

TV SPIELFILM PLUS KAUFTIPP

DAS INNOVATIVE
ABVERKAUFSKONZEPT
FÜR WERBEKUNDEN



BCN.

TV SPIELFILM PLUS

WIR BEWEGEN MENSCHEN



Wir bewegen Menschen

Jeden Monat nutzen **13 Mio. Menschen** unsere Magazine und digitalen Angebote!

13 Mio. Menschen, die in der Regel **jünger und einkommensstärker** sind als der Bevölkerungsdurchschnitt.

13 Mio. Menschen, die **konsumorientiert** sind und **Investitionen** tätigen.

13 Mio. Menschen, die unsere Produkte **täglich** als Guide nutzen, um **Relevantes** von Belanglosem zu unterscheiden.

DER TV SPIELFILM PLUS DAUMEN DAS BESTE SEHEN!



Nur das Beste sehen – mit dem Daumen von TV SPIELFILM!

Wir zeichnen an jedem Programmtag die besten Filme mit unserem TV SPIELFILM Daumen aus. Unser Key-Visual ist ein Qualitätskriterium und wird von unseren Lesern bzw. Usern gleichermaßen geschätzt und gelernt.

Ob in Print oder Digital: unsere Tipps sind Kult – Spielfilme mit dem Daumen ein Garant für beste Unterhaltung, Spannung oder Anspruch.

TV SPIELFILM hat nicht nur die Spielfilmbewertung erfunden, sondern das Level für gutes Fernsehen weiterentwickelt und maßgeblich beeinflusst.

Der TV SPIELFILM Daumen besitzt damit einen eindeutigen Empfehlungscharakter.

DER TV SPIELFILM PLUS DAUMEN DAS BESTE KAUFEN!



**Nur das Beste kaufen –
mit dem goldenen Daumen von TV SPIELFILM plus!**

Als Guide für das beste Fernsehen, als Informationsmedium für eine ganze Gattung trennen wir jeden Tag Relevantes von Belanglosem.

Das galt bisher nur für unser redaktionelles Kerngeschäft – dem TV-Programm.

Ab sofort können wir unser Key-Visual auch unseren Werbekunden für das ganz besondere Angebot anbieten: Ihr Produkt + unser Daumen = Ihr Erfolg!

Mit den TV SPEILFILM Daumen wird Ihr Angebot zu einem ganz besonderen Highlight für unsere Leser und User.

Der goldene TV SPIELFILM plus Daumen besitzt einen eindeutigen Empfehlungscharakter für Ihr Produkt.

DER KAUF Tipp ALS INNOVATIVER VERKAUFSKANAL DAS KONZEPT



Unverbindliches Anmutungsbeispiel¹

TV SPIELFILM plus entwickelt ein neues Abverkaufskonzept für Werbekunden auf allen Plattformen.

- Das Produkt wird in Form eines Tipps präsentiert und erhält mit dem „**goldenen Daumen**“ die höchste Auszeichnung, die TV SPIELFILM plus vergeben kann!
- Für den (messbaren) Erfolg des Modells ist es zwingend notwendig, dass im Zeitraum der Aktion das Produkt nur über die Kanäle von TV SPIELFILM plus beworben wird.
- Der „**goldene Daumen**“ als Siegel sagt darüber hinaus, dass es über die Kanäle von TV SPIELFILM plus im Aktionszeitraum das beste Preis-/ Leistungsverhältnis gibt.

TV SPIELFILM PLUS: IST INNOVATION!

¹Umsetzung unterliegt der Maßgabe der Chefredaktion. Die Redaktion bewertet das Produkt und hat ein Vetorecht. Inhalte und Bilder werden vom Kunden kostenlos zur Verfügung gestellt.

DER KAUF Tipp ALS INNOVATIVER VERKAUFSKANAL DIE UMSETZUNG



Alle Werbemittel werden von TV SPIELFILM plus in Abstimmung mit dem Kunden produziert!

- Als Siegel und damit Absender fungiert erstmalig der TV SPIELFILM-Daumen. Dieser Daumen garantiert nicht nur höchste Aufmerksamkeit und demonstriert eindeutig die Absenderschaft, sondern hat auch Empfehlungscharakter.
- Neben klassischen 1/1 Seiten im Format TV SPIELFILM-TIPP platzieren wir auch in den digitalen Kanälen Advertorials (Microsite), Displays etc., die die Merkmale der Abverkaufsaktion aufnehmen.
- Sie bestimmen gemeinsam mit uns das Bühnenbild, damit wir Ihre Darsteller prominent in Szene setzen können.

TV SPIELFILM PLUS: IST KREATIVITÄT!

Unverbindliches Anmutungsbeispiel¹

¹Umsetzung unterliegt der Maßgabe der Chefredaktion. Die Redaktion bewertet das Produkt und hat ein Vetorecht. Inhalte und Bilder werden vom Kunden kostenlos zur Verfügung gestellt.

