

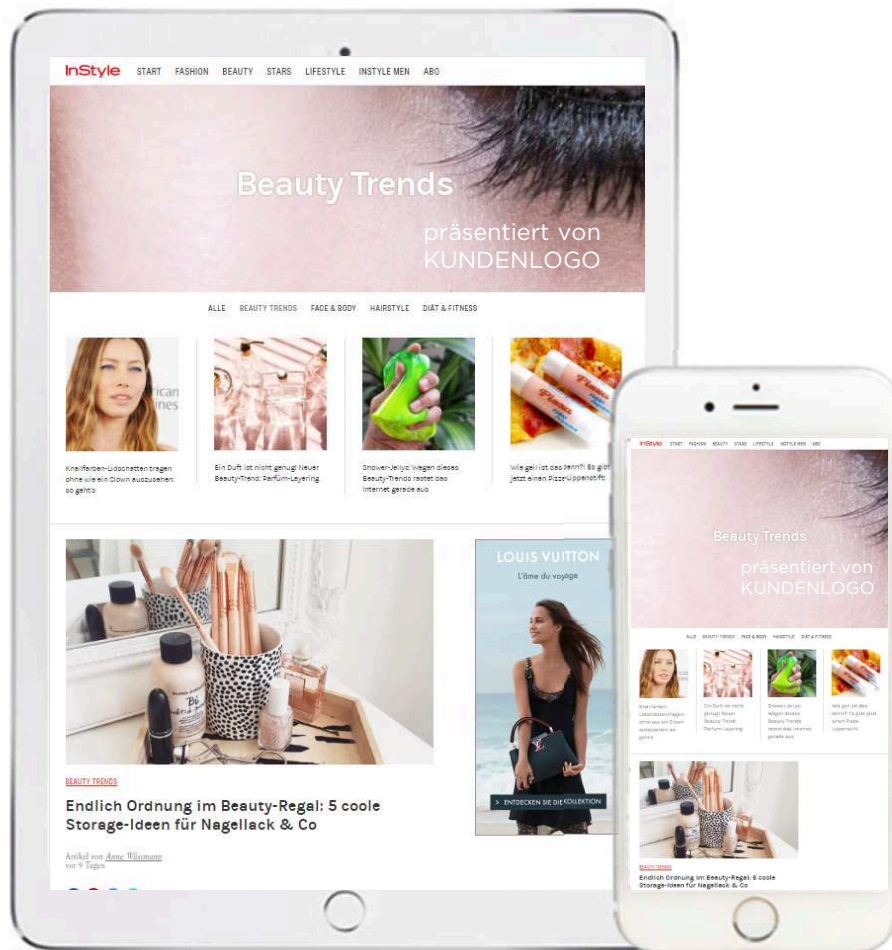
BEAUTY-SPECIAL

UNSERE INSTYLE BEAUTY TRENDS 2017

**Bitte
Rücksprache mit
dem Brand- bzw.
Projekt-
Management
bzgl. Markenfit!**

INSTYLE.DE BEAUTY-SPECIAL

GROSSE INZENIERUNG IM REDAKTIONELLEN UMFELD



Unser InStyle Beauty-Special bietet Ihnen eine **exklusive Bühne für Ihre hochwertige Produkt- und Markenpräsentation.**

Über einen Presenter-Header sowie festplatzierte Media innerhalb des Specials sind Sie über die gesamte Laufzeit als Sponsoring-Partner **permanent sichtbar und generieren zusätzlichen Traffic** für Ihre Website oder Ihren Online-Shop.

Das Special wird über redaktionelle Teaser auf der Website und im Newsletter gepusht sowie über die Social Media Kanäle gespielt.

Unser Beauty-Special sorgt für Ihren **exklusiven Auftritt mit maximaler Sichtbarkeit.**

INSTYLE.DE BEAUTY-SPECIAL PRÄSENTIERT VON IHNEN



InStyle.de bietet unseren Userinnen den schnellsten Überblick über die neuesten Trends und gibt wertvolle Impulse für den eigenen Beauty Style. In unserem Beauty-Special zeigen wir die wichtigsten Beauty Trends für 2017.

Mögliche Themen¹:

- Welche Frisuren und Schnitte werden in 2017 „in“ sein
- Die besten Beauty-Tipps für einen strahlenden und natürlichen Look
- Welche Basics sollten nicht in Deinem Badezimmer fehlen
- Das Beauty-Geheimnis von innen: Welche Rolle spielen Food & Lifestyle bei Deiner Schönheit
- Verführerische Düfte für den Sommer
- Welchen Beauty Trend sollte man nicht verpassen

