

PREISLISTE NR. 6c • gültig ab 01.01.2017

# BurdaHome

## LIVING

*Wohnen & Garten*

WOHNEN  
*Träume*

GARTEN  
*Träume*

**Lisa** Wohnen  
& DEKORIEREN

**Frau  
im  
Trend** **WOHNEN**  
& Wohlfühlen

home & style

[bcn.burda.de](http://bcn.burda.de)

**Hubert Burda Media**

Titelporträts	1
Verlagsangaben	4
Grundpreise und Rabatte	5
Anzeigenpreise	6
Druck- und Reproformate	7
Sonderformate: Shopping Guide, Wortanzeigen, Teilbelegung	8
Ad Specials	9
Themenpläne	10
Terminkalender	12
Online	14
Ansprechpartner	17

# TITELPORTRÄT



## WOHNEN & GARTEN – DAS INSPIRATIONSMAGAZIN

In einer Zeit, in der Haus und Garten als private Wohlfühlwelt immer wichtiger werden, zelebriert Wohnen & Garten das stimmungsvolle Zuhause. Mit einer emotionalen Bildsprache und opulenter Optik wird die Verschmelzung von Drinnen und Draußen, von Wohnen, Garten und Gastlichkeit zu einer Lebenswelt in Szene gesetzt.

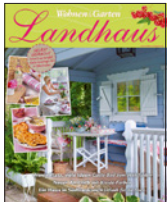
Edle Deko-Tipps, Wohn-Reportagen und -Beratung, Garten-Gestaltung oder ausgefallene Rezepte für Gäste und Feste – Wohnen & Garten bringt die schönsten Ideen für eine anspruchsvolle Lebenswelt im „classic style“.

Wohnen & Garten spricht dabei eine sehr einkommensstarke Leserschaft aus etablierten Gesellschaftsschichten an, die Wert auf ein stilvolles Ambiente in Haus und Garten legt.



## WOHNEN & GARTEN – ONLINE

WOHNEN-UND-GARTEN.de ist die Inspirationswebseite für den besonderen Lifestyle mit anspruchsvoller Zielgruppe und aktiver Community. WOHNEN-UND-GARTEN.de spricht User an, die Wert auf ein stillvolles Ambiente in Haus und Garten legen. Neben Wohn- und Gartenreportagen, Beratungs- und Gestaltungsthemen laden umfassende Inspirationsgalerien zum Stöbern ein. Der Community-Bereich gibt den Usern die Möglichkeit, sich über ihre Wohn- und Gartenthemen auszutauschen.



## WOHNEN & GARTEN LANDHAUS

**Inhalt:**  
Wohnen, Gärtnern, Genießen und Kreatives im Landhausstil



## FESTE & GÄSTE

**Inhalt:**  
Gastlichkeit, Rezepte und festliche Dekorationen für Ostern, Frühling, Sommer und Herbst, Advent, Weihnachten



## SOMMERLUST/ WEIHNACHTSZAUBER

**Inhalt:**  
Wohnen, Lifestyle und Gastlichkeit im Sommer und an Weihnachten

## TITELPORTRÄT



### WOHNENTRÄUME – DAS INTERNATIONALE WOHNMAGAZIN

WohnenTräume ist das Premium-Magazin für anspruchsvolle Wohntrends und hochwertige Living-Accessoires. Für eine Zielgruppe, die es sich leisten kann und will, das Ambiente dieser exklusiven Lebenswelt zu adaptieren.

Internationale Wohn- und Hausreportagen, aktuelle Möbel-, Küchen- und Bad-Trends, kulturhistorische Streifzüge, ansprechende Accessoires und Arrangements tragen zu dem attraktiven Themenspektrum bei.



### GARTENTRÄUME – DAS INTERNATIONALE GARTENMAGAZIN

GartenTräume ist das exklusive und hochwertige Premium-Magazin für eine anspruchsvolle Zielgruppe, die den Garten als Bühne für ihre Kreativität und als Erweiterung ihres gehobenen Wohnstils versteht.

GartenTräume zeigt internationale Gärten und Gartenkultur, ausgefallene Pflanzenporträts und das Dekorieren mit edlen Accessoires. Gastlichkeitsthemen und Streifzüge zu besonderen Gartenevents runden die Themenauswahl ab.



### HOME & STYLE – DAS STYLEMAGAZIN FÜR JUNGES WOHNEN

home & style ist das Magazin für modernen Lifestyle und trendiges Wohndesign mit Wohlfühl-Faktor! Mit großer Themenvielfalt und klarem Layout präsentiert sich das Magazin lebendig & ideenreich einer neugierigen, designaffinen Leserschaft.

home & style bietet seinen Leserinnen in zehn Rubriken eine große Themenvielfalt von Homestories und Trends über DIY, Deko, Style & Fashion bis hin zu Food und Travel.

## TITELPORTRÄT

**Lisa Wohnen & DEKORIEREN**

**Lisa** Wohnen & Dekorieren  
*Romance*

**Frau im Trend** **WOHNEN & Wohlfühlen**



### LISA WOHNEN & DEKORIEREN – DIE JUNGE KREATIVE WOHNZEITSCHRIFT

Lisa Wohnen & Dekorieren zeigt jeden Monat die ganze Welt des Wohnens mit neuen Möbelrends, lebendigen Wohnreportagen, Ideen für Gäste und Feste und nützlichen Infos zu Themen wie Hausbau oder Versicherungen. Ob Küche, Bad, Wohn- oder Kinderzimmer: Die Lisa-Wohnwelt ist jung, modern, kreativ, farbenfroh – und voll emotionaler Wärme.

Lisa Wohnen & Dekorieren begeistert eine neue Generation von Wohnzeitschriften-Leserinnen: jung, oft noch in der Nestbau- oder Familienphase, mit überdurchschnittlichem Einkommen und besonders stark motiviertem Interesse am Wohnen, Gestalten und Einrichten.



### LISA ROMANCE – EINE LIAISON VOLLER HARMONIE

Auf 100 Seiten bringen wir Romantik in das Zuhause unserer Leser und interpretieren den Country-Stil modern, jung und kreativ – so wie es unsere Leserinnen sind.

