



## LISA - ... UND DER ALLTAG WIRD ZUM LIEBLINGSTAG

### WARUM LISA?

- ✓ Mit einer Reichweite von 1,21 Mio. Frauen ist Lisa eine der großen wöchentlichen Frauenzeitschriften in Deutschland.
- ✓ Die Marke Lisa wird seit mehr als 20 Jahren erfolgreich geführt und liefert Sicherheit in der Mediaplanung.
- ✓ Durch interaktive Aktionen im Heft, auf lisa.de und auf der Lisa Facebook Seite treten wir permanent in Kontakt zu unseren Leserinnen/ Userinnen. Das schafft Nähe, Aktualität und hohe redaktionelle Glaubwürdigkeit.
- ✓ Lisa verfügt über die stärkste Digital-Kompetenz im Wettbewerbsumfeld sowie eine überdurchschnittliche Social Media-Affinität der Leserinnen und das erste crossmediale WOM Panel mit einer Community von 65.000 registrierten Mitgliedern.

### USP

LISA ist glaubwürdig, authentisch und eine Frauenzeitschrift, die nah an den Leserinnen ist.

### KERNDATEN

Erscheinungsweise: **wöchentlich**

Erscheinungstag: **Mittwoch**

Copypreis: **1,40 €**

Grundpreis (1/1 Seite 4c): **19.200 €<sup>1.)</sup>**

Gesamtreichweite: **1,26 Mio.<sup>2.)</sup>**

Verkaufte Auflage: **220.786<sup>3.)</sup>**

Chefredakteurin: **Maria Sandoval**

Quellen: <sup>1)</sup> Preise gültig ab 01.01.2018., <sup>2)</sup> ma 2018 I, <sup>3)</sup> IVW I/18

### LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
<b>Gesamt</b>	1,26	100,0	
<b>Geschlecht</b>			
Männer	0,06	4,6	9
Frauen	1,21	95,4	187
<b>Alter</b>			
14-19 Jahre	0,06	4,5	64
20-29 Jahre	0,15	12,2	88
30-39 Jahre	0,21	16,4	117
40-49 Jahre	0,19	15,3	95
50-59 Jahre	0,28	21,9	120
60-69 Jahre	0,18	14,5	109
>= 70 Jahre	0,19	15,3	87
<b>Ausbildung</b>			
Schüler in allgemeinbild. Schulen	0,04	3,3	71
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,11	8,4	108
Haupt- / Volksschule mit Lehre	0,41	32,3	115
Weiterführ. Schule o. Abitur	0,48	37,6	126
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,10	7,6	57
Fach-/Hochschulreife mit Studium	0,14	10,8	66
<b>HH Nettoeinkommen</b>			
Bis unter 1.000 EUR	0,07	5,7	69
1.000 - unter 1.250 EUR	0,05	4,1	85
1.250 - unter 1.500 EUR	0,11	8,9	118
1.500 - unter 2.000 EUR	0,14	11,4	89
2.000 - unter 2.500 EUR	0,23	18,0	127
2.500 - unter 3.000 EUR	0,16	12,6	106
3.000 EUR und mehr	0,50	39,2	97

Quelle: ma 2018 I