¹redaktionelle Hoheit vorbehalten

INSTYLE.DE BEAUTY-SPECIAL

SO GELANGEN UNSERE USER ZUM SPECIAL

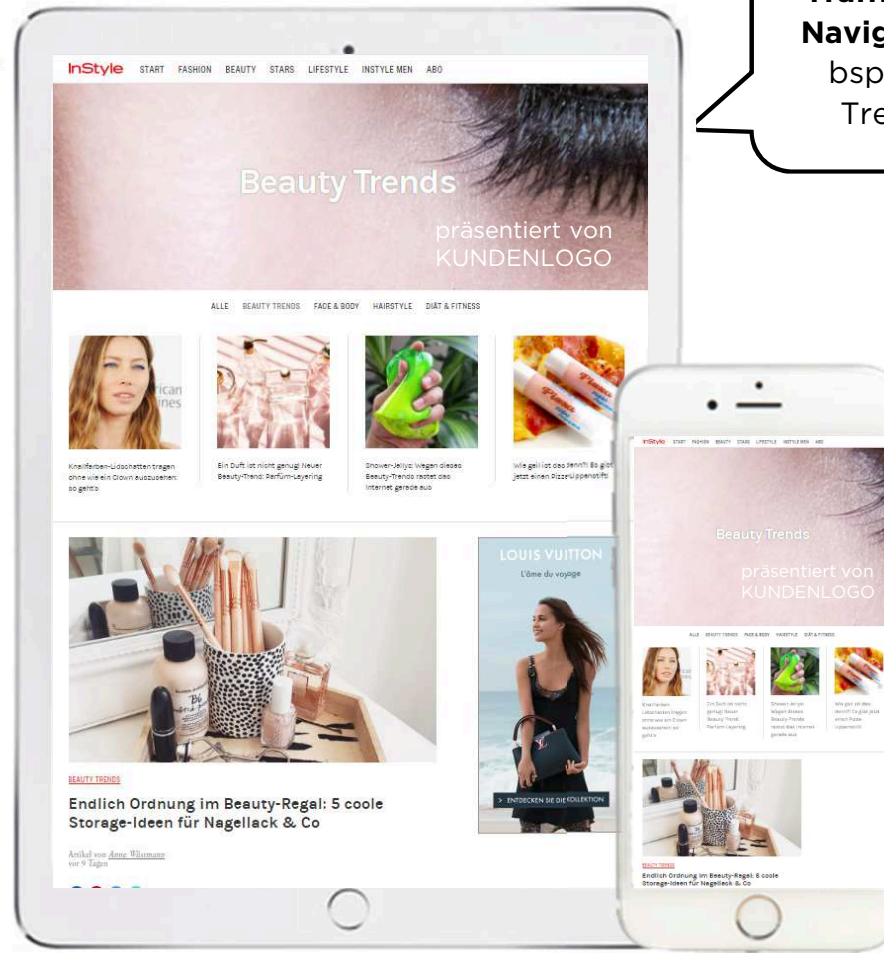
Traffic Push über Social Media
(über 81 % Social Media Traffic Anteil auf InStyle.de)

Redaktionelles Teasing über CMS (kein Verlust durch Adblocker)

Traffic Zufuhr via Navigationspunkt
bspw. „Beauty Trends 2017“

Multiscreen
75 % Mobile Anteil

Traffic Zufuhr via redaktioneller Newsletter



INSTYLE.DE BEAUTY-SPECIAL UNSER ANGEBOT FÜR SIE

SPONSORING

- Redaktionelles Sponsoring im Umfeld
- Laufzeit 6 Wochen (13.05. – 26.06.2017), begleitend zur InStyle Beauty Ausgabe
- Promotioanteaser mit Verlinkung zum Special
- Exklusive Werbemittel im redaktionellen Special mit externer Verlinkung (Empfehlung Halfpage Ad + Mobile Content Ad 2:1)
- Einbindung redaktioneller Newsletter (ca. 25.600 Empfänger/September 2016) mit Verlinkung auf das Special
- Inkl. Kreationskosten redaktioneller Newsletter ca. 350,- € net/net

UNSER ANGEBOT:

Volumen:	200.000 AIs (Multiscreen) + Promotioanteaser + Newsletter
Festpreis:	12.950 € net (AE-fähig)
Buchung:	bis 31.03.2017

A close-up portrait of a woman with long, wavy blonde hair and freckles. She is looking slightly to the side with a soft expression. Her hand is raised near her face, adorned with several rings: a large ring with a dark green oval stone and a small square cutout, a ring with a large clear stone, and several thin gold bands. The background is dark and out of focus.

RICHTLINIEN II INSTYLE.DE BEAUTY-SPECIAL

INSTYLE.DE BEAUTY-SPECIAL

ZU BEACHTEN

Vom Kunden anzuliefernde Inhalte direkt an InStyle.de:

- Kundenlogo für Presenter-Header sowie Werbemittel für die Media innerhalb des Specials
- Kontakt InStyle.de: Kreation.BurdaStyle@burda.com

Media außerhalb des Specials

- Medium Rectangle als Promotioanteaser (Multiscreen)

Media innerhalb des Specials

- Exklusive Werbemittel gemäß verfügbarer Ad-Slots
- Empfehlung Werbemittel: Halfpage Ad und Mobile Content Ad 2:1

Bedingungen

- Bei Buchung Angabe der zum Einsatz kommenden Werbemittel erwünscht
- Vorlaufzeit für die Umsetzung: 2 Wochen
- Werbemittel müssen 5 Werktage vor Livegang bereitgestellt werden
- Formatgrundlage: Technische Spezifikationen mit Re-Direct
- Option auf Preview bei rechtzeitiger Anlieferung möglich