

# ADVERTORIAL

ELLE.DE



# ADVERTORIAL KUNDENSTORY IM LOOK & FEEL VON ELLE.DE



## **Konzept**

Im Look & Feel von ELLE.de implementieren wir Ihre Geschichte. Neben umfangreichen Artikeln, runden Bildergalerien, Videoeinbindungen und ggf. ein Gewinnspiel Ihren Auftritt ab.

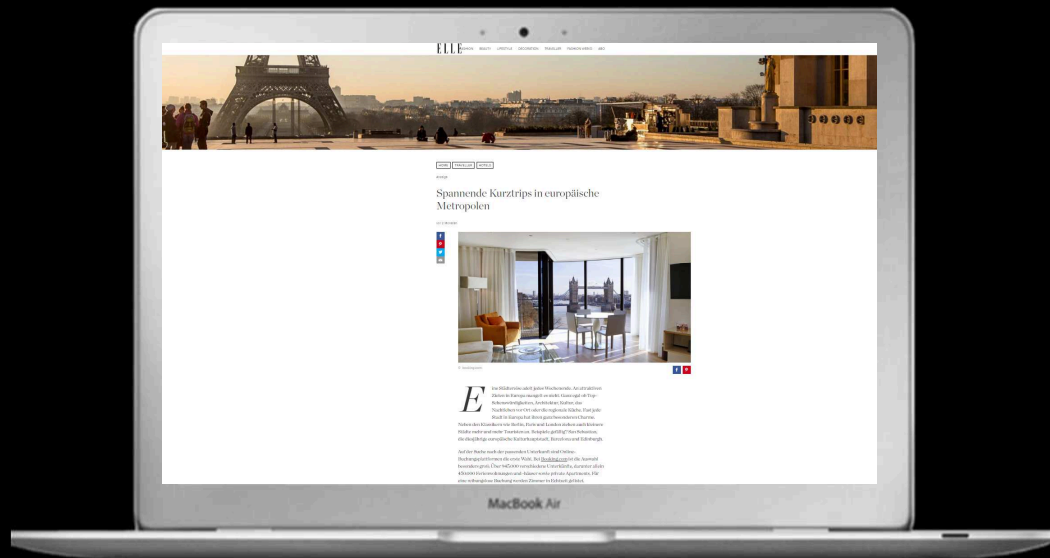
## **Branding**

Die Verlinkung auf Ihre Website oder in den Online-Shop erfolgt über die festplatzierte multiscreen Media im Advertorial, sowie Textlinks innerhalb Ihrer Geschichte.

Das Advertorial wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

# ADVERTORIAL UMSETZUNGSBEISPIEL

MAXIMALE AWARENESS  
AUF ALLEN DEVICES!