DER KAUF Tipp ALS INNOVATIVER VERKAUFSKANAL CROSSMEDIALE BÜHNE FÜR IHRE PRODUKTE



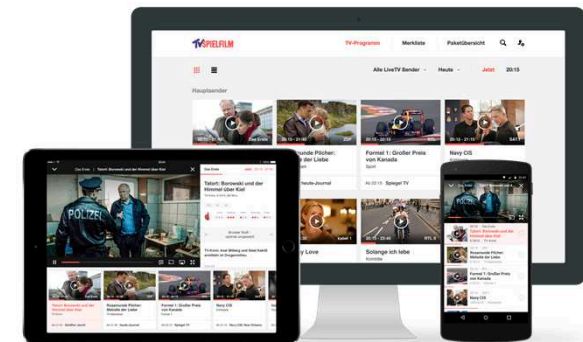
PRINT

- Klassische 1/1 Seite in TV SPIELFILM plus
- Von der Redaktion umgesetzt und im Look & Feel der Titel in Anlehnung an einen Tagestipp



Microsite + Display Multiscreen

- 1:1 Online-Adaption der Printinhalte im Rahmen eines Online-Advertorials
- Promoteaser (MR) zur Trafficzuführen.
- Flankierend Billboards & Interstitials zur Trafficerhöhung



PreRolls Multiscreen

- Video Ads in Form von PreRolls mit KaufTipp-Integration
- Platzierung vor allen Trailern auf tvspielfilm.de und tvtoday.de sowie auf allen verfügbaren Apps
- Platzierung im Rahmen von TV SPIELFILM plus Bewegtbild

TV SPIELFILM plus: ist Power!

DER KAUF Tipp ALS INNOVATIVER VERKAUF SKANAL

KALKULATIONSB EISPIEL

Individuell
anpassbar!

PRINT	PLATZIERUNG	PREISZONE I			PREISZONE II			
		BRUTTO MEDIAKOSTEN	50% AKTIONSRABATT (NETTO)	N/N MEDIAKOSTEN	BRUTTO MEDIAKOSTEN	50% AKTIONSRABATT (NETTO)	N/N MEDIAKOSTEN	
1/1 Seite Kauf Tipp im red. Look & Feel Produktionskosten (Leistungen & Siegel)	nach Absprache	62.510 € 10.000 €	31.255 € 10.000 €	26.567 € 10.000 €	66.350 € 10.000 €	33.175 € 10.000 €	28.199 € 10.000 €	
ONLINE-ADVERTORIAL	PLATZIERUNG	IMPRESSION						
Microsite auf tvspielfilm.de / tvtoday.de	3 Wochen	Keine AI-Prognose	25.000 €	12.500 €	10.625 €	25.000 €	12.500 €	10.625 €
MEDIA FÜR TRAFFIC-PUSH	LAUFZEIT	IMPRESSION						
Promoteaser auf den Homepages (MR)	3 Wochen	250.000	15.000 €	0 €	0 €	0 €	0 €	
Billboard / MCA 2:1 multiscree n, RoS	3 Wochen	1.000.000	85.000 €	42.500 €	36.125 €	85.000 €	42.500 €	36.125 €
Interstitial multiscree n, RoS	3 Wochen	1.000.000	85.000 €	42.500 €	36.125 €	85.000 €	42.500 €	36.125 €
VIDEO ADS	LAUFZEIT	IMPRESSION						
PreRoll Ads (RoS, TVS live)	3 Wochen	500.000	42.500 €	21.250 €	18.063 €	42.500 €	21.250 €	18.063 €
			325.010 €	160.005 €	137.504 €	313.850 €	161.925 €	139.136 €

Alle Preise zzgl. MwSt. / Keine weiteren Rabatte und/ oder Provisionen aus Vereinbarungen mit Hubert Burda Media / Forward AdGroup
Bei Bedarf auch als Cost-per-Lead-Modell möglich. Details auf Anfrage.

DER KAUF Tipp ALS INNOVATIVER VERKAUF SKANAL

IHRE VORTEILE

Wir aktivieren unsere Leser und User nachweisbar!

Durch den klar umrissenen Zeitrahmen und die einzigartige Aktion im Angebotszeitraum können wir die Aktion zeitnah auswerten.

Neben der klassischen Buchung stellen wir Ihnen bei Bedarf auch ein Cost-per-Lead-Modell zur Verfügung. Die KPIs sind in diesem Fall individuell zu definieren.



S IMPLE	aus einer Hand!
M EASURABLE	zählbare Ergebnisse!
A GREED	abgestimmtes Layout!
R ELEVANT	erhebliche mediale Stärke!
T IMED	zeitnahe Auswertung!

IHRE ANSPRECHPARTNER



Larissa Gerlach
Head of Brand Management Screens
CINEMA / TV SPIELFILM plus / TV SCHLAU

BurdaNews GmbH
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg

T +49.(0)40.4131.1386
F +49.(0)40.4131.1296
larissa.gerlach@burda.com



Andreas Dankert
Senior Brand Manager Screens
CINEMA / TV SPIELFILM plus / TV SCHLAU

BurdaNews GmbH
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg

T +49.(0)40.4131.1253
F +49.(0)40.4131.1296
andreas.dankert@burda.com



Sandra Janßen
Brand Manager Screens
CINEMA / TV SPIELFILM plus / TV SCHLAU

BurdaNews GmbH
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg

T +49.(0)40.4131.1272
F +49.(0)40.4131.1296
sandra.janssen@burda.com



Lars Zeschke
Brand Manager Screens
CINEMA / TV SPIELFILM plus / TV SCHLAU

BurdaNews GmbH
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg

T +49.(0)40.4131.1225
F +49.(0)40.4131.1296
lars.zeschke@burda.com