

PREISLISTE NR. 2 • gültig ab 01.01.2018

Das Haus **ideen** *Magazin*

www.haus.de

Titelporträt

1

Verlagsangaben

2

Grundpreise und Rabatte

3

Anzeigenpreise

4

Druck- und Reformatate

5

Sonderformate: Teilbelegung
Schaufenster-Anzeigen

6

Ad Specials

7

Terminkalender

8

Online

9

Ansprechpartner

12

TITELPORTRÄT



DAS HAUS BAUEN. WOHNEN. SCHÖNER LEBEN.

Das Haus ist der moderner Ratgeber rund um die Themen Bauen, Wohnen, Schöner Leben. Das Magazin erscheint 10 x im Jahr. Das Haus wird zu 99 % im Abonnement bezogen. Eine unabhängige Redaktion sorgt für glaubwürdig recherchierte und vielzitierte Artikel mit Informationen, konkreten Tipps und kreativen Ideen, um aus Träumen Realität werden zu lassen.



HAUS.DE

Haus.de bietet umfassenden Content aus den Bereichen Wohnen & Einrichten, Bauen & Renovieren und Garten.

Haus.de bietet die konsequente Verzahnung und Online-Verlängerung aller Themen aus dem Heft. In den Rubriken Bauen, Modernisieren Garten, Einrichten, SmartHome und Gled & Recht findet der User informative Artikel, mit Lösungsvorschlägen und Tipps für die Nutzung & Gestaltung der eigenen 4 Wände.



DAS HAUS IDEENMAGAZIN - FÜR DIE SCHÖNEN SEITEN DES LEBENS

Das Haus ideenMagazin erreicht eine attraktive & kreative Zielgruppe: Frauen zwischen 30 und 59 Jahren mit einem HHNE über 2.500,- €, die ihr zu Hause immer wieder neu gestalten und gerne neue Produkte ausprobieren.

Das Haus ideenMagazin bietet Kreativität im handlichen Pocketformat mit den schönsten, saisonalen Dekoideen für Haus und Garten.

VERLAGSANGABEN

Das Haus
Das Haus ideenMagazin

Verlag

Internet Magazin Verlag GmbH
Arabellastraße 23
81925 München

Managing Director

Petra Hornberger
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg
T 0781. 84. 33 52
E petra.hornberger@burda.com

Brand Management

Caroline Müller
T 0781. 84. 30 66
E caroline.mueller@burda.com

Creative Services/Placement

Alexander Hugel
AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127
77652 Offenburg
T 0781. 84. 27 62
E alexander.hugel@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127
77652 Offenburg
T 0781. 84. 27 08
E orders@adtechfactory.com

Garantiert verkaufte Auflage

Das Haus	980.000
Das Haus ideenMagazin	50.000



Technische Angaben:

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Auch zum Download als PDF.

Anlieferung Druckunterlagen:

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über www.duon-portal.de
Support erhalten Sie unter:
support@duon-portal.de oder direkt unter
T 040. 37 41. 17 50
Anzeigenbuchungen können auch über das **Online-BuchungsSystem (OBS)** übermittelt werden: www.obs-portal.de



Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern, Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter www.adspecial-portal.de zum Download bereit.

Bankkonten

Commerzbank AG, Offenburg,
SWIFT: DRES DE FF 680,
IBAN: DE 54 6808 0030 0723 412000
UniCredit Bank AG, München
SWIFT: HYVE DE MM XXX,
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allg. Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter bcn.burda.de/service/download-center/ einzusehen sind.

