

BCN ENTWICKELT FÜR SEAT INTERAKTIVES AD SPECIAL

Focus- und TV Spielfilm-Leser werden zu talentierten Auto-Zeichnern

München, 22. Mai 2013 – Innovation im Print-Markt: Mit einem völlig neu entwickelten und selbst produzierten Ad Special flankiert Deutschlands größter Zeitschriftenvermarkter Burda Community Network (BCN) den Launch des SEAT Leon SC. Das besondere an dem Motiv: Es ist interaktiv. Erst wer die nahezu leere Beihefter-Seite mit einem Bleistift ausschraffiert, bekommt den neuen Leon SC auch zu sehen. „Malen Sie sich das Schönste aus!“ heißt entsprechend die Headline des Print-Sujets. Geschaltet wird es ab sofort in den Burda-Titeln Focus und TV Spielfilm.

Das neuartige Ad-Special weckt bei Lesern gleichermaßen Neugierde wie Spieltrieb. Es lässt sie zu begnadeten Auto-Zeichnern werden, die den SEAT Leon SC ohne Probleme originalgetreu auf Papier wiedergeben. Die Technik dahinter: Im Siebdruck wird ein spezieller durchsichtiger Lack auf den Beihefter aufgetragen. Malt der Leser diese Fläche mit Blei- oder Buntstift aus, bleiben die Farb- bzw. Bleipartikel auf dem Lack haften, und das Motiv kommt zum Vorschein. „Autos stehen wie kaum eine andere Branche für Emotion pur“, sagt Marcus Himpel, Head of Client Services Automotive BCN. „Diese muss eine Print-Anzeige adäquat transportieren. Mit unserer neuen technischen Lösung sind wir hier einen völlig neuen Weg gegangen, den Leser zu involvieren und zu aktivieren.“

Die erfolgreiche Produktion und Integration des Beihefters verantwortete das BCN Production Management. Realisiert wurde die Kampagne für SEAT in einem Zusammenspiel von BCN, der Burda Creative Group und der Burda News Group. Christian Schlottau, Director Marketing Burda News Group: „Eine Sonderwerbeform dieser Art hat es noch nie in einer Zeitschrift gegeben. Wir freuen uns deshalb, dass wir mit unseren männeraffinen Marken FOCUS und TV SPIELFILM plus die richtigen Plattformen für Werbung auf der Überholspur anbieten können.“

Ansprechpartner:

Christiane Blana
Senior PR-Manager
Corporate Communications
Hubert Burda Media
Arabellastraße 23
D-81925 München
Fon: +49 (0) 89/92 50-2954
E-Mail: christiane.blana@burda.com

BCN

■ Burda Community Network

Burda Community Network GmbH
Arabellastraße 23
81925 München
T +49.(0)89.92 50.0
F +49.(0)89.92 50.2769
info@burda.com
www.burda-community-network.com

Geschäftsführer:
Andreas Schilling
Handelsregister:
Amtsgericht Freiburg i. Br.
HRB 471582
a hubert burda media company