

FOCUS



Nr 2024 | 2

Gültig ab 01.01.2024

BCN.

brand-community-network.de

VERLAGSANGABEN

Verlag

FOCUS Magazin Verlag GmbH
Arabellastraße 23
81925 München

Head of Marketing

Anastasia Preisser
T +49 89 9250 3669
Anastasia.Preisser@burda.com

Geschäftsführung BCN

Tobias Conrad
BCN Brand Community Network GmbH
Arabellastraße 23
D-81925 München
T +49 89 9250 2621
tobias.conrad@bcn.group

Sales Director

Susanne Müller
T +49 89 9250 4619
susanne.mueller@bcn.group

Print Management/Placement

Doris Braß
BCN Brand Community Network GmbH
Arabellastraße 21
D-81925 München
T +49 89 9250 2452
doris.brass@bcn.group

Ad Management/Order Management

BCN Brand Community Network GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 3751
orders@bcn.group

Ihre BCN Sales Ansprechpartner

finden Sie unter:
brand-community-network.de/ansprechpartner

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag
wöchentlich, Freitag

Erscheinungsort

München, PZN 568406

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680
UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 1% Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5% über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Auftragsaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:
brand-community-network.de/agb

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:
duon-portal.de/

Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden:
obs-portal.de/

PREISE & FORMATE

Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
2/1 Seite	Standard	420 x 267	129.400 €
1/1 Seite	Standard	210 x 267	64.700 €
2/3 Seite hoch	Standard	130 x 267	48.200 €
1/2 Seite hoch	Standard	98 x 267	40.600 €
1/2 Seite quer	Standard	210 x 132	40.600 €
1/3 Seite hoch	Standard	68 x 267	29.500 €
1/3 Seite quer	Standard	210 x 86	29.500 €
1/6 Seite hoch	Standard	68 x 132	19.700 €
1/6 Seite quer	Standard	130 x 72	19.700 €
2/1 Seite	Opening Spread	420 x 267	180.000 €
1/1 Seite	2. Umschlagseite	210 x 267	77.800 €
1/1 Seite	4. Umschlagseite	210 x 267	77.800 €
1/3 Seite hoch	neben Inhalt	68 x 267	35.000 €

*Angaben Breite x Höhe in mm

Anzeigenkombinationen:

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen ein reduzierter Kombi-Vorteilspreis. Die unterschiedlichen Kombinationen und die entsprechenden Kombi-Rabatte finden Sie in den jeweiligen separaten Preislisten.

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads

Konsekutive Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 5%.

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Satzspiegelformate:

Auf Anfrage. Beschnittzugabe/ Mindestabstand vom Beschnitt gemäß den Angaben im Duon-Portal.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise

AD SPECIALS

Preise per Tsd.	Auflage exkl. Abo*	Abo Auflage	Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.
Beihefter			Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.
bis 4 Seiten	154 €	202 €	Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.
bis 8 Seiten	176 €	238 €	
bis 12 Seiten	197 €	275 €	
bis 16 Seiten	217 €	311 €	
Beikleber			Mindestbelegung für alle Ad Specials: 100.000 Exemplare.
Postkarte bis 10 g	74 €	98 €	Bei der ausschließlichen Belegung der Abonentenaufgabe beträgt der Teilbelegungszuschlag 40% . Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielseengebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 25% per Tausend berechnet.
Booklet bis 10 g	74 €	98 €	
Booklet bis 20 g	80 €	129 €	
Warenprobe bis 10 g	86 €	131 €	
Warenprobe bis 20 g	101 €	147 €	
Warenprobe bis 30 g	115 €	163 €	
Beilagen			*Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.
bis 20 g	137 €	196 €	
bis 30 g	143 €	213 €	
bis 40 g	148 €	233 €	
bis 50 g	153 €	253 €	

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.

Berechnungsgrundlage:

Ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Anliefermenge:

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement.

Anlieferadresse und Termine:

entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Auftrags- und Rücktrittstermine:

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber:

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Postzusatzentgelte:

fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

Muster:

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor E.V.I. vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: BCN Brand Community Network GmbH, Print Management, Hubert-Burda-Platz 1, D-77652 Offenbura

TERMINE

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und Themen -Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:
brand-community-network.de/umfeldplaner

