

Information

BCN setzt Wachstumskurs mit Mandantengeschäft fort Neue Mandanten bieten Zugang zu chinesischen und skandinavischen Zielgruppen

Burda Community Network (BCN), führender europäischer Zeitschriftenvermarkter, setzt seinen Wachstumskurs fort und baut dafür sein Mandantengeschäft weiter aus. „Mit Blick auf den sich immer stärker konsolidierenden Werbemarkt ist dieses Geschäft für uns ein wesentlicher strategischer Eckpfeiler“, erklärt BCN-Geschäftsführer Andreas Schilling. „Bereits heute erzielen wir mit externen Mandanten einen Umsatzanteil im zweistelligen Prozentbereich und wollen diesen Anteil noch deutlich erhöhen.“

Zum Portfolio zählen derzeit beispielhaft WAZ-Zeitschriften, SKY Germany, die indische Hindustan Times und die französischen Groupe Lagardère. Mit neuen Mandanten nimmt BCN nun weiter Fahrt auf: BCN hat das Vermarktungsmandat für die chinesisch-sprachige Tageszeitung **Epoch Times** (Print und Online) und für das chinesische Luxury-, Fashion- & Lifestyle-Magazin **Shang** übernommen, das aktuell ausschließlich in den USA erscheint. Epoch Times ist die größte unabhängige chinesische Zeitung außerhalb Chinas. Mit Shang Magazine bietet BCN Zugang zur zunehmend attraktiver werdenden Zielgruppe chinesischer Touristen in den USA – als besonders kaufkräftige Zielgruppe bereits von zahlreichen europäischen Luxuskunden ins Visier genommen. Einen neuen Zugang zum skandinavischen Markt bietet BCN Kunden ab sofort über das Portfolio des dänischen Verlags **Malling Publications**, mit hochwertig produzierten Titeln im Lifestyle- und Frauensegment sowie im Bereich Special Interest.

BCN forciert sein Vermarktungsgeschäft in vier Stoßrichtungen: nationale Mandanten in der nationalen Vermarktung, nationale Mandanten in der internationalen Vermarktung, internationale Mandanten in der nationalen Vermarktung und internationale Mandanten in der internationalen Vermarktung. Nach Branchen aufgestellte Teams realisieren Werbeangebote in allen vier Richtungen. International unterhält BCN zudem eigene Sales Offices in den USA, Großbritannien, Frankreich, Italien, Österreich und der Schweiz und verfügt über ein Sales-Netzwerk, das sich weltweit bereits über 16 Länder erstreckt.

Andreas Schilling: „BCN bleibt auf Expansionskurs. Wir werden in enger Zusammenarbeit mit Burda International unsere Sales-Aktivitäten in strategischen Auslandsmärkten weiter ausbauen und sind damit bestens aufgestellt, um weiter zu wachsen. Insbesondere im Fashion- und Luxusmarkt sehen wir noch großes Potenzial. Aber auch in den Branchen Reisen/Tourismus, Leisure & Living oder Health bieten sich interessante Perspektiven.“

Burda Gesellschaft mit beschränkter Haftung

Sitz: Offenburg

Handelsregister: Amtsgericht Freiburg i.Br. – HRB 470356

Geschäftsführer:

Holger Eckstein • Dr. Paul-Bernhard Kallen (Vorsitzender) • Prof. Dr. Robert Schweizer (assoziiert) • Philipp Welte • Stefan Winners

Hintergrundinformation

Das BCN ist der zentrale Werbevermarkter des Konzerns Hubert Burda Media und die Schnittstelle zwischen den Markenwelten der werbungtreibenden Wirtschaft und der Medienwelt von Burda sowie der BCN-Mandanten. Die innovative Organisationsstruktur von BCN hat drei Schnittstellen: Zu Kunden, zu Mediaagenturen und zu Medien. Dadurch entstehen individuelle Werbeangebote schnell, effizient und kreativ. Mit seinem nationalen Vermarktungsportfolio erzielt BCN einen Anteil am Werbemarkt von 18,5* Prozent und einen Umsatz von über 670* Millionen Euro (*einschl. WAZ). Damit ist BCN führend unter den europäischen Zeitschriftenvermarktern.

Weitere Informationen

Christiane Blana
Corporate Communications
Hubert Burda Media
Tel.: +49 89 9250-2954
Mail: christiane.blana@burda.com

München, 21. Mai 2013