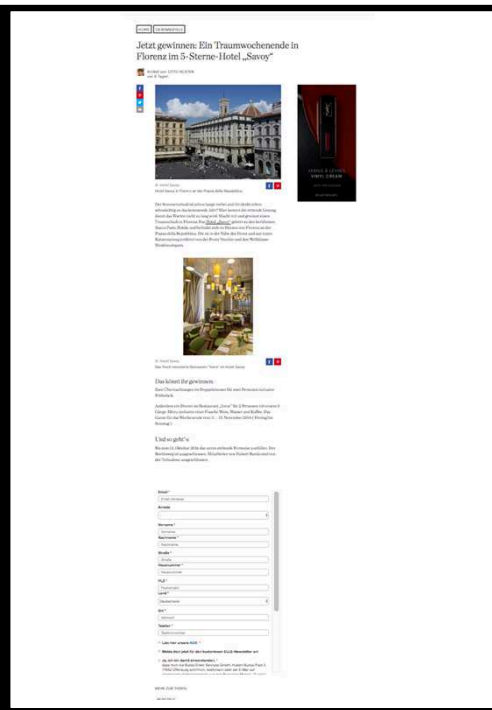


Umsetzungsbeispiel Booking.com

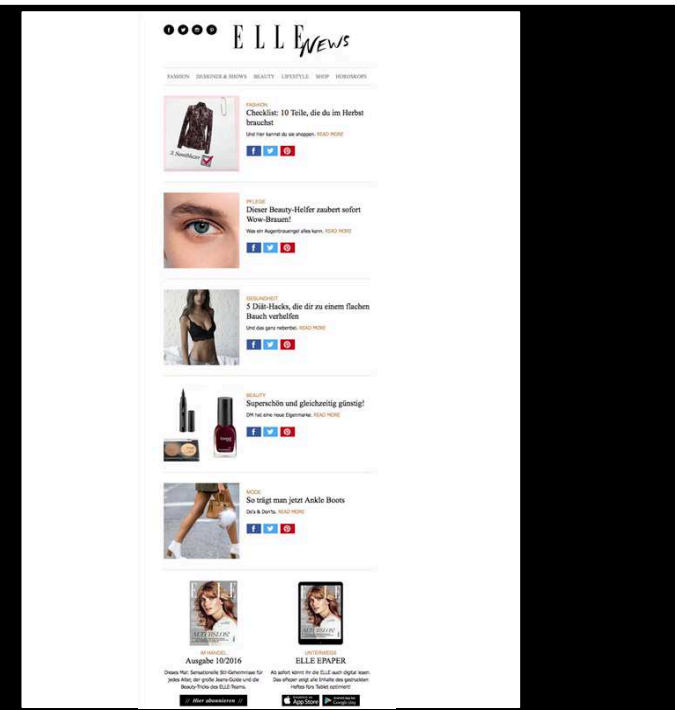
# ADVERTORIAL WEITERE INTEGRATIONSMÖGLICHKEITEN



Beispiel-Einbindung Video im Artikel (Umsetzungsbeispiel Booking)



Beispiel-Einbindung Gewinnspiel im Artikel



Beispiel-Einbindung in redaktionellen Newsletter

# ADVERTORIAL AUF ELLE.DE UNSER ANGEBOT IM S-PAKET

Paket

S

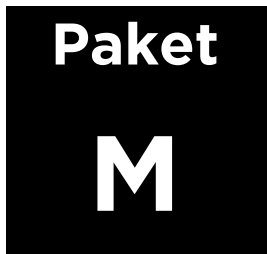
- 1x Advertorial-Artikel im Umfeld (z.B. Beauty / Fashion / etc.)
- Laufzeit 4 Wochen
- Promotioanteaser mit Verlinkung zum Advertorial (Home / Ressort) (Empfehlung Multiscreen MR)
- Exklusive Werbemittel im Advertorial mit externer Verlinkung (Empfehlung Halfpage Ad + Mobile 2:1 Content Ad)
- Einbindung redaktioneller Newsletter (ca. 46.400 Empfänger) mit Verlinkung auf Advertorial
- Kennzeichnung als „Anzeige“
- Inkl. technische Integrationskosten ca. 800,- € net/net sowie Kurationskosten redaktioneller Newsletter ca. 350,- € net/net

## **S-PAKET:**

**Volumen: 200.000 Als (Multiscreen) Promotioanteaser + Newsletter**

**Festpreis: 10.500 € net (AE-fähig; Festpreis gültig bis 31.12.2016)**

# ADVERTORIAL AUF ELLE.DE UNSER ANGEBOT IM M-PAKET



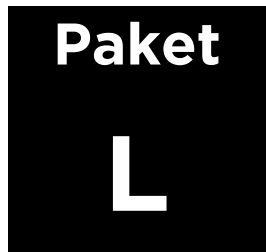
- 3x Advertorial-Artikel im Umfeld (z.B. Beauty / Fashion / etc.)
- Laufzeit 4 Wochen
- Promotioanteaser mit Verlinkung zum Advertorial (Home / Ressort) (Empfehlung Multiscreen MR)
- Exklusive Werbemittel im Advertorial mit externer Verlinkung (Empfehlung Halfpage Ad + Mobile 2:1 Content Ad)
- Einbindung redaktioneller Newsletter (ca. 46.400 Empfänger) mit Verlinkung auf Advertorial
- Kennzeichnung als „Anzeige“
- Inkl. technische Integrationskosten ca. 800,- € net/net sowie Kurationskosten redaktioneller Newsletter ca. 350,- € net/net