Aktuelle Daten: www.pz-online.de

GRUNDPREISE UND RABATTE

Farbanzeigen							
1/1 Seite	Das Haus	€	44.000,-				
1/1 Seite	Das Haus ideenMagazin	€	8.800,-				
Nachlässe							
Das Haus			Das Haus ideenMagazin				
Malstaffel		Mengenstaffel		Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 2 Seiten	3 %	ab 2 Anzeigen	3 %	ab 2 Seiten	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 3 Seiten	5 %	ab 4 Anzeigen	5 %	ab 3 Seiten	10 %
ab 9 Anzeigen	8 %	ab 4 Seiten	7 %			ab 4 Seiten	15 %
ab 12 Anzeigen	10 %	ab 6 Seiten	10 %			ab 6 Seiten	20 %
		ab 9 Seiten	15 %				
		ab 12 Seiten	20 %				

Verbundzuschlag

Für Anzeigen und Sonderwerbformen mehrerer Werbungtreibender wird ein Verbundzuschlag berechnet. Dies gilt für Kooperationen von zwei oder mehr Werbungtreibenden und für Anzeigen/Sonderwerbformen von Markenkunden, die einen oder mehrere Händler einbinden. Der Zuschlag beträgt einheitlich 20% auf den Tarifpreis. Er ist rabattfähig und rabattbildend.

ANZEIGENPREISE

Preise in Euro		
Größe	Das Haus	Das Haus ideen Magazin
in Seitenteilen		
1/1	44.000,-	8.800,-
1/2	26.500,-	5.300,-
1/3	19.900,-	4.000,-
1/4 ¹⁾	15.300,-	-
1/8 ¹⁾	8.400,-	-
1/16 ¹⁾	4.250,-	-
1/32 ¹⁾	2.250,-	-
2/1	88.000,-	17.600,-

¹⁾ Kleinanzeigen werden zu 1/2- oder 3/4-seitigen Anzeigenstücken ergänzt.

ADVERTORIAL PRINT UND ONLINE

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) entnehmen Sie bitte der Broschüre **Preisliste Kreation**.
Diese finden Sie online unter bcn.burda.de/promotionkosten (auch als PDF zum Download).

Größe in Seitenteilen	Das Haus				DH IdeenMagazin		
	Druckformate Breite x Höhe		Reproformate Breite x Höhe		Druckformate = Reproformate Breite x Höhe		
	Satzspiegel	Anschnitt ¹⁾	Satzspiegel	Anschnitt ¹⁾	Satzspiegel	Anschnitt ¹⁾	
1/1	192 x 246	210 x 267	196 x 258	215 x 280	148 x 201	168 x 223	
1/2	hoch	94 x 246	104 x 267	96 x 258	106 x 280	72 x 201	82 x 223
	quer	192 x 121	210 x 134	196 x 127	215 x 140	148 x 98	168 x 109
1/3	hoch	60 x 246	68 x 267	62 x 258	70 x 280	46 x 201	51 x 223
	quer	192 x 82	210 x 86	196 x 84	215 x 90	148 x 47	168 x 58
1/4	hoch einspaltig	45 x 246	52 x 267	46 x 258	54 x 280	-	-
	zweispaltig	94 x 121	104 x 134	96 x 127	106 x 140	-	-
	quer vierspaltig	192 x 59	210 x 66	196 x 62	215 x 72	-	-
1/8	hoch einspaltig	45 x 121	-	46 x 127	-		
	zweispaltig	94 x 59	-	96 x 62	-		
	quer vierspaltig	192 x 27	-	196 x 29	-		
1/16	hoch	45 x 59	-	46 x 62	-		
	quer	94 x 27	-	96 x 29	-		
1/32		45 x 27	-	46 x 29			
2/1		400 x 246	420 x 267	408 x 258	430 x 280	318 x 201	336 ²⁾ x 223

¹⁾ Reproformate plus allseitig 4mm Beschnitt. Weitere Informationen siehe technische Angaben unter www.duon-portal.de

²⁾ Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

TEILBELEGUNG



Teilbelegung nach Nielsengebieten ist in jeder Ausgabe nach Abstimmung möglich.

Schieberecht müssen wir uns für unvorhersehbare Situationen vorbehalten.

Platzierungswünsche versuchen wir im Rahmen der strukturellen Möglichkeiten zu realisieren. Bindende Zusagen sind nicht möglich.

Nachlässe: siehe Seite 4.

Anzeigen aus Aufträgen für die Gesamtausgaben können für die Rabattierung in den Teilausgaben mitgezählt werden. Eine Umkehrwirkung ist ausgeschlossen.

