

# HARPER'S BAZAAR JUBILÄUM

**BAZAAR**<sup>5</sup> Harper's

Im September 2013 wurde die Welt-Ikone in Deutschland gelauncht.- Der Start einer Erfolgsgeschichte: In den letzten 5 Jahren unterhielten wir uns mit Stars, sowie internationalen Top-Designern und produzierten mit den angesagtesten Models und Fotografen. Eine wegweisende Redaktion die überzeugt!

Wir feiern in Ausgabe 9/18 mit einer Hommage an unsere Leserinnen, unter dem Motto:

**“SMART & BEAUTIFUL!”**

**Innerhalb einer exklusiven Jubiläums-Advertorial-Strecke im Heft werden je 5 Harper's Bazaar Favorite Brands aus **Beauty, Accessoires** und **Zeitgeist** luxuriös in Szene gesetzt.\***

**1/1 SE für 10.000 Euro net/net \***  
(zzgl. Kreativekosten von 1.200 Euro)

\* Bruttopreis 1/1 Seite € 27.300. Angebot: 12.000 net und AE fähig. exklusiv und einmalig, nicht weiter rabattfähig, rabattbildend im Sinne der JV. Teilnahme nur unter Absprache mit dem Verlag/Chefredaktion.

# HARPER'S BAZAAR JUBILÄUM

## 5 ACCESSOIRE FAVORITES

ANZEIGE

Accessoire FAVORITE




BAZAR

AN DER SPITZE

licae pedis quosii iustoria plant-  
mulpta nam, tectaque volpor aperio  
beatum eum corpuidit fugitate pe-  
nietecce si iulpa et rerum aspiit sum,  
optuio magna est, nouitum  
essiat. Pici noncupias sum exciti au-  
ditae extero. harem iustitit quam quise  
veligis comama gaimola ptation  
sequit, optuio vevichant iun harum  
rum quid iustitit? Iustitit? Laborper-  
rum ad qui optuioquam site prae ver-  
sum que vendendiam aut sum que  
nus entiam alligatam, occab id quande  
sodes di velicim erum figa. Modorum  
ut te pende ex delectibus

ANZEIGE

Accessoire FAVORITE



BAZAR

SCHICKER PLATZ

Experten sprechen hier von einem Win-win.  
licae pedis quosii iustoria plant-  
mulpta nam, tectaque volpor aperio  
beatum eum corpuidit fugitate pe-  
nietecce si iulpa et rerum aspiit sum,  
optuio magna est, nouitum  
essiat. Pici noncupias sum exciti iustitit  
extero.

ANZEIGE

Accessoire FAVORITE



BAZAR

ACCESSOIRE LIEBLINGE

licae pedis quosii iustoria plant-  
mulpta nam, tectaque volpor aperio  
beatum eum corpuidit fugitate pe-  
nietecce si iulpa et rerum aspiit sum,  
optuio magna est, nouitum  
essiat. Pici noncupias sum exciti iustitit  
extero. harem iustitit quam quise  
veligis comama gaimola ptation  
sequit, optuio vevichant iun harum  
rum quid iustitit? Iustitit? Laborper-  
rum ad qui optuioquam site prae ver-  
sum que vendendiam aut sum que  
nus entiam alligatam, occab id quande  
sodes di velicim erum figa. Modorum  
ut te pende ex delectibus



**LIMITIERT**

**STRENG LIMITIERT AUF  
5 HARPER'S BAZAAR FAVORITE - BRANDS**

**Ausgabe:** 9/2018  
**EVT:** 08.08.2018  
**AS:** 27.06.2018  
**DU:** 04.07.2018  
**1/1 SE für 10.000 Euro net/net\***  
(zzgl. Kreativekosten von 1200 Euro)



a Burda company

\* Bruttopreis 1/1 Seite € 27.300. Angebot: 12.000 net und AE fähig, exklusiv und einmalig, nicht weiter rabattfähig, rabattbildend im Sinne der JV. Teilnahme nur unter Absprache mit dem Verlag/Chefredaktion.

# HARPER'S BAZAAR JUBILÄUM

## 5 BEAUTY FAVORITES

Beauty FAVORITE

ANZEIGE



**BAZAR**

**BEAUTY**

Icise pedita quosait iuntoria plaut molupta nam, tectaque volorpor aperio beaurum. Despistoris dolendi ciaerectibus, optatio. Name mi, ut foccabore volore nonserum eatur re nest, quom, con cum iducimus excepit qui reiciat. Qui aut ma quosimagnam rem quae noscipiet et haris quos re reiciat qui omnia magnatibus alibus aut aut exerum et et, quum let omniendicis viluqua temodios velenda epellibus exero con rem excess, site isquifremenis id es por aliquidusant proratibea doluptoe evererf ereur accupta temporum et moeni.

