



TV SPIELFILM PLUS – DIE INNOVATIONSTARKE MEDIENMARKE!

WARUM TV SPIELFILM PLUS?

- ✓ TV SPIELFILM plus vereint TV SPIELFILM und TV TODAY in einem effizienten und leistungsstarken Kommunikationspaket.
- ✓ TV SPIELFILM plus bietet garantiert hohe Kontaktchancen, schnellen Reichweitenaufbau und attraktive Wirtschaftlichkeit.
- ✓ TV SPIELFILM plus spiegelt als 360° Medienmarke den digitalen Lifestyle seiner meinungsbildenden und konsumorientierten Leser.
- ✓ TV SPIELFILM plus wird drei Wochen intensiv in entspannter Atmosphäre von allen Haushaltsmitgliedern genutzt.

USP

TV SPIELFILM plus ist Deutschlands crossmedial erfolgreichste Marke im Segment der 14-täglichen Programmzeitschriften.

KERNDATEN

Erscheinungsweise: **14-täglich**

Erscheinungstag: **Freitag**

Copypreis: **1,95 €**

Grundpreis (1/1 Seite 4c): **67.350 €^{1.)}**

Verkaufte Auflage: **975.273^{2.)}**

Chefredakteur: **Lutz Carstens**

Quellen: ¹⁾ Preise gültig ab 01.01.2018., ²⁾ IVW III/2017

LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
Gesamt	6,76	100,0	
Geschlecht			
Männer	3,42	50,6	103
Frauen	3,34	49,4	97
Alter			
14-19 Jahre	0,73	10,8	154
20-29 Jahre	1,00	14,8	107
30-39 Jahre	1,13	16,7	119
30-49 Jahre	2,65	39,0	131
40-49 Jahre	1,52	22,5	141
50-59 Jahre	1,20	17,8	98
60-69 Jahre	0,67	10,0	75
>= 70 Jahre	0,50	7,4	42
Ausbildung			
Schüler in allgemeinbild. Schulen	0,51	7,5	162
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,29	4,3	54
Haupt- / Volksschule mit Lehre	1,44	21,4	76
Weiterführ. Schule o. Abitur	2,42	35,8	120
Fach-/Hochschulreife o. Studium	1,05	15,5	116
Fach-/Hochschulreife mit Studium	1,05	15,6	95
HH Nettoeinkommen			
Bis unter 1.000 EUR	0,28	4,2	51
1.000 - unter 1.250 EUR	0,15	2,2	48
1.250 - unter 1.500 EUR	0,39	5,7	75
1.500 - unter 2.000 EUR	0,68	10,0	76
2.000 - unter 2.500 EUR	0,82	12,1	86
2.500 - unter 3.000 EUR	0,91	13,5	112
3.000 EUR und mehr	3,53	52,3	130

Quelle: ma 2017 II