Anzeigenschluss, Rücktritts- und Vorlagentermine: siehe Seite 8.

Druckvorlagen: siehe technische Angaben unter www.duon-portal.de.

FORMATE UND PREISE

Gebiet	N01	N02	N3A	N3B	N04	Ost
Druckauflage ¹⁾	177.000	218.000	113.000	187.000	317.000	77.000
1/1 Seite	18.000,-	20.000,-	14.000,-	18.000,-	20.000,-	14.000,-
1/2 Seite	12.600,-	14.000,-	9.800,-	12.600,-	14.000,-	9.800,-

Anzeigen-Teilbelegung nach Ballungszentren auf Anfrage. Bitte sprechen Sie uns an: caroline.mueller@burda.com

¹⁾ © 2016; iVW

SCHAUFENSTER

DasHaus

Kosten: 4.700,- € (inkl. Online-Einbindung www.haus.de)

Fest-Format: 1/6 Seite hoch: Druckformat: 57 mm breit x 111 mm hoch,
Reproformat: 58 mm breit x 116 mm hoch

Druckunterlagen: digital über www.duon-portal.de

Rabattstaffel Schaufenster

3 Anzeigen	=	5 %
6 Anzeigen	=	10 %
10 Anzeigen	=	15 %

Preise in Euro		DAS HAUS	Das Haus ideenMagazin	
		Abo-Auflage ¹	Auflage exkl. Abo ²	Abo-Auflage
Postkartendurchhefter				
	Umfang 2 Postkarten	40,- %	auf Anfrage	
Beihefter	bis 4 Seiten	auf Anfrage	95,- %	100,- %
	bis 8 Seiten	auf Anfrage	105,- %	120,- %
	bis 12 Seiten	auf Anfrage	115,- %	140,- %
	je weitere 4 Seiten	auf Anfrage	+10	+20
Beikleber^{3,4}		bis 20 g		bis 20 g
	- Postkarte/Scheckkarte	80,- %	55,- %	80,- %
	- Booklet	90,- %	60,- %	90,- %
	- Warenprobe	100,- %	65,- %	100,- %
Beilagen⁴	bis 20 g	115,- %	95,- %	115,- %
	bis 30 g	125,- %	100,- %	125,- %
	je weitere 10 g	auf Anfrage	+5	+10
Weitere Ad Specials	auf Anfrage	auf Anfrage		

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

- Kleinere Belegungseinheiten z. B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 20,- €/‰ berechnet.
- Mindestbelegung für alle Ad Specials: 50.000 Exemplare.
- Bei Unterschreitung der Mindestbelegung fällt ein weiterer Zuschlag von 20,- €/‰ an.
- Der Verlag behält sich bei Minderbelegung ein Schieberecht vor.

Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. **Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.**

¹ Die Abo-Auflage entspricht der Gesamt-Auflage.

² Die „Auflage exklusive Abo“ setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten EV, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges zusammen

³ Basis ist eine bezahlte 1/1 Trägeranzeige.

⁴ Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an (Preise auf Anfrage)

Alle Ad Specials werden nach Tarif berechnet! Ausgenommen sind Konfektionierungs- und Cover-Ad Specials.

Rücktrittstermin für Ad Specials siehe Terminkalender.

Auflagen unterliegen Schwankungen. **Berechnungsgrundlage** und **Lieferbasis** ist die bei Auftragsbestätigung vorliegenden Druckauflage.

Mit der rechtzeitigen Terminabstimmung bzw. Reservierung sichern Sie sich auch bei schwer verfügbaren Ad Specials den gewünschten Erscheinungstermin.

Rufen Sie uns an: **Alexander Hugel** T 0781. 84. 27 62 E alexander.hugel@adtechfactory.com

Weitere Informationen zu Ad Specials in den Objekten von Hubert Burda Media finden Sie unter bcn.burda.de.