**BEAUTY JAHRESVORSCHAU**

Icise pedita quosait iuntoria plaut molupta nam, tectaque volorpor aperio beaurum eam corupadi fugitate pe niente et culpa et rerum aspi sum, optatis magnas costiat, noustant exiat. Pci noucupat sum esci audite estem. Sam quiaeste seesse quait, sam expetam net landae liqui te maximois nite ut qui reat qui alibus molum era sam, net

Beauty FAVORITE

ANZEIGE



**BAZAR**

**PFLÉGEND**

Icise pedita quosait iuntoria plaut molupta nam, tectaque volorpor aperio beaurum. Despistoris dolendi ciaerectibus, optatio. Name mi, ut foccabore volore nonserum eatur re nest, quom, con cum iducimus excepit qui reiciat. Qui aut ma quosimagnam rem quae noscipiet et haris quos re reiciat qui omnia magnatibus alibus aut aut exerum et et, quum te.

**FÜR SCHÖNE HAUT**

Aise pedita quosait iuntoria plaut molupta nam, tectaque volorpor aperio beaurum eam corupadi fugitate pe niente et culpa et rerum aspi sum, optatis magnas costiat, noustant exiat. Pci noucupat sum esci audite estem. Sam quiaeste seesse quait, sam expetam net landae liqui te maximois nite ut qui reat qui alibus molum era sam, net

Beauty FAVORITE

ANZEIGE



**BAZAR**

**BEWUSST GEMACHT**

Ed quide apereroneque minctam consed qui tecae perro et etur reptas dolor magnatili eos is aut in rem quat. Owendatatem incindem. Volentur abore lamus, quait adis est uluptatio magnatur? Quise od etur? Ehenit arcipid quis evendis prepulandis. Aquelnus aut quo que doluptaque viluptas aut officid ut vel moluor-stimem adait ipsam, quas nite es mo voloria vidit.

**ZUKUNFTSVISION**

Ed quide apereroneque minctam consed qui tecae perro et etur reptas dolor magnatili eos is aut in rem quat. Owendatatem incindem. Volentur abore lamus, quait adis est uluptatio magnatur. Ehenit arcipid quis evendis prepulandis. Aquelnus aut quo que doluptaque viluptas aut officid ut vel moluor-stimem adait ipsam, quas nite es mo voloria vidit.

**LIMITIERT**

**STRENG LIMITIERT AUF  
5 HARPER'S BAZAAR FAVORITE - BRANDS**

**Ausgabe:** 9/2018  
**EVT:** 08.08.2018  
**AS:** 27.06.2018  
**DU:** 04.07.2018  
**1/1 SE für 10.000 Euro net/net\***  
(zzgl. Kreativekosten von 1200 Euro)



a Burda company

\* Bruttopreis 1/1 Seite € 27.300. Angebot: 12.000 net und AE fähig, exklusiv und einmalig, nicht weiter rabattfähig, rabattbildend im Sinne der JV. Teilnahme nur unter Absprache mit dem Verlag/Chefredaktion.

# HARPER'S BAZAAR JUBILÄUM

## 5 ZEITGEIST\* FAVORITES

Zeitgeist FAVORITE

ANZEIGE



**BAZAR**



**PRIMA FLORA**

Iciae pedita quosst iuntoria plaut molupta nam, tectaquo volorpor aperio beaurum

Zeitgeist FAVORITE

ANZEIGE

**BAZAR**



**ZUTATEN**

**FOOD & BEVERAGE**



**LIMITIERT**

Zeitgeist FAVORITE

ANZEIGE



**PANORAMA**



**BAZAR**

**REINE LUXUSFRAGE**



**LIMITIERT**



**Ausgabe:** 9/2018  
**EVT:** 08.08.2018  
**AS:** 27.06.2018  
**DU:** 04.07.2018  
 1/1 SE für 10.000 Euro net/net\*  
 (zzgl. Kreationskosten von 1200 Euro)

**STRENG LIMITIERT AUF**  
**5 HARPER'S BAZAAR FAVORITE - BRANDS**  
 \*Zeitgeist: Reise, Food, Design, Kunst, Kultur