

# E-BIKE

## EIGENSTÄNDIGER TEST

Deutschlands größter E-Bike Test  
Bis zu 50 Testkriterien pro E-Bike  
In enger Zusammenarbeit mit:  
– Velomotion.de  
– Velotec



## TESTSIEGEL

Standardisiertes,  
detailliertes Testverfahren.  
Unabhängig und objektiv.



## MULTISCREEN ONLINE/MOBILE

[www.focus-ebike.de](http://www.focus-ebike.de)

LAUNCH IN 2018



FOCUS

# E-BIKE

Themenwelt

## E-BIKE SPECIALS

4,30 Mio. Reichweite  
(MA II/18)  
Integraler Bestandteil von  
FOCUS



## E-BIKE MAGAZINE

„Stand-alone“-Sonderhefte mit  
3-monatiger Standzeit am  
Kiosk



## CONTENT MARKETING

Verlängerung auf Burda interne  
Magazine, z.B.  
FIT FOR FUN, Playboy,  
SuperIllu, Guter Rat, etc.



## NEWSLETTER

Monatlicher Versand an 82.612\* Empfänger



FOCUS

# FOCUS E-BIKE

## Die Printformate

### FOCUS E-BIKE SPECIALS

FOCUS E-BIKE Special als integraler Bestandteil des FOCUS-Hauptheftes (Heft-im-Heft) mit eigenem Einstieg

- Erscheinung: 4x im Jahr
- Druckauflage<sup>1</sup>: 508.607 Exemplare
- Reichweite<sup>2</sup>: 4,30 Mio.



### FOCUS E-BIKE MAGAZINE

FOCUS E-BIKE Magazin als Stand-Alone Heft mit einer Standzeit von 3 Monaten am Kiosk

- Erscheinung: 2x im Jahr
- Druckauflage<sup>3</sup>: 80.000 Exemplare
- Reichweite<sup>3</sup>: 320.000



<sup>1</sup>(IVW II/2018)

<sup>2</sup>(MA 2018/II)

<sup>3</sup>Verlagsangabe

### Specials

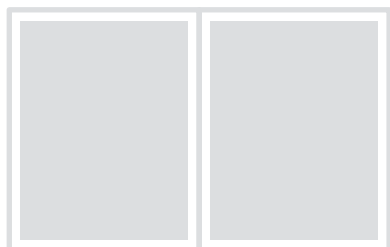
| Termine      | Heft                                  | EVT        | AS         | DU         |
|--------------|---------------------------------------|------------|------------|------------|
| <b>16/19</b> | <b>FOCUS E-BIKE Special</b><br>1/2019 | 13.04.2019 | 25.03.2019 | 29.03.2019 |
| <b>18/19</b> | <b>FOCUS E-BIKE Special</b><br>2/2019 | 27.04.2019 | 08.04.2019 | 12.04.2019 |
| <b>20/19</b> | <b>FOCUS E-BIKE Special</b><br>3/2019 | 11.05.2019 | 18.04.2019 | 26.04.2019 |
| <b>25/19</b> | <b>FOCUS E-BIKE Special</b><br>4/2019 | 15.06.2019 | 27.05.2019 | 31.05.2019 |

### Magazine

| Termine      | Heft                                  | EVT        | AS         | DU         |
|--------------|---------------------------------------|------------|------------|------------|
| <b>01/19</b> | <b>FOCUS E-BIKE Magazin</b><br>1/2019 | 30.03.2019 | 18.02.2019 | 25.02.2019 |
| <b>02/19</b> | <b>FOCUS E-BIKE Magazin</b><br>2/2019 | 07.09.2019 | 29.07.2019 | 05.08.2019 |