Lisa Romance zeigt, wie einfach und individuell sich Anregungen und Styling-Ideen inszenieren lassen – und das in allen Wohnbereichen: Räume voller Charme, fantasievolle Anregungen zum Selbermachen, verspielte Dekorationen, Genießer-Rezepte, blühende Garten-Oasen, bis hin zu Reise-Tipps in bezaubernde Regionen in aller Welt. Dabei kommt die kompetente Wohnberatung nicht zu kurz, denn wir beweisen, dass auch kleine Räume großartig gestaltet werden können.



### FRAU IM TREND WOHNEN & WOHLFÜHLEN – DAS SERVICEORIENTIERTE WOHN-SPECIAL

Frau im Trend Wohnen & Wohlfühlen bietet 6 x jährlich viele Tipps und Anregungen, wie aus der Wohnung ein einladendes Zuhause wird, in dem sich Familie und Gäste wohlfühlen. Stimmungsvolle Gestaltungsideen, unterhaltsame Reportagen und lebensnahe Lösungen für typische Wohnprobleme machen Lust auf einen „Tapetenwechsel“.

Frau im Trend Wohnen & Wohlfühlen zeigt die ganze Bandbreite des Wohnens:

- professionelle Einrichtungsvorschläge für Wohnzimmer, Küche, Bad, Schlaf- und Kinderzimmer
- aktuelle Möbelmarktübersichten, Design-Neuheiten und Deko-Tipps
- Wohn- und Hausreportagen mit vielen Anregungen für das Zuhause
- Gastlichkeit: Genießer-Tipps für Feste mit Freunden und Familie
- leicht nachvollziehbare Kreativ-Ideen

## Verlagsangaben

### Wohnen & Garten

Lisa Wohnen & Dekorieren

Frau im Trend Wohnen & Wohlfühlen, home & style

### Verlag

M.I.G., Medien Innovation GmbH  
Hubert-Burda-Platz 1  
77652 Offenburg

### Managing Director

Petra Hornberger  
Hubert-Burda-Platz 1  
77652 Offenburg  
T 0781. 84. 33 52  
E [petra.hornberger@burda.com](mailto:petra.hornberger@burda.com)

### Senior Brand Management

Heike Rudolph  
T 0781. 84. 51 11  
E [heike.rudolph@burda.com](mailto:heike.rudolph@burda.com)

Corinna Hankel-Lohrenz  
T 0781. 84. 34 10  
E [corinna.lohrenz@burda.com](mailto:corinna.lohrenz@burda.com)

### Creative Services/Placement

AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg

### Wohnen & Garten / Home & Style

Alexander Hugel  
T 0781. 84. 27 62  
E [alexander.hugel@adtechfactory.com](mailto:alexander.hugel@adtechfactory.com)

### Lisa Wohnen & Dekorieren/Frau im Trend Wohnen & Wohlfühlen

Maria Münchenbach  
T 0781. 84. 36 37  
E [maria.muenchenbach@adtechfactory.com](mailto:maria.muenchenbach@adtechfactory.com)

### Ad Mangement/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg  
T 0781. 84. 27 08  
E [orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)

### Garantiert verkaufte Auflage

Wohnen & Garten	240.000 Expl.
Lisa Wohnen & Dekorieren	180.000 Expl.
Frau im Trend	
Wohnen & Wohlfühlen	70.000 Expl.

### Druckauflage

Home & Style	100.000 Expl.
--------------	---------------

### WohnenTräume, GartenTräume

### Verlag

Burda Senator Verlag GmbH  
Hubert-Burda-Platz 1, 77652 Offenburg

### Managing Director

Petra Hornberger  
Hubert-Burda-Platz 1  
77652 Offenburg  
T 0781. 84. 33 52  
E [petra.hornberger@burda.com](mailto:petra.hornberger@burda.com)

### Senior Brand Management

Heike Rudolph  
T 0781. 84. 51 11  
E [heike.rudolph@burda.com](mailto:heike.rudolph@burda.com)

### Creative Services/Placement

AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg

### WohnenTräume

Maria Münchenbach  
T 0781. 84. 36 37  
E [maria.muenchenbach@adtechfactory.com](mailto:maria.muenchenbach@adtechfactory.com)

### GartenTräume

Kai Sahlfeld  
T 089. 92 50. 29 50  
E [kai.sahlfeld@adtechfactory.com](mailto:kai.sahlfeld@adtechfactory.com)

### Ad Mangement / Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg  
T 0781. 84. 27 08  
E [orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)

### Garantiert verkaufte Auflage

WohnenTräume	40.000
GartenTräume	40.000



### Technische Angaben:

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) Auch zum Download als PDF.

### Anlieferung Druckunterlagen:

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)  
Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder direkt unter T 040. 37 41. 17 50



Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



Ad Special-Portal

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de) zum Download bereit.

### Bankkonten

Commerzbank AG, Offenburg,  
SWIFT: DRES DE FF 680, IBAN: DE 54 6808 0030 0723 412000  
UniCredit Bank AG, München  
SWIFT: HYVE DE MM XXX, IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05

### Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allg. Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter [bcn.burda.de/service/download-center/](http://bcn.burda.de/service/download-center/) einzusehen sind.