TERMINKALENDER

Das Haus				
Nr.	KW	Erstverkaufstag	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin ¹⁾ für Ad-Specials/Format-Specials Vorzugs-/Festplatzierungen
1-2	2	11.01.18	30.11.17	16.11.17
3	7	15.02.18	04.01.18	21.12.17
4	12	22.03.18	08.02.18	25.01.18
5	17	26.04.18	15.03.18	01.03.18
6	22	30.05.18	18.04.18	04.04.18
7-8	28	12.07.18	29.05.18	17.05.18
9	33	16.08.18	05.07.18	21.06.18
10	38	20.09.18	09.08.18	26.07.18
11	43	25.10.18	13.09.18	30.08.18
12	48	29.11.18	18.10.18	04.10.18
1-2/19	2	10.01.19	29.11.18	15.11.18

Das Haus ideenMagazin			
Nr.	KW	Erstverkaufstag	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss
1	9	01.03.18	18.01.18
2	19	09.05.18	28.03.18
3	32	09.08.18	28.06.18
4	42	18.10.18	06.09.18

1) Vorab getätigte Reservierungen müssen bis zu diesen Terminen gebucht sein. Danach verfallen die vorgehaltenen Reservierungen ersatzlos.

Werbeform	Preis (Brutto TKP in €)									
	Multiscreen Buchung					One Device Buchung (Desktop only oder Mobile only)				
	Umfeld	Run of Site	Vertical	Channel	Run of Network	Umfeld	Run of Site	Vertical	Channel	Run of Network
Ad Bundle (Super Banner, Skyscraper, Medium Rectangle)	50	45	45	35	20	60	55	55	45	30
Billboard	90	85	85	75	60	100	95	95	85	70
Fireplace	90	-	-	-	-	100	-	-	-	-
Frame Ad	90	-	-	-	-	100	-	-	-	-
Halfpage Ad	90	85	85	75	60	100	95	95	85	70
Medium Rectangle	60	55	55	45	30	70	65	65	55	40
Outstream	-	85	85	75	60	-	95	95	85	70
"Premium Ad Bundle (Billboard und Halfpage Ad)"	80	75	75	65	40	90	85	85	75	50
Sitebar	90	85	85	75	60	100	95	95	85	70
Skyscraper	45	40	40	30	15	55	50	50	40	25
Superbanner	45	40	40	30	15	55	50	50	40	25
Wallpaper	80	75	-	-	-	90	85	-	-	-
Mobile Content Ad 2:1	90	85	85	75	60	100	95	95	85	70
Mobile Content Ad 4:1	45	40	40	30	15	55	50	50	40	25
Mobile Medium Rectangle	90	85	85	75	60	100	95	95	85	70
Mobile Outstream	90	85	85	75	60	100	95	95	85	70
Ad Bundle multiscreen (Superbanner, Skyscraper, Medium Rectangle, MCA 4:1)	50	45	45	35	20	-	-	-	-	-
Premium Ad Bundle multiscreen (Billboard, Halfpage Ad, MCA 2:1, Mobile Medium Rectangle)	80	75	75	65	40	-	-	-	-	-

Preise (TKP, brutto) verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt. BCN behält sich Preisanpassungen vor.

TARGETING UND ZUSATZLEISTUNGEN ONLINE

Targeting	Geo, Browser, Device, Site (z.B. Custom Channel), User, Interest (bei Video kein Targeting möglich)	10 € Aufpreis auf den Brutto TKP in €
Frequency Cap	FC 1/24h ist inkl., engerer FC mit Aufpreis verbunden	10 € Aufpreis auf den Brutto TKP in €
Frequency Cap	100% Share of Voice	15 € Aufpreis auf den Brutto TKP in €
Werbemittelerstellung	auf Anfrage	
Erstellung Landing Page	auf Anfrage	
Mindestbuchungsvolumen	4.000 Euro net/net	

Es sind nicht alle Werbeformen auf allen Websites buchbar. Eine Übersicht finden Sie auf der folgenden Seite.

Preise (TKP, brutto) verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt. BCN behält sich Preisanpassungen vor.