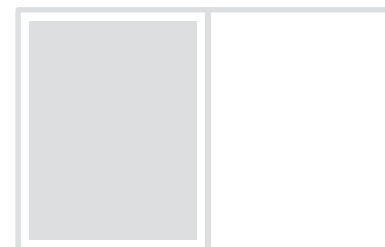


### Tarife und Formate



#### 2/1 Seite

- S: 375 x 252 mm
- A: 400 x 287 mm
- EUR 64.800,-<sup>1</sup>



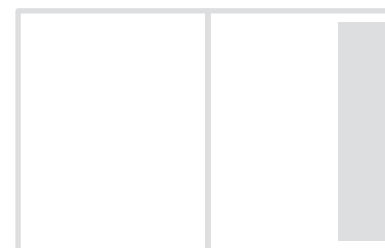
#### 1/1 Seite

- S: 175 x 252 mm
- A: 200 x 287 mm
- EUR 32.500,-<sup>1</sup>



#### 1/2 Seite

- S: 175 x 127 mm
- A: 200 x 142 mm
- EUR 20.150,-<sup>1</sup>



#### 1/3 Seite

- S: 53 x 252 mm
- A: 66 x 287 mm
- EUR 14.550,-<sup>1</sup>

- Integraler Bestandteil des FOCUS-Hauptheftes (Heft-im-Heft) mit eigenem Einstieg
- NEU: Besondere Wirkung am POS durch überstehendes Format
- Inhalt: Die ganze Welt des E-Bikes – vom FOCUS E-Bike-Test bis hin zur Rolle in einer neugedachten Mobilität

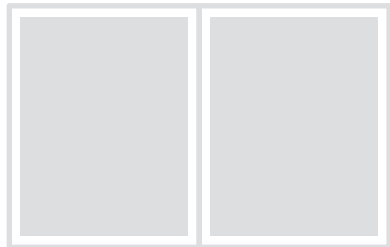
### Heftinformationen

- Copy-Preis: EUR 4,50
- Druckauflage<sup>2</sup>: 508.607 Exemplare
- Umfang: mind. 40 Seiten (davon ca. 10 Seiten Test)

<sup>1</sup>Das Angebot basiert auf einem außertariflichem Sonderrabatt und wird nur gewährt bei Kampagnen mit einem Thematischen Bezug zu den redaktionellen Themenumfeldern im Bereich eBike /eMobilität (inkl. Versicherer, Hotels, Touristikregionen etc.)  
<sup>2</sup>(IVW II/2018)

## Die Fakten im Überblick

### Tarife und Formate



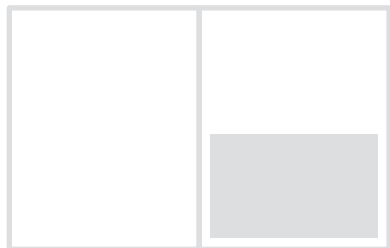
#### 2/1 Seite

- S: 396 x 238 mm
- A: 420 x 267 mm
- EUR 21.000,-<sup>1</sup>



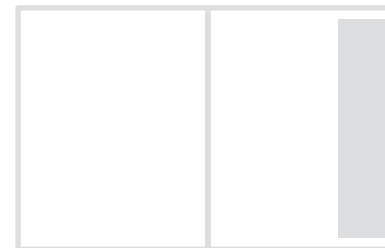
#### 1/1 Seite

- S: 187 x 238 mm
- A: 210 x 267 mm
- EUR 10.000,-<sup>1</sup>



#### 1/2 Seite

- S: 187 x 117 mm
- A: 210 x 132 mm
- EUR 7.000,-<sup>1</sup>



#### 1/3 Seite

- S: 56 x 238 mm
- A: 68 x 267 mm
- EUR 5.600,-<sup>1</sup>

- Eigenständiger Vertrieb (3 Monate am Kiosk)
- Vertrieb auf der Eurobike 2019
- Vertrieb über Fahrrad-Händler
- hochwertiges Papier, mind. 200g
- Bündelung mit FOCUS Hauptheft

#### Heftinformationen

- Copy-Preis: EUR 6,90
- Druckauflage<sup>2</sup>: 80.000 Exemplare
- Umfang: mind. 172 Seiten

<sup>1</sup>Das Angebot basiert auf einem außertariflichem Sonderrabatt und wird nur gewährt bei Kampagnen mit einem Thematischen Bezug zu den redaktionellen Themenumfeldern im Bereich eBike /eMobilität (inkl. Versicherer, Hotels, Touristikregionen etc.)

<sup>2</sup>Verlagsangabe

# FOCUS E-BIKE

## Ansprechpartner



**BurdaNews**  
**Head of New Business**

**Malgorzata Pottmann**

+49 89. 92 50. 20 72  
Malgorzata.Pottmann@burda.com

**BurdaNews**  
**Junior Manager New Business**

**Matthias Schroll**

+49 89. 92 50. 27 50  
Matthias.Schroll@burda.com

**Anzeigenvermarktung**

**Michael Gätjens**

+49 151 .52 40. 98 88  
M.Gaetjens@degenmediahouse.de

Ihre Ansprechpartner im Burda Community Network finden Sie unter [bcn.burda.de](https://bcn.burda.de)

