



GLÜCKS REVUE - IMMER EIN GEWINN

WARUM GLÜCKS REVUE?

- ✓ Ein Zeitschriftenkonzept, das durch intensive Heftnutzung und hohen redaktionellen Response überzeugt. Ihr Vorteil: eine hohe Leser-Blatt-Bindung.
- ✓ GLÜCKS REVUE ist der zweitgrößte Reichweitenbringer in der BURDA ENTERTAINMENT KOMBI (Freizeit Revue, Glücks Revue, neue woche, Viel Spaß, Freizeit Spass)

USP

GLÜCKS REVUE ist das das beliebte Rätsel-, Gewinn- und Responsemagazin, gespickt mit qualifizierter Alltagshilfe.

KERNDATEN

Erscheinungsweise: **wöchentlich**

Erscheinungstag: **Mittwoch**

Copypreis: **1,40 €**

Grundpreis (1/1 Seite 4c): **5.840 €^{1.)}**

Gesamtreichweite: **0,93 Mio.^{2.)}**

Verkaufte Auflage: **69.164^{3.)}**

Chefredakteur: **Kai Winckler**

Quellen: ¹⁾ Preise gültig ab 01.01.2018., ²⁾ ma 2018 II, ³⁾ IVW II/18

LESERSCHAFTSPROFIL

| | Mio. | Prozent | Index |
|-----------------------------------|------|---------|-------|
| Gesamt | 0,93 | 100,0 | |
| Geschlecht | | | |
| Männer | 0,29 | 30,7 | 62 |
| Frauen | 0,64 | 69,3 | 137 |
| Alter | | | |
| 14-19 Jahre | 0,00 | 0,1 | 2 |
| 20-29 Jahre | 0,03 | 3,7 | 27 |
| 30-39 Jahre | 0,04 | 4,6 | 33 |
| 40-49 Jahre | 0,06 | 6,0 | 37 |
| 50-59 Jahre | 0,13 | 13,9 | 76 |
| 60 Jahre + | 0,67 | 71,6 | 234 |
| 60-69 Jahre | 0,22 | 23,4 | 175 |
| >= 70 Jahre | 0,45 | 48,3 | 279 |
| Ausbildung | | | |
| Schüler in allgemeinbild. Schulen | 1,00 | 0,0 | 0 |
| Haupt- / Volksschule o. Lehre | 0,10 | 10,8 | 138 |
| Haupt- / Volksschule mit Lehre | 0,40 | 42,8 | 161 |
| Weiterführ. Schule o. Abitur | 0,33 | 34,9 | 117 |
| Fach-/Hochschulreife o. Studium | 0,05 | 5,2 | 37 |
| Fach-/Hochschulreife mit Studium | 0,06 | 6,2 | 36 |
| HH Nettoeinkommen | | | |
| Bis unter 1.000 EUR | 0,08 | 8,1 | 107 |
| 1.000 - unter 1.250 EUR | 0,06 | 6,6 | 150 |
| 1.250 - unter 1.500 EUR | 0,09 | 9,6 | 136 |
| 1.500 - unter 2.000 EUR | 0,20 | 21,5 | 167 |
| 2.000 - unter 2.500 EUR | 0,19 | 20,8 | 147 |
| 2.500 - unter 3.000 EUR | 0,11 | 11,4 | 101 |
| 3.000 EUR und mehr | 0,20 | 21,9 | 51 |

Quelle: ma 2018 II