

TOP GUIDES IN TV SPIELFILM PLUS

ALLE THEMEN, ALLE BRANCHEN

BCN.

TV SPIELFILM PLUS TOP GUIDES

WIR KREIEREN UMFELDER FÜR JEDE BRANCHE

The collage displays several magazine spreads from the 'TV Spielfilm Plus Top Guides' series. Each spread features a mix of text, images, and small video thumbnails. The topics covered include:

- TOP GUIDE Gesundheit:** Focuses on health and wellness, with articles like 'Ausprobiert: drei Wege, um Stress abzubauen' and 'Die Fettmacher'.
- TOP GUIDE Genuss:** Dedicated to food and dining, featuring 'Das perfekte Frühstück', 'Neue Restaurants', and 'Leichtes Sommerleib'.
- TOP GUIDE Technik:** Explores technology trends, including 'Smart Home: Die digitale Technik hält immer stärker Einzug in den Haushalt der Deutschen'.
- TOP GUIDE Kinder:** Targets children's entertainment, with sections on 'Tafelberg', 'Die Pfefferkuchen', 'Diana Aulovsky', and 'Die kleine Drache'.
- TOP GUIDE Tiere:** Celebrates animals, featuring 'Island in the Sun' and 'Der kleine Drache'.
- TOP GUIDE Umwelt:** Addresses environmental issues, such as 'Naturparks' and 'Umweltbewusstes Handeln'.
- TOP GUIDE Finanzen:** Provides financial advice, including 'Eckwerte' and 'Energiepreise'.

Crossmedia-Kommunikation nativ und reichweitenstark:
Zu jedem Thema bieten wir passend digitales Genre- und Interessen-Targeting an.

TV SPIELFILM PLUS TOP GUIDES

WIR KREIEREN UMFELDER FÜR JEDE BRANCHE



Mit dem TOP GUIDE in TV SPIELFILM plus schaffen wir einen redaktionellen Kommunikationsrahmen für Marken aus allen Branchen. Ob Health, Food, Technik, Finanzen,... wir entwickeln native Umfelder, die auf die Marke des Kunden zugeschnitten sind und stellen die TV-Tipps der Redaktion zum jeweiligen Wunsch-Umfeld zusammen.

Mediakosten* brutto

1/2 Seite (hoch/quer): 41.870 € (PZ I) 44.870€ (PZ II)

1/1 Seite: 62.510 € (PZ I) 66.350 € (PZ II)

TG Advertorial 1/1 Seite 62.510 € (PZ I) 66.350 € (PZ II)

+ Gestaltungskosten 2.200 € 2.200 €

Gestaltungskosten sind weder AE- noch rabattfähig.

Realisierbar in jeder Ausgabe.

Buchung in Abstimmung mit der Redaktion. Die Integration von Programminweisen zum Wunschthema nur unter Vorbehalt, dass genügend Programminweise zur Verfügung stehen.

KONTAKT

IHRE ANSPRECHPARTNER



Larissa Gerlach
Head of Brand Management Screens

BurdaNews GmbH
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg

T +49.(0)40.4131.1386
F +49.(0)40.4131.1296
larissa.gerlach@burda.com



Andreas Dankert
Senior Brandmanager Screens
TV SPIELFILM plus

BurdaNews GmbH
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg

T +49.(0)40.4131.1253
F +49.(0)40.4131.1296
andreas.dankert@burda.com



Sandra Janßen
Brandmanager Screens
TV SPIELFILM plus

BurdaNews GmbH
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg

T +49.(0)40.4131.1272
F +49.(0)40.4131.1296
sandra.janssen@burda.com



Lars Zeschke
Brandmanager Screens
TV SPIELFILM plus

BurdaNews GmbH
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg

T +49.(0)40.4131.1225
F +49.(0)40.4131.1296
lars.zeschke@burda.com