**Aktuelle Daten:** [www.pz-online.de](http://www.pz-online.de)

## GRUNDPREISE UND RABATTE

### Farbanzeigen

1/1 Seite	Wohnen & Garten	€ 18.100,-	1/1 Seite	Lisa Wohnen & Dekorieren	€ 13.400,-
1/1 Seite	Wohnen & Garten Landhaus	€ 6.900,-	1/1 Seite	Lisa Romance	€ 8.700,-
1/1 Seite	Feste & Gäste	€ 6.900,-	1/1 Seite	Frau im Trend Wohnen & Wohlfühlen	€ 5.700,-
1/1 Seite	Sommerlust/Weihnachtszauber	€ 6.900,-	1/1 Seite	home & style	€ 15.100,-
1/1 Seite	WohnenTräume	€ 9.600,-	1/1 Seite		
1/1 Seite	GartenTräume	€ 9.600,-	1/1 Seite		

### Nachlässe

Wohnen & Garten  
Lisa Wohnen & Dekorieren

WohnenTräume  
GartenTräume  
Wohnen & Garten Landhaus  
Feste & Gäste  
Sommerlust/Weihnachtszauber

Frau im Trend Wohnen & Wohlfühlen  
Lisa Romance  
home & style

### Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %
ab 9 Anzeigen	8 %
ab 12 Anzeigen	10 %

### Mengenstaffel

ab 2 Seiten	3 %
ab 3 Seiten	5 %
ab 4 Seiten	7 %
ab 6 Seiten	10 %
ab 9 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	20 %

### Malstaffel

ab 2 Anzeigen	3 %
ab 4 Anzeigen	5 %
ab 6 Anzeigen	8 %

### Mengenstaffel

ab 2 Seiten	5 %
ab 3 Seiten	10 %
ab 4 Seiten	15 %
ab 6 Seiten	20 %

### Verbandzuschlag:

Für Anzeigen und Sonderwerbformen mehrerer Werbungtreibender wird ein Verbandzuschlag berechnet. Dies gilt für Kooperationen von zwei oder mehr Werbungtreibenden und für Anzeigen/Sonderwerbformen von Markenkunden, die einen oder mehrere Händler einbinden. Der Zuschlag beträgt einheitlich 20% auf den Tarifpreis. Er ist rabattfähig und rabattbildend.

**Folgerabatt:** Buchende Kunden von Wohnen & Garten erhalten 30% Folge-Rabatt auf eine zusätzliche Belegung der Wohnen & Garten Sonderhefte (Landhaus, Feste & Gäste, Sommerlust/Weihnachtszauber)

## ANZEIGENPREISE

Preise in Euro			
Größe in Seitenteilen*	Wohnen & Garten	WohnenTräume GartenTräume	Wohnen & Garten Landhaus, Feste & Gäste, Sommerlust, Weihnachtszauber
1/1	18.100,-	9.600,-	6.900,-
1/2	10.700,-	5.800,-	3.950,-
1/3	8.100,-	4.250,-	3.150,-
1/4 <sup>1)</sup>	4.800,-	3.350,-	1.900,-
1/8 <sup>1)</sup>	2.600,-	1.450,-	950,-
1/16 <sup>1)</sup>	1.250,-	670,-	480,-
1/32 <sup>1)</sup>	650,-	390,-	280,-
2/1	36.200,-	19.200,-	13.800,-

Preise in Euro	Lisa Wohnen & Dekorieren	Frau im Trend Wohnen & Wohlfühlen	Lisa Romance	home & style
Größe in Seitenteilen				
1/1	13.400,-	5.700,-	8.700,-	15.100,-
1/2	8.200,-	3.500,-	5.200,-	10.100,-
1/3	6.400,-	2.850,-	3.900,-	-
1/4 <sup>1)</sup>	3.800,-	1.650,-	-	-
2/1	26.800,-	11.400,-	17.400,-	30.200,-

Weitere Formate auf Anfrage.

<sup>1)</sup> Kleinanzeigen werden zu 1/2- oder 3/4-seitigen Anzeigenstücken ergänzt.

\* Druck- und Repriformate siehe Seite 7

## ADVERTORIAL PRINT UND ONLINE

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) entnehmen Sie bitte der Broschüre **Preisliste Kreation**. Diese finden Sie online unter [bcn.burda.de/promotionkosten](http://bcn.burda.de/promotionkosten) (auch als PDF zum Download).

	Wohnen & Garten WohnenTräume/GartenTräume Wohnen & Garten Landhaus, Feste & Gäste Sommerlust/Weihnachtszauber		Lisa Wohnen & Dekorieren		Frau im Trend Wohnen & Wohlfühlen		Lisa Romance		home & style	
Größe in Seitenteilen	Druckformate = Reproformate Breite x Höhe		Druckformate = Reproformate Breite x Höhe		Druckformate = Reproformate Breite x Höhe		Druckformate = Reproformate Breite x Höhe		Druckformate = Reproformate Breite x Höhe	
	Satzspiegel	Anschnitt <sup>1)</sup>	Satzspiegel	Anschnitt <sup>1)</sup>	Satzspiegel	Anschnitt <sup>1)</sup>	Satzspiegel	Anschnitt <sup>1)</sup>	Satzspiegel	Anschnitt <sup>1)</sup>
1/1	191 x 253	225 x 280	220 x 290	230 x 300	210 x 290	230 x 300	185 x 260	215 x 290	192 x 263	213 x 275
1/2 hoch	94 x 253	106 x 280	109 x 290	113 x 300	102 x 290	112 x 300	90 x 260	105 x 290	97 x 263	104 x 275
1/2 quer	192 x 125	225 x 138	220 x 144	230 x 148	210 x 143	230 x 148	185 x 128	215 x 143	192 x 131	213 x 135
1/3 hoch	55 x 253	70 x 280	72 x 290	78 x 300	67 x 290	77 x 300	59 x 260	74 x 290	-	-
1/3 quer	192 x 82	225 x 92	220 x 95	230 x 99	-	-	185 x 86	215 x 101	-	-
1/4 hoch einspaltig	47 x 253	56 x 280	52 x 290	59 x 300	48 x 290	59 x 300	-	-	-	-
1/4 hoch zweisepaltig	94 x 125	106 x 138	109 x 144	113 x 148	102 x 143	112 x 148	-	-	-	-
1/4 hoch querspaltig	193 x 63	225 x 69	220 x 70	230 x 77	210 x 69	230 x 74	-	-	-	-
1/8 hoch einspaltig	47 x 125	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1/8 hoch zweisepaltig	94 x 60	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1/16 hoch	45 x 60	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1/16 hoch quer	94 x 28	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1/32	45 x 28	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2/1	418 x 253	450 <sup>2)</sup> x 280	448 x 290	460 <sup>2)</sup> x 300	440 x 290	460 x 300	400 x 260	430 <sup>2)</sup> x 290	388 x 263	430 <sup>2)</sup> x 275

<sup>1)</sup> Reproformate plus allseitig 4 mm Beschnitt. Weitere Informationen siehe technische Angaben unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

<sup>2)</sup> Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.



