



LISA - ... UND DER ALLTAG WIRD ZUM LIEBLINGSTAG

WARUM LISA?

- ✓ Mit einer Reichweite von 1,21 Mio. Frauen ist Lisa eine der großen wöchentlichen Frauenzeitschriften in Deutschland.
- ✓ Die Marke Lisa wird seit mehr als 20 Jahren erfolgreich geführt und liefert Sicherheit in der Mediaplanung.
- ✓ Durch interaktive Aktionen im Heft, auf lisa.de und auf der Lisa Facebook Seite treten wir permanent in Kontakt zu unseren Leserinnen/ Userinnen. Das schafft Nähe, Aktualität und hohe redaktionelle Glaubwürdigkeit.
- ✓ Lisa verfügt über die stärkste Digital-Kompetenz im Wettbewerbsumfeld sowie eine überdurchschnittliche Social Media-Affinität der Leserinnen und das erste crossmediale WOM Panel mit einer Community von 65.000 registrierten Mitgliedern.

USP

LISA ist glaubwürdig, authentisch und eine Frauenzeitschrift, die nah an den Leserinnen ist.

KERNDATEN

Erscheinungsweise: **wöchentlich**

Erscheinungstag: **Mittwoch**

Copypreis: **1,40 €**

Grundpreis (1/1 Seite 4c): **19.200 €^{1.)}**

Gesamtreichweite: **1,26 Mio.^{2.)}**

Verkaufte Auflage: **219.817^{3.)}**

Chefredakteurin: **Maria Sandoval**

Quellen: ¹⁾ Preise gültig ab 01.01.2018., ²⁾ ma 2018 I, ³⁾ IVW IV/2017

LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
Gesamt	1,26	100,0	
Geschlecht			
Männer	0,06	4,6	9
Frauen	1,21	95,4	187
Alter			
14-19 Jahre	0,06	4,5	64
20-29 Jahre	0,15	12,2	88
30-39 Jahre	0,21	16,4	117
40-49 Jahre	0,19	15,3	95
50-59 Jahre	0,28	21,9	120
60-69 Jahre	0,18	14,5	109
>= 70 Jahre	0,19	15,3	87
Ausbildung			
Schüler in allgemeinbild. Schulen	0,04	3,3	71
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,11	8,4	108
Haupt- / Volksschule mit Lehre	0,41	32,3	115
Weiterführ. Schule o. Abitur	0,48	37,6	126
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,10	7,6	57
Fach-/Hochschulreife mit Studium	0,14	10,8	66
HH Nettoeinkommen			
Bis unter 1.000 EUR	0,07	5,7	69
1.000 - unter 1.250 EUR	0,05	4,1	85
1.250 - unter 1.500 EUR	0,11	8,9	118
1.500 - unter 2.000 EUR	0,14	11,4	89
2.000 - unter 2.500 EUR	0,23	18,0	127
2.500 - unter 3.000 EUR	0,16	12,6	106
3.000 EUR und mehr	0,50	39,2	97

Quelle: ma 2018 I