

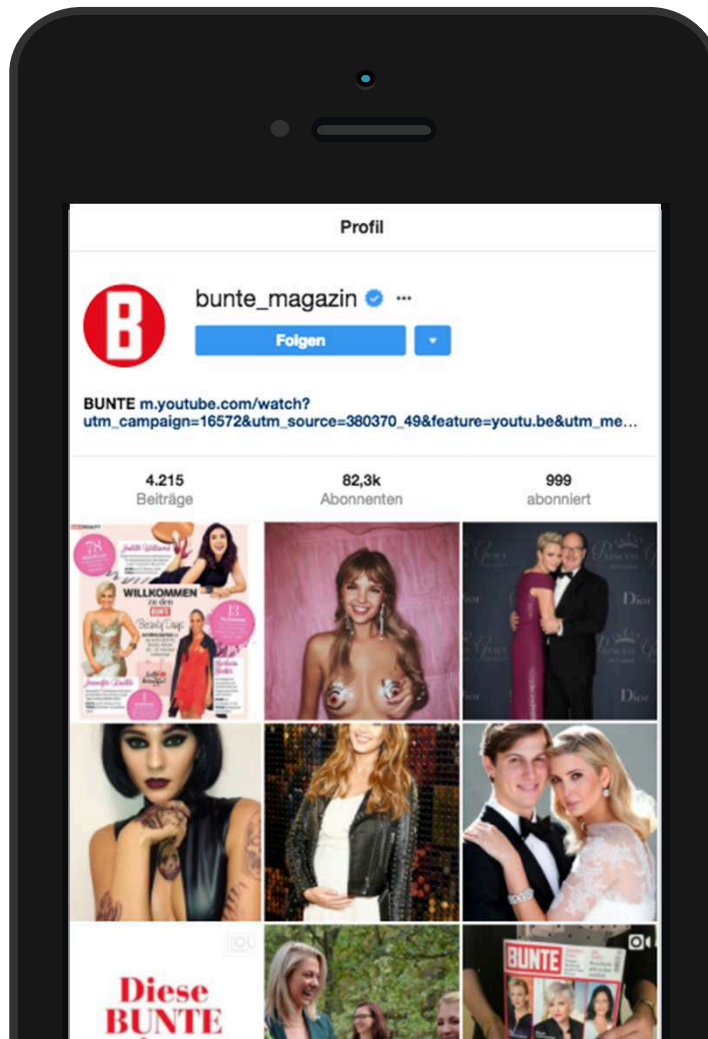


BUNTE.DE

INSTAGRAM ANGEBOT

BUNTE.DE

INSTAGRAM ANGEBOT



Gemeinsam mit **BUNTE.de** werden Sie auf Instagram Absender von **3 werblichen Posts**.

Ihre Werbebotschaft kann so auch auf unserem **INSTAGRAM** Kanal platziert werden. Die Bildinhalte stimmen Sie eng mit der BUNTE.de Redaktion ab.

Nutzen Sie unsere etablierte Marke BUNTE.de als Influencer für starke Markenauthentizität & mehr Awareness.

BUNTE.DE

INSTAGRAM ANGEBOT



- 3 werbliche Posts (Bild + Bildunterschrift) auf dem BUNTE Instagram Feed.
- 3 Bilder werden innerhalb von 3 Tagen veröffentlicht.
- Bildinhalte werden vom Kunden angeliefert. Eine redaktionelle Freigabe ist erforderlich.
- Abstimmung der Bildinhalte mit der BUNTE.de Redaktion.
- Bereitstellung einer detaillierten Auswertung: Impressions und Interaktionen („Gefällt mir“ + Kommentare).

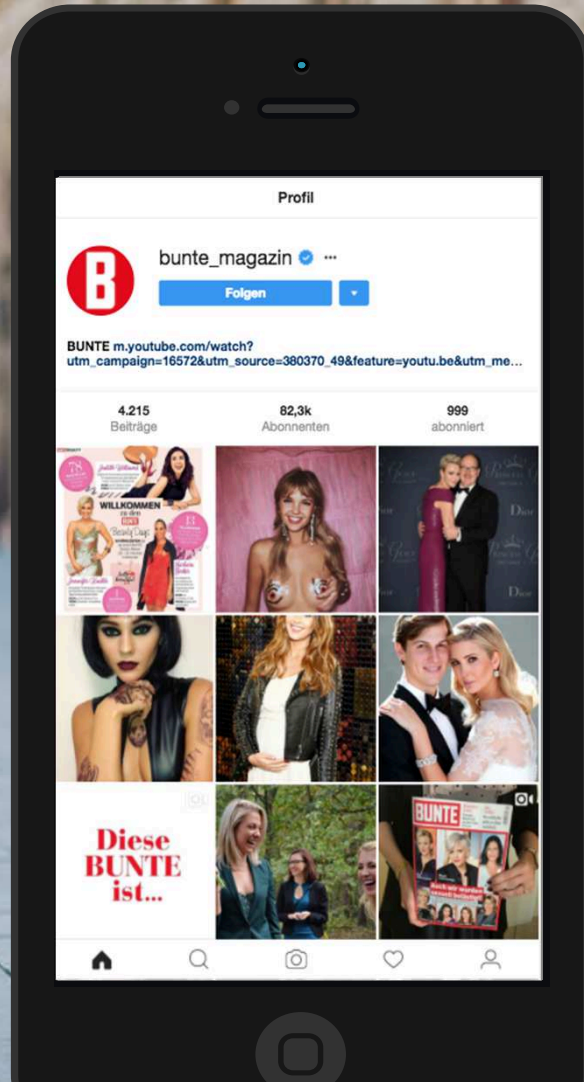
ADD ON'S:

- Regram der veröffentlichten Bilder auf dem Instagram Account des Kunden.

PREIS: 5.000 € net/net

BUNTE.DE

INSTAGRAM ANGEBOT - UNSERE BRAND IN ZAHLEN



**3,2 Mio.
Reichweite**

ca. 82.400 Follower

Altersstruktur:

13-17J: 5%

18-24J: 16%

25-34J: 33%

35-44J: 25%

45-54J: 15%

55-64J: 4%

65+J: 2%

**8,1 Mio.
Impression**

**80% Frauen
20% Männer**

BUNTE.DE

INSTAGRAM ANGEBOT - RICHTLINIEN



Die bildinhaltliche Hoheit liegt bei BUNTE.de.

An welchen Instagram Richtlinien müssen wir uns orientieren?

Kennzeichnung der Posts mit: „**Bezahlte Partnerschaft mit KUNDE**“ (Verlinkung auf die Instagram Seite des Kunden).

Zusätzliche Kennzeichnung mit **#Ad**, **#Werbung** oder **#Anzeige**.

Vom Kunden anzuliefernde Inhalte:

Bildinhalte (Bildmaterial + Unterschriften) in enger Abstimmung mit der Social Media Redaktion.

Anlieferung des Bildmaterials:

2 Wochen vor Integrationsstart an

brandmanagement.bunte-online@bunte.de