## SONDERFORMATE

### SHOPPING GUIDE



Nur für Einzelhändler, Galerien, Inneneinrichter, Designer, Hotels und Gastronomie

**Fest-Format:** 1/6 S. hoch (64 mm breit x 128 mm hoch)

**Preis pro Anzeige:** Wohnen & Garten: 1.500,-€ inkl. Online-Einbindung

**Zusätzliche Leistung:** Lieferung bis zu 50 Hefte à 2,- €

**Preis pro Anzeige:** WohnenTräume / GartenTräume: 880,-€

**Zusätzliche Leistung:** Lieferung bis zu 50 Hefte à 4,- €

### Rabattstaffel Shopping Guide

2 Anzeigen =	5 %
3 Anzeigen =	10 %
4 Anzeigen =	15 %
5 Anzeigen =	20 %
6 Anzeigen =	25 %
ab 12 Anzeigen =	30 %

### WORTANZEIGEN



Wortanzeigen werden im Fließsatz in der Grundschrift des Objekts gesetzt, das erste Wort erscheint im Fettdruck. Weitere Wörter in Fettdruck/Versalien werden doppelt gezählt.

Tel.-Nr., Email- und Web-Adressen werden jeweils als 1 Wort gerechnet. Bei Aufnahme neuer Geschäftsverbindungen werden die ersten 3 Anzeigen nur gegen Vorauszahlung bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin veröffentlicht.

**Preis pro Wort: € 4,70** zzgl. MwSt., Mindestumsatz € 47,- (entspr. 10 Wörtern).

**Fotos:** Auf Wunsch kann die Wortanzeige zusätzlich mit einem Foto ohne Text oder Logo versehen werden. Druckformat: 46 mm Breite, die Höhe ist variabel und wird nach mm abgerechnet.

**Preis** pro mm Höhe € **6,40** zzgl. MwSt.

**Nachlässe** (bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres)

ab 6 Anzeigen= 5 %

ab 12 Anzeigen= 10 %

### TEILBELEGUNG

Teilbelegung nach Nielseengebieten ist in jeder Ausgabe von Wohnen & Garten für das Format ab einer 1/1 Seite 4c möglich. Bitte sprechen Sie uns an: caroline.mueller@burda.com

## AD SPECIALS

Preise in Euro		Wohnen & Garten, W&G Landhaus, W&G Sonderhefte WohnenTräume, GartenTräume, Lisa, Wohnen & Dekorieren, Lisa Romance, Frau im Trend Wohnen & Wohlfühlen, home & style		Wohnen & Garten Reine Abo-Auflage <sup>2)</sup>
		Auflage exkl. Abo <sup>1)</sup>	Abo-Auflage	
<b>Beihefter</b>	bis 4 Seiten	90,- %	95,- %	135,- %
	bis 8 Seiten	100,- %	115,- %	160,- %
	bis 12 Seiten	110,- %	135,- %	185,- %
	je 4 weitere Seiten	+10	+20	+25
<b>Beikleber<sup>3), 4)</sup></b>	- Postkarte/Scheckkarte	50,- %	75,- %	105,- %
	- Booklet	55,- %	85,- %	120,- %
	- Warenprobe	60,- %	95,- %	135,- %
	Beikleber ab 20,1 g	auf Anfrage		
<b>Beilagen<sup>4)</sup></b>	bis 10 g	90,- %	110,- %	155,- %
	bis 20 g	95,- %	120,- %	170,- %
	bis 30 g	100,- %	130,- %	185,- %
	bis 40 g	105,- %	140,- %	200,- %
	je weitere 10 g	+5	+10	+15
<b>Backing</b>	bis 30 g	120,- %	150,- %	220,- %
<b>Card</b>	ab 30 g	auf Anfrage		
<b>Weitere Ad Specials</b>		auf Anfrage		

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

- Kleinere Belegungseinheiten z. B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich.  
Hierfür wird ein Zuschlag von 20,- € pro Tausend berechnet.
- Mindestbelegung für alle Ad Specials: 50.000 Exemplare.
- Bei Unterschreitung der Mindestbelegung wird ein Zuschlag von 20,- € pro Tausend berechnet.
- Der Verlag behält sich bei Minderbelegung ein Schieberecht vor.

### Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

**Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsart erfolgen.**

<sup>1)</sup> Die „Auflage exklusive Abo“ setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten EV, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges zusammen.

<sup>2)</sup> Diese Preise enthalten bereits die Teilbelegungs-Zuschläge

<sup>3)</sup> Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

<sup>4)</sup> Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an (Preise auf Anfrage).

Alle Ad Specials werden nach Tarif berechnet! Ausgenommen sind Konfektionierungs- und Cover-Ad Specials.

Beihefter und Beilagen mit mehreren Werbungtreibenden sind nach vorheriger Abstimmung mit dem Verlag möglich.

Der Verbundaufschlag auf den Beiheft- bzw. Beilagenpreis beträgt 20 %.

**Achtung:** Vorgezogene Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine für Ad Specials siehe Terminkalenderseiten 12 und 13. **Berechnungsgrundlage** und **Lieferbasis** ist die Druckauflage der bei Auftragsbestätigung vorliegenden IVW-Quartalsmeldung.

Mit der rechtzeitigen Terminabstimmung bzw. Reservierung sichern Sie sich auch bei schwer verfügbaren Ad Specials den gewünschten Erscheinungstermin.

Rufen Sie uns an:

**Wohnen & Garten/Home & Style**

**Lisa Wohnen & Dekorieren/Frau im Trend Wohnen&Wohlfühlen/**

**WohnenTräume**

**GartenTräume**

Weitere Informationen zu Ad Specials in den Objekten von Hubert Burda Media finden Sie unter [bcn.burda.de](http://bcn.burda.de).

