



LISA WOHNEN & DEKORIEREN - DIE JUNGE, KREATIVE WOHNZEITSCHRIFT

WARUM LISA WOHNEN & DEKORIEREN?

- ✓ LISA WOHNEN & DEKORIEREN liegt auf Platz 2 im Einzelverkauf. (IVW III/17).
- ✓ LISA WOHNEN & DEKORIEREN ist einer der wirtschaftlichsten Titel im Wohnsegment mit einem TAP von 101,06 € (IVW III/17).

USP

LISA WOHNEN & DEKORIEREN begeistert eine neue Generation von Wohnzeitschriften-Leserinnen: jung, oft noch in der Nestbau oder Familienphase, mit überdurchschnittlichem Einkommen und besonders stark motiviertem Interesse am Wohnen, Gestalten und Einrichten

KERNDATEN

Erscheinungsweise: **monatlich**

Erscheinungstag: **Mittwoch**

Copypreis: **2,80 €**

Grundpreis (1/1 Seite 4c): **13.700 €^{1.)}**

Gesamtreichweite: **0,50 Mio.^{2.)}**

Verkaufte Auflage: **132.593^{3.)}**

Chefredakteur: **Manfred Heidt**

Quellen: ¹⁾ Preise gültig ab 01.01.2018., ²⁾ ma 17 II, ³⁾ IVW III/2017

LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
Gesamt	0,50	100,0	
Geschlecht			
Männer	0,03	6,3	13
Frauen	0,47	93,7	184
Alter			
14-19 Jahre	0,01	2,9	42
20-29 Jahre	0,10	19,2	139
20-49 Jahre	0,29	58,8	134
30-39 Jahre	0,10	20,9	149
40-49 Jahre	0,09	18,8	117
50-59 Jahre	0,09	17,5	96
60-69 Jahre	0,07	13,7	103
>= 70 Jahre	0,03	7,0	40
Ausbildung			
Schüler in allgemeinbild. Schulen	0,01	2,0	43
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,01	2,3	29
Haupt- / Volksschule mit Lehre	0,11	22,8	82
Weiterführ. Schule o. Abitur	0,21	43,2	145
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,07	13,7	102
Fach-/Hochschulreife mit Studium	0,08	16,1	98
HH Nettoeinkommen			
Bis unter 1.000 EUR	0,02	3,8	46
1.000 - unter 1.250 EUR	0,02	3,6	77
1.250 - unter 1.500 EUR	0,04	7,6	99
1.500 - unter 2.000 EUR	0,07	13,5	103
2.000 - unter 2.500 EUR	0,05	11,0	78
2.500 - unter 3.000 EUR	0,05	9,4	78
3.000 EUR und mehr	0,25	51,2	127

Quelle: ma 2017 II