Angaben zu den techn. Spezifikationen finden Sie in den Onlinepreislisten unter: <http://bcn.burda.de/service/download-center/Showroom> der angebotenen Werbeformate: <http://bcn.burda.de/Digital-Showroom/>

Werbemittelanlieferung an: bcn.campaging@burda.com

1. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.
Die Stornofrist beträgt 2 Wochen vor Buchungsbeginn, bei bereits laufender Buchung 2 Wochen vor Monatsende.
2. Stornogebühren werden in folgenden Fällen dem Auftraggeber berechnet:
Storno bis 1 Woche vor Kampagnenstart: 50% des Nettonetto-Kampagnenwerts,
Storno bis 3 Werktage vor Kampagnenstart: 80% des Nettonetto-Kampagnenwerts und
Storno ab 3 Werktage vor Kampagnenstart und später: 100% des Nettonetto-Kampagnenwerts.

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.

Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum abzüglich 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.

Das Haus NEWSLETTER | FORUM | SHOP | SCHAUFENSTER | E-MAGAZINE | ABO

BAUEN MODERNISIEREN GARTEN EINRICHTEN LEBEN SMART HOME GELD & RECHT

BAUEN • BAUPLANUNG • HAUSMODERNISIEREN • SURFEN • 5 DENKLEISTUNGEN

präsentiert von **nerocal**

Haus modernisieren: 5 Aufgaben, 5 geniale Lösungen



© Nerocal

Bei einer gelungenen Sanierung geht es immer darum, zwei Welten miteinander zu verbinden. Um den einzigartigen Charme Ihres Altbaus zu bewahren, sollten technische und energetische Modernisierungsmaßnahmen auch ästhetisch eine stimmige Ergänzung zum Stil Ihres Hauses darstellen.

DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN

- 3 schnelle Rezepte fürs Sommer-Picknick
- Bauhaus - Hommage 134
- Sech Können macht sich bezahlt


ADVERTORIAL

Im Look & Feel von haus.de implementieren wir Ihre Geschichte. Neben einem umfangreichen Artikel kann das Advertorial um Bildergalerien und Videoeinbindungen ergänzt werden.

Das Haus NEWSLETTER | FORUM | SHOP | SCHAUFENSTER | E-MAGAZINE | ABO

BAUEN MODERNISIEREN GARTEN EINRICHTEN LEBEN SMART HOME GELD & RECHT

Wallbox für 678 Euro zu gewinnen



© innogy

Sie interessieren sich für ein E-Auto und brauchen eine Tankstelle am Haus? Dann machen Sie bei unserem Gewinnspiel mit!

Mitmachen und Gewinnen!
Schnell und sicher - das ist die komfortable innogy eBox. Für das Laden moderner Elektro-Autos ist eine Wallbox ein Muss. Die Installation erfolgt ohne großen Aufwand. Sie erfolgt leicht in die bestehende Hausinstallation integrieren und in Einfahrt oder Garage anbringen. So fließt der Strom immer dann, wenn das Elektro-Auto parkt. Idealerweise kommt der Strom vom eigenen Dach.
Vertrauen Sie auf Ihr Glück und machen Sie mit dieser Verlosung innogy scheidt zwei Teilnehmern je eine Wallbox.

Der Gewinn besteht ausschließlich aus dem Gerät (Wert 678 Euro) - ohne Zubehör, Installation, Versicherung. Für die Montage müssen Sie selbst einen Elektriker beauftragen.

DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN

- Das Wichtigste zur Pflege

GEWINNSPIEL

Das Gewinnspiel wird im Look & Feel von haus.de umgesetzt. Der Kunde liefert den Gewinnspieltext inkl. Gewinnbeschreibung fertig an. Die Redaktion erstellt das Gewinnspiel in Abstimmung mit dem Kunden. Gewinnversand erfolgt durch den Kunden.