**Alexander Hugel**

**T 0781. 84. 27 62**

**E alexander.hugel@adtechfactory.com**

**Maria Münchenbach**

**T 0781. 84. 36 37**

**E maria.muenchenbach@adtechfactory.com**

**Kai Sahlfeld**

**T 089. 92 50. 29 50**

**E kai.sahlfeld@adtechfactory.com**

# THEMENPLAN

## Rubriken:

**Wohnen & Einrichten:**

**Gastlichkeit:**

**Garten:**

**Lifestyle und Lebensart:**

**Kreativ:**

## Themen:

Gestaltungstipps für Haus und Wohnung. Einrichtungsideen im mediterranen, romantischen, modernen oder skandinavischen Stil. Gestaltungsvorschläge für Küche, Bad, Wohn- oder Schlafzimmer.

Alles Wissenswerte rund ums Kochen, Backen und Einmachen. Tischdekorationen, feine Tischwäsche, edles Geschirr sowie zahlreiche saisonale Rezepte.

Privatgärten oder Gärtnereien, gibt Ideen zur Gartengestaltung, Ausflugstipps und interessante Termine. Faszinierende Pflanzenporträts, die wichtigsten Gartengeräte, grüne Trends oder die schönsten Gartenmöbel.

Die schönsten Städte und Regionen, wir entdecken die dortige Lebensart und Natur, lassen uns von Geheimtipps rund um Restaurants, Shopping-Adressen, Kunst und Kultur inspirieren.

Deko-Ideen zum Selbermachen aus Blüten, Blättern und schönen Stoffen in wenigen Handgriffen umgesetzt.

## Rubriken:

**Wohnreportagen:**

**Einrichten:**

**Trend:**

**Küche und Bad:**

**Accessoires:**

**Shopping & Unterwegs:**

**Lifestyle:**

**Handwerk:**

**Gastlichkeit:**

## Themen:

Exklusive Einblicke in private Villen, Häuser und Stadtwohnungen aus aller Welt.

Individuelle Möbel- & Raumgestaltung. Stoffe, Beleuchtung und Farben schaffen eine luxuriöse Atmosphäre. Farbthemen, neue Materialien, Stilformen und -kombinationen.

Einrichtungsbeispiele sowie elegante Gestaltungsideen für Oberflächen, Armaturen und Stauräume.

Die kleinen, feinen Details, die Akzente setzen: Kissen, Bilder, Lampen und andere Dekorationen.

Hotels, Geschäfte und Restaurants aus den schönsten Städten Europas.

Kultur erleben, sich Luxus gönnen und besondere Ereignisse/Traditionen zelebrieren.

In Manufakturen und Ateliers erfahren wir, wie kostbare Stoffe, Porzellan oder Möbel entstehen.

Festliches Dinner, Picknick, saisonale Köstlichkeiten mit passenden Rezepten und Tischdekorationen.

## Rubriken:

**Gartenreportagen und -Gestaltung:**

**Pflanzen:**

**Gartenkultur:**

**Praxis/Technik und Accessoires:**

**Gastlichkeit:**

**Gourmetgarten:**

**Unterwegs:**

## Themen:

Exklusive internationale Garten und Parks, vielfältige Stilelemente sowie wertvolle Tipps zur Gestaltung.

Ausführliche Pflanzenporträts aus neuer Perspektive sowie Tipps zur Pflege und Verwendung.

Berühmte Gartenarchitekten und -Designer, Pflanzenzüchter und Gärtner, ihre Philosophie und ihre Wirkungsstätten werden in ausführlichen Porträts vorgestellt.

Gärtnerische Ausstattung, dazu aktuelle Trends zu Gartenmöbeln, Wintergärten, Pavillons, Gewächshäusern oder Gartenteich, Pflanzgefäßen oder Accessoires.

Opulentes Tafeln im Freien, Feste feiern sowie jahreszeitliche Dekorationsideen.

Saisonales Obst und Gemüse, Gewürze und Kräuter mit ausgewählten, erlesenen Rezepten.

Ausflugstipps zu Gärten und Parks, Gärtnereien, Gartenfestivals und -messen sowie Veranstaltungstermine. Außerdem erkunden wir Regionen und entdecken dort Hotels, Restaurants, Cafés oder Einrichtungsläden.

## THEMENPLAN

### Rubriken:

**Trend:**

**Beratung:**

**Spezial:**

**Kreativ:**

**Do it yourself:**

**Reportagen:**

**Gastlichkeit:**

**Garten & Zimmerpflanzen:**

### Themen:

Wohn- & Farbtrends: Ein vielseitiges Kaleidoskop aus Lifestyle-Produkten, Designer-Möbeln, Accessoires, Stoffen und Tapeten spiegelt eine angesagte Stilrichtung wider.

Kompetente Beratung und praktische Profi-Tipps, sowie Einrichtungsbeispiele zu Themen wie Küche, Bad, Licht, Schlafen zeigen, wie man mit wenig Aufwand sein Zuhause optimieren und Atmosphäre schaffen kann.

Wohninspirationen aus unseren Nachbarländern und den schönsten Urlaubsregionen: typische Farben, traditionelle Möbel und stimmungsvolle Anregungen fürs eigene Zuhause.

Alles zum Selbermachen: Dekos mit Blumen der Saison, Tischschmuck, Anregungen fürs Kinderzimmer, Möbel bauen und alte wieder auffrischen. In jedem Heft: 8 Sammelkarten mit ausführlichen Anleitungen.

Renovieren, Boden verlegen, Tapezieren, Modernisieren – Tipps und Ideen für kreative Heimwerker!

Reportagen über Neubauten, Altbaurenovierungen, An- und Umbauten. Außerdem: Schöne Fertighäuser.

Einladung zum Feiern & Genießen: Saisonale Rezepte, ergänzt durch Tischkultur-Accessoires.

Inspirationen für die eigene grüne Oase – ob Garten oder Balkon, ob für drinnen oder draußen.

### Rubriken:

**Harmonisch einrichten:**

**Clever einrichten:**

**Kreativ einrichten:**

**Genießen:**

### Themen:

Schnell, einfach und preiswert Wohlfühl-Atmosphäre schaffen. Möbel fürs kleine Budget, schöne Accessoires, geschmackvolle Heimtextilien zeigen, dass man sich mit wenig Aufwand behaglich einrichten kann.

