

ANZEIGEN-PREISLISTE NR. 2 • gültig ab 01.01.2018

# BurdaLife

Lust  
auf  
mehr

[bcn.burda.de](http://bcn.burda.de)

Titelporträt

1

Verlagsangaben

2

Grundpreise und Rabatte / Formate und Preise

3

Terminkalender 2018

4

Ad Specials

5

Ansprechpartner

6

## TITELPORTRÄT



## Lust auf mehr IST FÜR...

Frauen 50+, die selbstbewusst zu ihrem Alter stehen, sich jung fühlen und in vollen Zügen das Leben im Hier und Jetzt genießen!

Sie repräsentieren die „Generation Lebenslust“.

Die Zielgruppe hat den Mut und die Energie, nochmal richtig durchzustarten. Sie achten sehr auf ihre Gesundheit, wollen fit bleiben. Auch weil sie gern genießen – und weil sie gern verreisen. Von Yoga auf der Alm bis Kreuzfahrt ins Glück, man trifft sie überall. Ihnen sind Tipps und Trends rund um Mode und Beauty wichtig. Lebensfreude kombiniert mit Lebenserfahrung, Gelassenheit und Humor, ein unschlagbarer Mix.

**Lust auf mehr...  
bietet genau die passenden Inhalte für diese Frauen:**

- authentisch und zielgruppennah
- konsequent positiv
- qualitativ hochwertig
- auf Augenhöhe mit ihren Leserinnen
- macht Zielgruppen erlebbar (begleitende Community-Eventreihe)

Lust  
auf  
mehr

## VERLAGSANGABEN

### Lust auf mehr

#### Verlag

M.I.G. Medien Innovation GmbH  
Hubert-Burda-Platz 1  
77652 Offenburg

#### Managing Director

Heike Lauber  
BurdaLife  
Hubert-Burda-Platz 1  
77652 Offenburg  
T 0781. 84. 51 49  
E heike.lauber@burda.com

#### Creative Services/Placement

Yvonne Kolbe  
AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Arabellastraße 27  
81925 München  
T 089. 9250. 1731  
E yvonne.kolbe@adtechfactory.com

#### Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Hauptstraße 127  
77652 Offenburg  
T 0781. 84. 27 08  
E orders@adtechfactory.com

#### Bankkonten

Commerzbank AG, Offenburg  
SWIFT: DRES DE FF 680  
IBAN: DE 54 6808 0030 0723 412000  
UniCredit Bank AG, München  
SWIFT: HYVE DE MM XXX  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05

#### Druckauflage:

Lust auf mehr 200.000 Exemplare

#### Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allg. Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

#### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter [bcn.burda.de/service/download-center/](http://bcn.burda.de/service/download-center/)

#### Erscheinungsweise

Lust auf mehr 4-wöchentlich

#### Erscheinungsort

Offenburg

#### PZN

Lust auf mehr: 507898



#### Technische Angaben:

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)  
Auch zum Download als PDF.

#### Anlieferung Druckunterlagen:

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)  
Support erhalten Sie unter:  
[support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder direkt unter  
T 040. 37 41. 17 50

#### Allgemeiner rechtlicher Hinweis:

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



Anzeigenbuchungen können auch über das **Online-BuchungsSystem (OBS)** übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern, Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de) zum Download bereit.

## GRUNDPREISE UND RABATTE

<b>Anzeigenpreise</b>		
farbig oder sw	1/1 Seite	€ 20.000,-

### Nachlässe

#### Mengenstaffel

ab 3 Seiten	4 %
ab 6 Seiten	8 %
ab 9 Seiten	12 %

### Verbundzuschlag

Für Anzeigen und Sonderwerbformen mehrerer Werbungtreibender wird ein Verbundzuschlag berechnet. Dies gilt für Kooperationen von zwei oder mehr Werbungtreibenden und für Anzeigen/Sonderwerbformen von Markenkunden, die einen oder mehrere Händler einbinden. Der Zuschlag beträgt einheitlich 20% auf den Tarifpreis. Er ist rabattfähig und rabattbildend.

