



HARPER'S BAZAAR - THE SPIRIT OF LUXURY.

WARUM HARPER'S BAZAAR?

- ✓ Einzigartig, innovativ, facettenreich, provokant und stilsicher zugleich, mit höchstem qualitativem Anspruch. Harper's BAZAAR gilt als Vorreiter für internationale Inspiration aus den Bereichen Mode, Beauty, Reise und Zeitgeist. Konsequent auf allen Kanälen - Print und digital.

USP

Die traditionsreiche Weltmarke Harper's BAZAAR definiert ein neues Segment im High-End Luxusbereich. Harper's BAZAAR ist richtungsweisend, Barometer des Zeitgeists und Katalysator der Lebenskultur sowie des gesellschaftlichen Wandels.

KERNDATEN

Erscheinungsweise: 10 x jährlich

Erscheinungstag: Mittwoch

Copypreis: 6,00 €

Grundpreis (1/1 Seite 4c): 26.500 €^{1.)}

Gesamtreichweite: 0,21 Mio.^{2.)}

Verkaufte Auflage: 56.505^{3.)}

Chefredakteurin: Kerstin Schneider

Quellen: ¹⁾ Preise gültig ab 01.01.2017, ²⁾ AWA 2017, gesamt, ³⁾ IVW II/2017

LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
Gesamt	0,21	100,0	
Geschlecht			
Männer	0,03	14,9	30
Frauen	0,18	85,1	167
Alter			
14-19 Jahre	0,01	5,8	83
18-49 Jahre	0,11	50,9	110
20-29 Jahre	0,02	11,5	83
30-39 Jahre	0,04	18,9	135
30-49 Jahre	0,08	36,7	122
40-49 Jahre	0,04	17,7	111
50-59 Jahre	0,04	20,2	111
60-69 Jahre	0,03	14,1	106
>= 70 Jahre	0,02	11,7	66
Ausbildung			
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,01	3,3	28
Haupt- / Volksschule mit Lehre	0,02	11,7	49
Weiterführ. Schule o. Abitur	0,09	41,0	113
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,03	13,7	120
Fach-/Hochschulreife mit Studium	0,06	30,3	184
HH Nettoeinkommen			
2.500 - unter 3.000 EUR	0,03	12,8	110
3.000 EUR und mehr	0,07	30,8	169
3.500 EUR und mehr	0,05	24,8	227
4.000 EUR und mehr	0,03	13,6	204
5.000 EUR und mehr	0,02	10,2	321
6.000 EUR und mehr	0,02	9,0	598
7.500 EUR und mehr	0,01	6,7	899

Quelle: AWA 2017