Tipps für die ganze Wohnung, Stauraum nutzen, Ordnung schaffen. Ratgeber zu Licht, Boden, Wohnen unterm Dach.

Wandgestaltung mit Farben und Tapeten, effektiv verwandelte Möbelstücke, Fensterdekos, Bastelarbeiten, hübsche Blumenarrangements, Ideen fürs Kinderzimmer – fantasievolle Anregungen für Selbermacherinnen.

Rezepte der Saison, schnell und einfach zubereitet, und stimmungsvolle Tischdekos.

### Rubriken:

**Home-Stories:**

**Living:**

**Fashion & Style:**

**DIY:**

**Deco & Style:**

**Design-News**

**Food:**

**Travel:**

### Themen:

So leben unsere Leser

Wohninspiration jung, urban und trendy

Wohnstyles zum Nachkaufen ergänzt um weitere Shopping-Tipps aus dem Bereich Mode & Beauty

Ein Do it yourself-Talent steckt in jedem – wir zeigen schnelle & stylische Projekte

Verändere deine Welt nach Lust und Laune – wir bieten die Inspiration dazu

Design-Neuheiten auf einen Blick

Leckere Rezepte für ein Essen mit Freunden

Entdecke die Metropolen unserer Welt

## TERMINKALENDER

<i>Wohnen &amp; Garten</i>				<b>Lisa Wohnen</b> & DEKORIEREN				<b>Frau Trend</b> <b>WOHNEN</b> & Wohlfühlen				
Nr.	KW	Erstverkaufs- tag	Anzeigen- u. Druckunter- lagenschluss	Anzeigeschluss <sup>1)</sup> für Ad-Specials/Format Specials Vorzugs-/Festplatzierungen	KW	Erstverkaufs- tag	Anzeigen- u. Druckunter- lagenschluss	Anzeigeschluss <sup>1)</sup> für Ad-Specials/Format Specials Vorzugs-/Festplatzierungen	KW	Erstverkaufs- tag	Anzeigen- u. Druckunter- lagenschluss	Anzeigeschluss <sup>1)</sup> für Ad-Specials/Format Specials Vorzugs-/Festplatzierungen
1	50	14.12.2016	02.11.2016	19.10.2016	49	07.12.2016	26.10.2016	12.10.2016	2	11.01.2017	25.11.2016	11.11.2016
2	2	11.01.2017	30.11.2016	16.11.2016	1	04.01.2017	23.11.2016	09.11.2016	11	15.03.2017	01.02.2017	18.01.2017
3	6	08.02.2017	28.12.2016	14.12.2016	5	01.02.2017	19.12.2016	05.12.2016	20	17.05.2017	31.03.2017	17.03.2017
4	10	08.03.2017	25.01.2017	11.01.2017	9	01.03.2017	18.01.2017	04.01.2017	29	19.07.2017	06.06.2017	23.05.2017
5	15	12.04.2017	01.03.2017	15.02.2017	14	05.04.2017	22.02.2017	08.02.2017	37	13.09.2017	02.08.2017	19.07.2017
6	19	10.05.2017	29.03.2017	15.03.2017	18	03.05.2017	20.03.2017	06.03.2017	46	08.11.2017	25.09.2017	11.09.2017
7	24	14.06.2017	03.05.2017	19.04.2017	23	07.06.2017	24.04.2017	10.04.2017				
8	28	12.07.2017	31.05.2017	17.05.2017	27	05.07.2017	22.05.2017	08.05.2017				
9	33	16.08.2017	05.07.2017	21.06.2017	31	02.08.2017	21.06.2017	07.06.2017				
10	37	13.09.2017	02.08.2017	19.07.2017	36	06.09.2017	26.07.2017	12.07.2017				
11	42	18.10.2017	06.09.2017	23.08.2017	40	04.10.2017	22.08.2017	08.08.2017				
12	46	15.11.2017	04.10.2017	20.09.2017	44	02.11.2017	19.09.2017	05.09.2017				
1	51	20.12.2017	08.11.2017	25.10.2017	49	06.12.2017	24.10.2017	10.10.2017				

<b>WOHNEN</b> <i>Träume</i>				<b>GARTEN</b> <i>Träume</i>				<b>home &amp; style</b>				
Nr.	KW	Erstverkaufs- tag	Anzeigen- u. Druckunter- lagenschluss	Anzeigeschluss <sup>1)</sup> für Ad-Specials/Format Specials Vorzugs-/Festplatzierungen	KW	Erstverkaufs- tag	Anzeigen- u. Druckunter- lagenschluss	Anzeigeschluss <sup>1)</sup> für Ad-Specials/Format Specials Vorzugs-/Festplatzierungen	KW	Erstverkaufs- tag	Anzeigen- u. Druckunter-lagen- schluss	Anzeigeschluss <sup>1)</sup> für Ad-Specials/Format Specials Vorzugs-/Festplatzierungen
1	1	04.01.2017	23.11.2016	09.11.2016	8	22.02.2017	11.01.2017	28.12.2016	3	11.01.2017	10.11.2016	27.10.2016
2	10	08.03.2017	25.01.2017	11.01.2017	20	17.05.2017	05.04.2017	22.03.2017	12	15.03.2017	16.01.2017	02.01.2017
3	19	10.05.2017	29.03.2017	15.03.2017	32	09.08.2017	28.06.2017	14.06.2017	20	17.05.2017	16.03.2017	02.03.2017
4	27	05.07.2017	24.05.2017	10.05.2017	45	08.11.2017	27.09.2017	13.09.2017	28	12.07.2017	11.05.2017	27.04.2017
5	35	30.08.2017	19.07.2017	05.07.2017					36	13.09.2017	17.07.2017	03.07.2017
6	44	02.11.2017	21.09.2017	07.09.2017					45	08.11.2017	08.09.2017	25.08.2017

<sup>1)</sup> Anzeigeschluss auch gleichzeitig Rücktrittstermin. Vorab getätigte Reservierungen müssen bis zu diesen Terminen gebucht sein. Danach verfallen die vorgehaltenen Reservierungen ersatzlos.

