



we are
FASHION

Eine Initiative von

E L L E

BAZAAR
Harper's

InStyle

BCN.

a **Burda** company

HINTERGRUND

Die 3 starken Marken ELLE, Harper's BAZAAR und InStyle vereint die LIEBE zur Fashion.



GEBALLTE POWER

UNTER DEM CLAIM „WE ARE FASHION“
SIND DIVERSE MAßNAHMEN GEPLANT

Print
Special



Editor's
Lunch



Out of home
Kampagne



PRINT SPECIAL



Die 9er-Ausgaben von ELLE, Harper's BAZAAR und InStyle erscheinen alle mit dem von den 3 Redaktionen **gemeinsam gestaltetem Extraheft** „We are Fashion“ in einer Auflage von **500.000 Exemplaren**.

Inhalt:

Wir lieben Mode und Shopping - und zeigen deshalb mit vereinter Kraft aus den verschiedenen Markenperspektiven unsere Favoriten zu den aktuellen Fashion-Themen.

Wish-Lists, Kult-Labels und „was man jetzt braucht“ sind einige der Themen, die von den Marken individuell interpretiert werden.

Damit zeigt „ We are fashion “ eine unglaubliche Bandbreite an aktuellen Trends.

FACTS PRINT SPECIAL

Format: überformatiges Booklet (19cm x 30,7cm)
Umfang: ca. 60 Seiten
Auflage: Gesamtauflage von ca. 500.000 Exemplaren
Erscheinung: mit 09/17 ELLE, Harper's BAZAAR, InStyle
(EVT: EL + HB 09.08.17, IN 12.08.17)

Anzeigenpreis: € 29.900 für 1/1 Seite
€ 59.800 für 2/1 Seite
€ 69.900 Opening Spread
€ 34.900 Back Cover

Anzeigenschluß: 28.06.2017
Druckunterlagen: 28.06.2017