Ausgabe	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
2/24	05.01.2024	18.12.23	22.12.23	08.12.23
3/24	13.01.2024	22.12.23	29.12.23	15.12.23
4/24	20.01.2024	29.12.23	05.01.24	22.12.23
5/24	27.01.2024	08.01.24	12.01.24	29.12.23
6/24	03.02.2024	15.01.24	19.01.24	05.01.24
7/24	09.02.2024	22.01.24	26.01.24	12.01.24
8/24	16.02.2024	29.01.24	02.02.24	19.01.24
9/24	23.02.2024	05.02.24	09.02.24	26.01.24
10/24	01.03.2024	12.02.24	16.02.24	02.02.24
11/24	08.03.2024	19.02.24	23.02.24	09.02.24
12/24	15.03.2024	26.02.24	01.03.24	16.02.24
13/24	22.03.2024	04.03.24	08.03.24	23.02.24
14/24	28.03.2024	11.03.24	15.03.24	01.03.24
15/24	05.04.2024	18.03.24	22.03.24	08.03.24
16/24	12.04.2024	25.03.24	28.03.24	15.03.24
17/24	19.04.2024	28.03.24	05.04.24	22.03.24
18/24	26.04.2024	08.04.24	12.04.24	28.03.24
19/24	03.05.2024	15.04.24	19.04.24	05.04.24
20/24	10.05.2024	22.04.24	26.04.24	12.04.24
21/24	17.05.2024	29.04.24	03.05.24	19.04.24
22/24	24.05.2024	06.05.24	10.05.24	26.04.24
23/24	31.05.2024	13.05.24	17.05.24	03.05.24
24/24	07.06.2024	17.05.24	24.05.24	10.05.24
25/24	14.06.2024	27.05.24	31.05.24	17.05.24
26/24	21.06.2024	03.06.24	07.06.24	24.05.24
27/24	28.06.2024	10.06.24	14.06.24	31.05.24
28/24	05.07.2024	17.06.24	21.06.24	07.06.24
29/24	12.07.2024	24.06.24	28.06.24	14.06.24
30/24	19.07.2024	01.07.24	05.07.24	21.06.24
31/24	26.07.2024	08.07.24	12.07.24	28.06.24
32/24	02.08.2024	15.07.24	19.07.24	05.07.24
33/24	09.08.2024	22.07.24	26.07.24	12.07.24
34/24	16.08.2024	29.07.24	02.08.24	19.07.24
35/24	23.08.2024	05.08.24	09.08.24	26.07.24
36/24	30.08.2024	12.08.24	16.08.24	02.08.24
37/24	06.09.2024	19.08.24	23.08.24	09.08.24
38/24	13.09.2024	26.08.24	30.08.24	16.08.24
39/24	20.09.2024	02.09.24	06.09.24	23.08.24
40/24	27.09.2024	09.09.24	13.09.24	30.08.24
41/24	04.10.2024	16.09.24	20.09.24	06.09.24
42/24	11.10.2024	23.09.24	27.09.24	13.09.24
43/24	18.10.2024	30.09.24	04.10.24	20.09.24
44/24	25.10.2024	07.10.24	11.10.24	27.09.24
45/24	31.10.2024	14.10.24	18.10.24	04.10.24
46/24	08.11.2024	21.10.24	25.10.24	11.10.24
47/24	15.11.2024	28.10.24	31.10.24	18.10.24
48/24	22.11.2024	04.11.24	08.11.24	25.10.24
49/24	29.11.2024	11.11.24	15.11.24	31.10.24
50/24	06.12.2024	18.11.24	22.11.24	08.11.24
51/24	13.12.2024	25.11.24	29.11.24	15.11.24
52-1/25	20.12.2024	02.12.24	06.12.24	22.11.24

* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin **Anlieferungsstermin für
 ** Anlieferungsstermin für Druckunterlagen
 *** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

TEILBELEGUNG



Nielsengebiete	1/1 Seite
Nielsen I	17.300 €
Nielsen II	19.400 €
Nielsen IIIa	16.200 €
Nielsen IIIb	16.200 €
Nielsen IV	16.200 €
OST (Nielsen V bis VII)	12.100 €

Auflagenzahlen sind bitte aktuell anzufordern.

Mindestbelegung **100.000** Exemplare zzgl. technischer Mehrkosten, die sich nach der Platzierung richten.

Teilbelegung nach Nielsengebieten ist nur in geraden Heftnummern nach Abstimmung möglich. Schieberecht müssen wir uns für unvorhersehbare Situationen vorbehalten.

Platzierungswünsche versuchen wir im Rahmen der strukturellen Möglichkeiten zu realisieren. Bindende Zusagen sind nicht möglich.

Anzeigenschluss, Rücktritts- und Vorlagen Termine: siehe „Preise & Formate“
 Druckvorlagen: siehe technische Angaben unter duon-portal.de/

Aus vertriebstechnischen Gründen sind geringfügige Abweichungen der Vertriebsgebiete von den Nielsengebieten nicht vollständig auszuschließen.