## FORMATE UND PREISE

Preise in Euro		Druckformat = Reproformat*	
Größe		Breite x Höhe	
in Seitenteilen		Anschnitt*	farbig oder sw
1/1		210 x 278	20.000,-
1/2	hoch	105 x 278	14.400,-
	quer	210 x 139	
1/3	hoch	67 x 278	10.800,-
	quer	210 x 92,5	
1/4	hoch 1-spalt.	49 x 278	8.200,-
	quer 4-spalt.	210 x 69,5	

\* Reproformate plus allseitig 4 mm Beschnitt. Weitere Informationen siehe technische Angaben unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de). Satzspiegel-Formate auf Anfrage

## ADVERTORIAL PRINT

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) entnehmen Sie bitte der Broschüre **Preisliste Kreation**. Diese finden Sie online unter [bcn.burda.de/promotionkosten](http://bcn.burda.de/promotionkosten) (auch als PDF zum Download).

## TERMINKALENDER 2018



### Lust auf mehr

Nr.	KW	Monat	Erstverkaufstag	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin* für Ad-Specials/Format-Specials Vorzugs-/Festplatzierungen
1	50	Dezember	13.12.2017	16.11.2017	02.11.2017
2	2	Januar	10.01.2018	14.12.2017	30.11.2017
3	6	Februar	07.02.2018	11.01.2018	28.12.2017
4	10	März	07.03.2018	08.02.2018	25.01.2018
5	14	April	04.04.2018	08.03.2018	22.02.2018
6	18	Mai	02.05.2018	05.04.2018	22.03.2018
7	22	Mai	30.05.2018	03.05.2018	19.04.2018
8	26	Juni	27.06.2018	31.05.2018	17.05.2018
9	30	Juli	25.07.2018	28.06.2018	14.06.2018
10	34	August	22.08.2018	26.07.2018	12.07.2018
11	38	September	19.09.2018	23.08.2018	09.08.2018
12	42	Oktober	17.10.2018	20.09.2018	06.09.2018
13	46	November	14.11.2018	18.10.2018	04.10.2018
1	50	Dezember	12.12.2018	15.11.2018	31.10.2018

\* Vorab getätigte Reservierungen müssen bis zu diesen Terminen gebucht sein. Danach verfallen die vorgehaltenen Reservierungen ersatzlos.

Preise in Euro		Auflage exkl. Abo*	Abo- Auflage
<b>Beihefter</b>	bis 8 Seiten	90,- ‰	108,- ‰
	bis 12 Seiten	95,- ‰	113,- ‰
	bis 16 Seiten	100,- ‰	118,- ‰
	umfangreicher	auf Anfrage	
<b>Beihefter mit Zusatzprodukt</b>		auf Anfrage	
<b>Beikleber**</b>			
- Postkarte		54,- ‰	72,- ‰
- Booklet bist 20g		64,- ‰	82,- ‰
- Warenproben bis 20 g		74,- ‰	92,- ‰
<b>Beilagen</b>	bis 20 g	88,- ‰	106,- ‰
	bis 30 g	95,- ‰	113,- ‰
	bis 40 g	102,- ‰	120,- ‰
	bis 50 g	109,- ‰	127,- ‰
	ab 50 g	auf Anfrage	
<b>Druck-Specials** u. weitere Ad Specials</b>		auf Anfrage	

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

- Kleinere Belegungseinheiten z. B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird kein Teilbelegungszuschlag berechnet.
- Die Mindestauflage für Beihefter und Beikleber beträgt 100.000 Exemplare, für Beilagen 50.000 Exemplare.
- Wird nicht mindestens die komplette Inlandsauflage belegt, behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

**Anlieferbedingungen:**  
Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.  
**Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.**

\* Die „Auflage exkl. Abo“ setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebssparten EV, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges zusammen.

\*\* Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

\*\*\* Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen Postentgelte an (Preise auf Anfrage).

Alle Ad Specials werden nach Tarif berechnet! Ausgenommen sind Konfektionierungs- und Cover-Ad Specials.

**Rücktrittstermin** für Ad Specials siehe Terminkalender.

Auflagen unterliegen Schwankungen. **Berechnungsgrundlage** und **Lieferbasis** ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

Mit der rechtzeitigen Terminabstimmung bzw. Reservierung sichern Sie sich auch bei schwer verfügbaren Ad Specials den gewünschten Erscheinungstermin.

