



FOCUS - DAS NACHRICHTENMAGAZIN

WARUM FOCUS?

- ✓ FOCUS ist eine Erfolgsgeschichte.
- ✓ FOCUS steht für eine konstruktive, optimistische und zukunftsorientierte Haltung, die das Magazin mit Leidenschaft verfolgt.
- ✓ FOCUS berichtet über die leistungsorientierten Entscheider aus Politik, Wirtschaft, Technik, Kunst und Kultur.
- ✓ Die FOCUS-Redakteure arbeiten über Ressortgrenzen hinweg zusammen. FOCUS erzählt mehrdimensionale Geschichten, die ungewöhnliche Perspektiven jenseits des Mainstreams eröffnen.

USP

Die positiv-kritische und zugleich zukunftsorientierte Haltung von FOCUS als Nachrichtenmagazin eröffnet den Lesern konkrete Handlungsoptionen. FOCUS überzeugt damit Entscheider-Zielgruppen – durch Relevanz und Haltung. Das bedeutet: FOCUS ist unverzichtbar für die erfolgreiche Markenkommunikation.

KERNDATEN

Erscheinungsweise: **wöchentlich**

Erscheinungstag: **Samstag**

Copypreis: **3,90 €**

Grundpreis (Ø, 1/1 Seite 4c): **52.925 €^{1.)}**

Verkaufte Auflage: **480.339^{2.)}**

Chefredakteur: **Robert Schneider**

Quellen: ¹⁾ Preise gültig ab 01.01.2017., ²⁾ IVW IV/16

LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
Gesamt	4,59	100,0	
Geschlecht			
Männer	3,13	68,2	139
Frauen	1,46	31,8	62
Alter			
14-19 Jahre	0,10	2,3	33
20-29 Jahre	0,69	15,1	109
30-39 Jahre	0,71	15,5	112
40-49 Jahre	0,87	19,0	113
50-59 Jahre	0,94	20,4	114
60-69 Jahre	0,65	14,2	110
>= 70 Jahre	0,63	13,6	76
Ausbildung			
Schüler in allgemeinbild. Schulen	0,05	1,1	24
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,12	2,6	36
Haupt- / Volksschule mit Lehre	1,08	23,5	80
Weiterführ. Schule o. Abitur	1,30	28,3	95
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,80	17,3	133
Fach-/Hochschulreife mit Studium	1,25	27,2	171
HH Nettoeinkommen			
Bis unter 1.000 EUR	0,22	4,9	79
1.000 - unter 1.250 EUR	0,13	2,8	61
1.250 - unter 1.500 EUR	0,22	4,7	68
1.500 - unter 2.000 EUR	0,60	13,0	84
2.000 - unter 2.500 EUR	0,70	15,4	92
2.500 - unter 3.000 EUR	0,57	12,5	92
3.000 EUR und mehr	2,15	46,8	128

Quelle: ma 2017 I