

SUPERILLU.DE ONLINE-ADVERTORIAL



BCN.










Leistungswerte

Kontakte:	0,80 Mio. ¹
Unique User:	0,09 Mio. ¹
Visits:	245.917 ²
Page Impressions:	1.279.897 ²
Newsletter-Abonnenten:	ca. 3.200
Facebook-Fans:	ca. 22.000

¹AGOF daily digital facts 12/17 ²IVW 12/17

EINE ATTRAKTIVE ZIELGRUPPE

-  **52%** Männer, **48%** Frauen
-  **64%** unserer User leben in Westdeutschland, **36%** in Ostdeutschland
-  **66%** haben ein HHNE von mehr als 2.000 Euro
-  **78%** leben in Haushalten mit 2 Personen oder mehr
-  **82%** haben mindestens eine weiterführende Schule besucht
-  **74%** sind berufstätig, **8%** sind Rentner, **7%** befinden sich in Ausbildung
-  **45%** der User sind 30-49 Jahre alt

Quelle: daily digital facts 05.09.2017 / Medienstrukturanalyse / Google Analytics

Hier finden unsere User exklusive Interviews, Stories hinter den Kulissen der Stars und Geschichten aus Politik und Wirtschaft.



Leute

WIR FÜR HIER!

SUPERILLU.DE ist das Heimat-Portal für alle, für die der Osten mehr ist als eine Himmelsrichtung und bietet seinen Usern in den Channels Land, Leben, Leute und Liebe täglich Inspirationen, Freizeittipps, Heimatberichte und exklusive Interviews.



Land

In diesem Channel finden die User Veranstaltungs- und Geheimtipps aus der Region, aber auch fundiert recherchierte Reiseberichte.



Leben

Der Channel bietet positive Themen und Lebenshilfe für verschiedene Bereiche - inklusive Rezepte und Gewinnspiele!



Liebe

Neben den berühmten Girls des Tages gibt es auch einen neuen Ratgeberbereich rund um das Thema Liebe, Sex und Partnerschaft.

ADVERTORIAL

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN LOOK&FEEL ADVERTORIAL AUF SUPERILLU.DE



Beispielhaftes, unverbindliches Scribble eines Advertorials
mit festplatziertem Werbemittel

Konzept

Im Look & Feel von SUPERillu.de implementieren wir Ihre Geschichte auf der Website inklusive Teaser auf der Startseite und im Channel. Das Advertorial kann durch Bildergalerien oder Videoeinbindungen abgerundet werden.

Branding

Die Verlinkung auf Ihre Website erfolgt über die festplazierte Media (Multiscreen) im Advertorial sowie Textlinks innerhalb Ihrer Geschichte. Das Advertorial wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN LOOK&FEEL

ANGEBOT ADVERTORIAL

- Advertorial im passenden Umfeld auf SUPERillu.de (z.B. im „Ratgeber“ der Rubrik „Leben“)¹
- Laufzeit max. 4 Wochen (Startpunkt nach Abstimmung mit Publisher)²
- 70.000 Promotioanteaser mit Verlinkung zum Advertorial (Multiscreen, ROS)
- Exklusive Werbemittel im Advertorial (Multiscreen) mit externer Verlinkung
- Facebook-Push³
- Kennzeichnung mit „Anzeige“
- **ON-TOP: Integration in den wöchentl. Newsletter**

Festpreis Media	3.570 € Kundennetto ⁴
zzgl. Kreationskosten	800 € net/net ⁵

¹ Bereitstellung von entsprechendem Bild- und Textmaterial durch den Kunden ² Promotioanteaser und Werbemittel sind vom Kunden anzuliefern. ³ Vorbehaltlich Zustimmung der Chefredaktion ⁴ Kooperationsrabatt in Höhe von 15% bereits berücksichtigt, nicht weiter rabattfähig, aber AE-fähig ⁵ Kreationskosten sind weder AE- noch rabattfähig.

SPECIALS AUF SUPERILLU.DE

RICHTLINIEN

Allgemeine Bedingungen

- Vorlaufzeit für die Anlieferung der Inhalte: ca. 2 Wochen (nach Abstimmung)
- Werbemittel müssen fünf Werkstage vor Livegang bereitgestellt werden
- Formatgrundlage: gem. technischer Spezifikationen
- 1 Korrekturschleife ist im Preis inbegriffen, jede weitere Korrekturschleife wird mit 200,- € zzgl. MwSt. berechnet.