## TERMINKALENDER SONDERHEFTE

Nr.	KW	Wohnen & Garten Landhaus		KW	Feste & Gäste		KW	Sommerlust, Weihnachtszauber	
		Erstverkaufstag	Anzeigen- u. Druck- unterlagenschluss <sup>1)</sup>		Erstverkaufstag	Anzeigen- u. Druck- unterlagenschluss <sup>1)</sup>		Erstverkaufstag	Anzeigen- u. Druck- unterlagenschluss <sup>1)</sup>
1	1	04.01.2017	23.11.2016	7	15.02.2017	04.01.2017	25	21.06.2017	10.05.2017
2	9	01.03.2017	18.01.2017	40	04.10.2017	23.08.2017	43	25.10.2017	13.09.2017
3	17	26.04.2017	15.03.2017						
4	26	28.06.2017	17.05.2017						
5	35	23.08.2017	12.07.2017						
6	44	02.11.2017	21.09.2017						
1/18	52	28.12.2017	16.11.2017						

Nr.	KW	Lisa Romance	
		Erstverkaufstag	Anzeigen- u. Druck- unterlagenschluss <sup>1)</sup>
1	4	25.01.2017	13.12.2016
2	16	19.04.2017	07.03.2017
3	25	21.06.2017	08.05.2017
4	34	23.08.2017	13.07.2017
5	43	25.10.2017	13.09.2017

<sup>1)</sup> Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin für Ad-Specials/Formatspecials/Vorzugs- und Festplatzierungen 8 Wochen vor Erstverkaufstag.

## WERBEFORMEN ONLINE - GÜLTIG AB 18.11.2016

Werbeform	Format	Dateigröße KB	Preis (Brutto TKP in €)		Media
			Umfeld	Run of Site	
Billboard	800x250	80	90	85	JS oder I-Frame Re-Direct, Flash, Image, HTML5 nur als I-Frame-URL oder Re-Direct
Halfpage Ad	300x600	40	90	85	JS oder I-Frame Re-Direct, Flash, Image, HTML5 nur als I-Frame-URL oder Re-Direct
Sitebar	Basis 300x600; muss autom. in Höhe und Breite skalieren	100	90	85	JS oder I-Frame Re-Direct, Flash, Image, HTML5 nur als I-Frame-URL oder Re-Direct
Premium Ad Bundle (Billboard und Halfpage Ad)	800x250 + 300x600	80   40	80	75	JS oder I-Frame Re-Direct, Flash, Image, HTML5 nur als I-Frame-URL oder Re-Direct
Medium Rectangle	300x250	40	60	55	JS oder I-Frame Re-Direct, Flash, Image, HTML5 nur als I-Frame-URL oder Re-Direct
Ad Bundle (Super Banner, Skyscraper, Medium Rectangle)	800x90 + 200x600 + 300x250	40   40   40	50	45	JS oder I-Frame Re-Direct, Flash, Image, HTML5 nur als I-Frame-URL oder Re-Direct
Skyscraper	200x600	40	40	35	JS oder I-Frame Re-Direct, Flash, Image, HTML5 nur als I-Frame-URL oder Re-Direct
Super Banner	800x90	40	40	35	JS oder I-Frame Re-Direct, Flash, Image, HTML5 nur als I-Frame-URL oder Re-Direct

Preise (TKP, brutto) verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt. BCN behält sich Preisanpassungen vor.

Bei Fragen zur Online-Vermarktung (Angebotserstellung) hilft Ihnen auch Herr Christian Jehle (Head of Digital Sales BurdaHome) unter 0781. 84. 34 96, christian.jehle@burda.com, weiter.

## TARGETING UND ZUSATZLEISTUNGEN ONLINE

Targetingaufschlag 1	Geo, Browser, Device, Site, Siteeinfärbung	2 Segmente inklusive (z.B. Geo und Device)	5 € Aufpreis auf den Brutto TKP in €
Targetingaufschlag 2	Segment 1: Cookie & User (Soziodemographie, Interest, Purchase Intent), Segment 2: Contextual	2 Segmente inklusive (Cookie & User & Contextual)	8,50 € Aufpreis auf den Brutto TKP in €
Exklusivbelegung	100% Share of Voice		15% Zuschlag
Frequency Cap			kostenlos
Werbemittelerstellung			auf Anfrage
Erstellung Landing Page			auf Anfrage
Mindestbuchungsvolumen	4.000 Euro net/net		

Preise (TKP, brutto) verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt. BCN behält sich Preisanpassungen vor.

Angaben zu den techn. Spezifikationen finden Sie in den Onlinepreislisten unter: <http://bcn.burda.de/service/download-center/>

- Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.  
Die Stornofrist beträgt 2 Wochen vor Buchungsbeginn, bei bereits laufender Buchung 2 Wochen vor Monatsende.
- Stornogebühren werden in folgenden Fällen dem Auftraggeber berechnet:  
Storno bis 1 Woche vor Kampagnenstart: 50% des Nettonetto-Kampagnenwerts,  
Storno bis 3 Werktag vor Kampagnenstart: 80% des Nettonetto-Kampagnenwerts und  
Storno ab 3 Werktag vor Kampagnenstart und später: 100% des Nettonetto-Kampagnenwerts.

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.

Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum abzüglich 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.