## **M-PAKET:**

**Volumen: 350.000 Als (Multiscreen) Promotioanteaser + Newsletter**

**Festpreis: 18.500 € net (AE-fähig; Festpreis gültig bis 31.12.2016)**

# ADVERTORIAL AUF ELLE.DE UNSER ANGEBOT IM L-PAKET



- 5x Advertorial-Artikel im Umfeld (z.B. Beauty / Fashion / etc.)
- Laufzeit 4 Wochen
- Promotioanteaser mit Verlinkung zum Advertorial (Home / Ressort) (Empfehlung Multiscreen MR)
- Exklusive Werbemittel im Advertorial mit externer Verlinkung (Empfehlung Halfpage Ad + Mobile 2:1 Content Ad)
- Einbindung redaktioneller Newsletter (ca. 46.400 Empfänger) mit Verlinkung auf Advertorial
- Kennzeichnung als „Anzeige“
- Inkl. technische Integrationskosten ca. 800,- € net/net sowie Kreationskosten redaktioneller Newsletter ca. 350,- € net/net

## **L-PAKET:**

**Volumen: 500.000 Als (Multiscreen) Promotioanteaser + Newsletter**

**Festpreis: 26.500 € net (AE-fähig; Festpreis gültig bis 31.12.2016)**



**RICHTLINIEN II ADVERTORIAL II ELLE.DE**



# ADVERTORIAL ELLE.DE

## RICHTLINIEN 1/2

Erstellung des Advertorials, des redaktionellen Teasers und des redaktionellen Newsletters

### Vom Kunden anzuliefernde Inhalte:

- Briefing, PR-Unterlagen als Basis für die Advertorial-Erstellung (Je Artikel 1 Text (Word-Dokument) mit max. 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Bildmaterial für Option Bildergalerie: mind. 2 hochauflösende Bilder pro Artikel Querformat: 1.200 x 736px
- Aufmacherbilder für die Teaser 1.000 x 1.000px
- Header-Grafik (ohne Text, ohne Logo-Einbindung): 1.800 x 200px
- Optional: Bildergalerie mit je max. 15 Bildern in 1200 x 900px oder 1000 x 667px
- Optional: Inline Bilder mit je 1200 x 736px (Querformat) oder 620 x 1000px (Hochformat)
- Bildcredits und ggf. Bildunterschriften
- 3 Korrekturschleifen sind im Preis inbegriffen, jede weitere Korrekturschleife wird mit 200,- € zzgl. MwSt. berechnet.
- Kontakt ELLE.de: [Kreation.BurdaStyle@burda.com](mailto:Kreation.BurdaStyle@burda.com)

# ADVERTORIAL ELLE.DE: RICHTLINIEN 2/2

## Media außerhalb des Advertorials

- Medium Rectangle als Promotioanteaser

## Media innerhalb des Advertorials

- Exklusive Werbemittel gemäß verfügbarer Ad-Slots
- Empfehlung Werbemittel: Halfpage Ad und Mobile Content Ad 2:1

## Bedingungen

- Bei Buchung Angabe der zum Einsatz kommenden Werbemittel erwünscht
- Vorlaufzeit für die Anlieferung der Inhalte: 2 Wochen
- Werbemittel müssen 5 Werktage vor Livegang bereitgestellt werden
- Formatgrundlage: technische Spezifikationen mit Re-Direct
- Option auf Preview bei rechtzeitiger Anlieferung möglich