Das Haus NEWSLETTER | FORUM | SHOP | SCHAUFENSTER | E-MAGAZINE | ABO

BAUEN • WOHNEN • SCHÖNER LEBEN

Das Newsletter von **Das Haus**

BAUEN • WOHNEN • GARTEN • SELBSTMACHEN • GELD & RECHT



BRUNNEN GARTEN

Gartnern im Mai

Jetzt machen wir es uns im Garten richtig schön. Wir bereiten die Erde vor, geben einen Umdreh, setzen lang gefühlte Garten-Götter in die Tat um - und genießen den Sommerzeit ausgiebig.

DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN

- Vase mit Zopfmuster

NEWSLETTER

Wöchentlich informiert die DAS HAUS Redaktion ihre Leser per Online-Newsletter zu aktuellen Themen rund um die Themen Bauen & Wohnen. Kundeneinbindungen mit Verlinkung via Banner oder Content Ad sind möglich.

IHRE ANSPRECHPARTNER

BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 46 70
E michael.samak@burda.com

Director Client Services

Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
E susanne.mueller@burda.com

Automotive/Telco

Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
E susanne.mueller@burda.com

Beauty

Birgit Böhm
T 089. 92 50. 46 80
E birgit.boehm@burda.com

Fashion & Luxury

Petra Börner
T 089. 92 50. 46 55
E petra.boerner@burda.com

Finance & Services

Carsten Paul
T 089. 92 50. 17 38
E carsten.paul@burda.com

Food & Home

Susanne Müller (komm.)
T 089. 92 50. 46 19
E susanne.mueller@burda.com

Health

Udo Radzio
T 089. 92 50. 46 77
E udo.radzio@burda.com

Retail & Direct Sales

Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
E adrian.peipp@burda.com

International Sales

Silke Noak
Head of International Sales
Arabellastrasse 23
81925 München
T 089. 92 50. 46 53
E silke.noak@burda.com

Austria/Switzerland

Christina Bresler
Burda Community Network GmbH
Mooslackengasse 17
1190 Wien
Österreich
T + 49 151 52639508
E christina.bresler@burda.com

BCN MEDIA SALES

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 27 07
E burkhard.grassmann@burda.com

Director Media Sales

Bernd Picker
T 089. 92 50. 24 49
E bernd.picker@burda.com

Sales Office Hamburg/Berlin

Christian Rademacher
Head of Media Sales
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T 040. 41 31. 42 15
E christian.rademacher@burda.com

Sales Office Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp
Head of Media Sales
Hildebrandstraße 4D
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 41. 5-16
E carsten.kreutzkamp@burda.com

Sales Office Frankfurt

Heide Reichmann
Head of Media Sales
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T 069. 17 00. 80 14
E heide.reichmann@burda.com

Sales Office München/Stuttgart

Iris Heininger
Arabellastrasse 23
81925 München
T 089. 92 50. 28 33
E iris.heininger@burda.com

Director Digital Media

Mandy Schwab
T 089. 92 50. 24 48
E mandy.schwab@burda.com

AdTech Factory GmbH & Co. KG

Michael Fischer
Geschäftsführer
T 0781. 84. 30 00
E michael.fischer@adtechfactory.com

Ad Management/ Order Management

T 0781. 84. 27 08
E orders@adtechfactory.com

Creative Services/Placement

Alexander Hugel
T 0781. 84. 27 62
E alexander.hugel@adtechfactory.com

Creative Services/Production

Alexander Hugel
T 0781. 84. 27 62
E alexander.hugel@adtechfactory.com

Ad Operations/ Campaigning Digital

E bcn.campaigning@burda.com

BurdaHome

VERLAGE

Internet Magazin Verlag GmbH
Arabellastraße 23
81925 München

Managing Director

Petra Hornberger
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg
T 0781. 84. 33 52
E petra.hornberger@burda.com

Brand Management

Caroline Müller
T 0781. 84. 30 66
E caroline.mueller@burda.com

BCN.

Burda Community Network GmbH
Arabellastraße 23, 81925 München
bcn.burda.de

AdTech
Factory

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
Große Elbstraße 59-63, 22767 Hamburg
Arabellastraße 27, 81925 München
www.adtechfactory.com