## ZUSATZINFORMATIONEN ONLINE

Allgemeine Informationen	Flash Datei Informationen	HTML5 Informationen
<p>Anlieferung: 5 Werktage vor Kampagnenstart                      Drittanbieter-Tracking: Ja                      Drittanbieter-Tag: Ja                      Datei-Abmessungen: Siehe Tabelle                      Fragen/Anlieferung an:                      bcn.campaigning@burda.com</p> <p>Sound erlaubt: Nein                      Sound benutzerinitiiert: Nein                      Hintergrund klickbar: Nein                      Hintergrundfarbe: Nein                      Hintergrundbild: Nein                      Schließen Schaltfläche: Nein                      Expandieren erlaubt: Nein</p> <p>Für einzelne Werbeformen können nach Rücksprache andere Vorgaben gelten.</p>	<p>Flash Version: 8                      Action Script Version: 2                      Clicktag: getURL(clicktag, clicktarget)</p> <p>Das „clicktarget“ sollte auf „_blank“ gesetzt werden.                      Max. Flash Größe: Siehe Tabelle                      Max. Flash Dauer: 30 Sek. Bei 15 fps                      Max Wiederholungen: 2                      Fallback Dateityp: JPG PNG GIF                      Fallback Dateigröße: Siehe Tabelle</p> <p>Flash Startdatei: Da es aufgrund der „Energiesparfunktion“ im Safari vorkommen kann, dass die Animation des Flash-Werbemittels nicht automatisch startet, empfehlen wir für den ersten Frame der swf-Datei eine aussagekräftige Grafik auszuwählen.</p>	<p>HTML5 erlaubt: Ja                      Die Dateigröße für HTML5 Ads ist aktuell nicht standardisiert, bitte überschreiten Sie die vorgegebene Dateigröße nicht über 100%.</p> <p>Fallback Dateityp: JPG PNG GIF                      Fallback Dateigröße: Siehe Tabelle</p> <p>Wir akzeptieren nur 3rdParty Hosting.</p>

Es gelten die zum jeweiligen Zeitpunkt gültigen Preislisten.

# IHRE ANSPRECHPARTNER

## BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak  
Geschäftsführer  
T 089. 92 50. 46 70  
E michael.samak@burda.com

## Automotive

Susanne Müller  
T 089. 92 50. 46 19  
E susanne.mueller@burda.com

## Beauty

Birgit Böhm  
T 089. 92 50. 46 80  
E birgit.boehm@burda.com

## Fashion & Luxury

Petra Börner  
T 089. 92 50. 46 55  
E petra.boerner@burda.com

## Finance & Services

Carsten Paul  
T 089. 92 50. 17 38  
E carsten.paul@burda.com

## Food & Home

Nadine Dreyer  
T 089. 92 50. 46 68  
E nadine.dreyer@burda.com

## Health

Udo Radzio  
T 089. 92 50. 46 77  
E udo.radzio@burda.com

## Retail & Direct Sales

Adrian Peipp  
T 089. 92 50. 36 49  
E adrian.peipp@burda.com

## Telco & Technologies

Susanne Müller  
T 089. 92 50. 46 19  
E susanne.mueller@burda.com

## BCN MEDIA SALES

Burkhard Grassmann  
Geschäftsführer  
T 089. 92 50. 26 21  
E burkhard.grassmann@burda.com

## Director Media Sales

Hanna-Dorith Bienheim  
T 089. 92 50. 12 74  
E hanna-dorith.bienheim@burda.com

## Sales Office Hamburg/Berlin

Christian Rademacher  
Head of Media Sales  
Große Elbstraße 59-63  
22767 Hamburg  
T 040. 41 31. 42 15  
E christian.rademacher@burda.com

## Sales Office Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp  
Head of Media Sales  
Hildebrandstraße 4D  
40215 Düsseldorf  
T 0211. 93 41. 5-16  
E carsten.kreutzkamp@burda.com

## Sales Office Frankfurt

Heide Reichmann  
Head of Media Sales  
Feldbergstraße 35  
60323 Frankfurt  
T 069. 17 00. 80 14  
E heide.reichmann@burda.com

## Sales Office München/Stuttgart

Iris Heiningner  
Arabellastraße 23  
81925 München  
T 089. 92 50. 17 52  
E iris.heiningner@burda.com

## AdTech Factory GmbH & Co. KG

Michael Fischer  
Geschäftsführer  
T 0781. 84. 30 00  
E michael.fischer@adtechfactory.com

## Order Management/ Order Management

T 0781. 84. 27 08  
E orders@adtechfactory.com

## Creative Services/Placement

**Wohnen & Garten/Home & Style**  
Alexander Hugel  
T 0781. 84. 27 62  
E alexander.hugel@adtechfactory.com

## Lisa Wohnen & Dekorieren/Frau im Trend Wohnen & Wohlfühlen/ WohnenTräume

Maria Münchenbach  
T 0781. 84. 36 37  
E maria.muenchenbach@adtechfactory.com

## GartenTräume

Kai Sahlfeld  
T 089. 92 50. 29 50  
E kai.sahlfeld@adtechfactory.com

## Creative Services/Production

**Home & Style**  
Alexander Hugel  
T 0781. 84. 27 62  
E alexander.hugel@adtechfactory.com

## Lisa Wohnen & Dekorieren/Frau im Trend Wohnen & Wohlfühlen/ WohnenTräume

Maria Münchenbach  
T 0781. 84. 36 37  
E maria.muenchenbach@adtechfactory.com

## Wohnen & Garten

Marion Rapp  
T 0781. 84. 23 20  
E marion.rapp@adtechfactory.com

## GartenTräume

Kai Sahlfeld  
T 089. 92 50. 29 50  
E kai.sahlfeld@adtechfactory.com

## Ad Operations/Campaigning Digital

E bcn.campaigning@burda.com

# BurdaHome

## VERLAGE

Burda Senator Verlag GmbH  
Hubert-Burda-Platz 1  
77652 Offenburg

M.I.G., Medien Innovation GmbH  
Hubert-Burda-Platz 1  
77652 Offenburg

## Managing Director

Petra Hornberger  
Hubert-Burda-Platz 1  
77652 Offenburg  
T 0781. 84. 33 52  
E petra.hornberger@burda.com

## Senior Brand Management

Heike Rudolph  
T 0781. 84. 51 11  
E heike.rudolph@burda.com  
Corinna Hankel-Lohrenz  
T 0781. 84. 34 10  
E corinna.lohrenz@burda.com

## Brand Management

Caroline Müller  
T 0781. 84. 30 66  
E caroline.mueller@burda.com

## Sabine Burda

T 0781. 84 33 75  
E sabine.burda@burda.com

# BCN.

Burda Community Network GmbH  
Hubert-Burda-Platz 1, 77652 Offenburg  
Arabellastraße 23, 81925 München  
bcn.burda.de

**AdTech**  
Factory

AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg  
Große Elbstraße 59-63, 22767 Hamburg  
Arabellastraße 27, 81925 München  
www.adtechfactory.com