Rufen Sie uns an: **Yvonne Kolbe** T 089. 9250. 1731 E [yvonne.kolbe@adtechfactory.com](mailto:yvonne.kolbe@adtechfactory.com)

Weitere Informationen zu Ad Specials in den Objekten von Hubert Burda Media finden Sie unter [bcn.burda.de](http://bcn.burda.de).

# IHRE ANSPRECHPARTNER

## BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak  
Geschäftsführer  
T 089. 92 50. 46 70  
E michael.samak@burda.com

## Director Client Services

Susanne Müller  
T 089. 92 50. 46 19  
E susanne.mueller@burda.com

## Automotive/Telco

Susanne Müller  
T 089. 92 50. 46 19  
E susanne.mueller@burda.com

## Beauty

Birgit Böhm  
T 089. 92 50. 46 80  
E birgit.boehm@burda.com

## Fashion & Luxury

Petra Börner  
T 089. 92 50. 46 55  
E petra.boerner@burda.com

## Finance & Services

Carsten Paul  
T 089. 92 50. 17 38  
E carsten.paul@burda.com

## Food & Home

Susanne Müller (komm.)  
T 089. 92 50. 46 19  
E susanne.mueller@burda.com

## Health

Udo Radzio  
T 089. 92 50. 46 77  
E udo.radzio@burda.com

## Retail & Direct Sales

Adrian Peipp  
T 089. 92 50. 36 49  
E adrian.peipp@burda.com

## International Sales

Silke Noak  
Head of International Sales  
Arabellastrasse 23  
81925 München  
T 089. 92 50. 46 53  
E silke.noak@burda.com

## Austria/Switzerland

Christina Bresler  
Burda Community Network GmbH  
Mooslackengasse 17  
1190 Wien  
Österreich  
T + 49 151 52639508  
E christina.bresler@burda.com

## BCN MEDIA SALES

Burkhard Graßmann  
Geschäftsführer  
T 089. 92 50. 27 07  
E burkhard.grassmann@burda.com

## Director Media Sales

Bernd Picker  
T 089. 92 50. 24 49  
E bernd.picker@burda.com

## Sales Office Hamburg/Berlin

Christian Rademacher  
Head of Media Sales  
Große Elbstraße 59-63  
22767 Hamburg  
T 040. 41 31. 42 15  
E christian.rademacher@burda.com

## Sales Office Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp  
Head of Media Sales  
Hildebrandstraße 4D  
40215 Düsseldorf  
T 0211. 93 41. 5-16  
E carsten.kreutzkamp@burda.com

## Sales Office Frankfurt

Heide Reichmann  
Head of Media Sales  
Feldbergstraße 35  
60323 Frankfurt  
T 069. 17 00. 80 14  
E heide.reichmann@burda.com

## Sales Office München/Stuttgart

Iris Heininger  
Arabellastrasse 23  
81925 München  
T 089. 92 50. 28 33  
E iris.heininger@burda.com

## AdTech Factory GmbH & Co. KG

Michael Fischer  
Geschäftsführer  
T 0781. 84. 30 00  
E michael.fischer@  
adtechfactory.com

## Ad Management/ Order Management

T 0781. 84. 27 08  
E orders@adtechfactory.com

## Creative Services/Placement

Yvonne Kolbe  
T 089. 9250. 1731  
E yvonne.kolbe@  
adtechfactory.com

## Creative Services/Production

Yvonne Kolbe  
T 089. 9250. 1731  
E yvonne.kolbe@  
adtechfactory.com

## Ad Operations/ Campaigning Digital

E bcn.campaigning@burda.com

Lust  
auf  
mehr

## VERLAG

M.I.G. Medien Innovation GmbH  
Hubert-Burda-Platz 1  
77652 Offenburg

## Managing Director

Heike Lauber  
T 0781 84 51 49  
E heike.lauber@burda.com

**BCN.**

Burda Community Network GmbH  
Arabellastraße 23, 81925 München  
bcn.burda.de

**AdTech**  
Factory

AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg  
Große Elbstraße 59-63, 22767 Hamburg  
Arabellastraße 27, 81925 München  
www.adtechfactory.com