



**ADVENTSKALENDER  
LUXURY  
2017**

a Burda company

# ADVENTSKALENDER LUXURY 2017 LUXURIÖSE WEIHNACHTEN

Im Dezember dreht sich auf den Luxusmarken **ELLE, Harper's BAZAAR und InStyle** wieder alles um ein glamouröses Weihnachtsfest und einzigartige Geschenke.

In 24 Türchen überraschen wir unsere Userinnen mit **ausgewählten Produkten aus den Bereichen Fashion, Beauty und Lifestyle.**

Der Adventskalender wird **markenübergreifend auf Mobile und Desktop ausgespielt, zudem wird jedes Türchen auf den Facebook Seiten der drei Luxusmarken** beworben.



# ADVENTSKALENDER LUXURY 2017 UNSER ANGEBOT

## Bestandteile

- Integration in den Adventskalender auf ELLE, Harper's BAZAAR und InStyle
- 1 Facebook Post je auf ELLE, Harper's BAZAAR und InStyle mit Verlinkung auf den Adventskalender
- 1 Tag Laufzeit mit aktiver Bewerbung
- Redaktionelles Teasing über das Slider-Widget

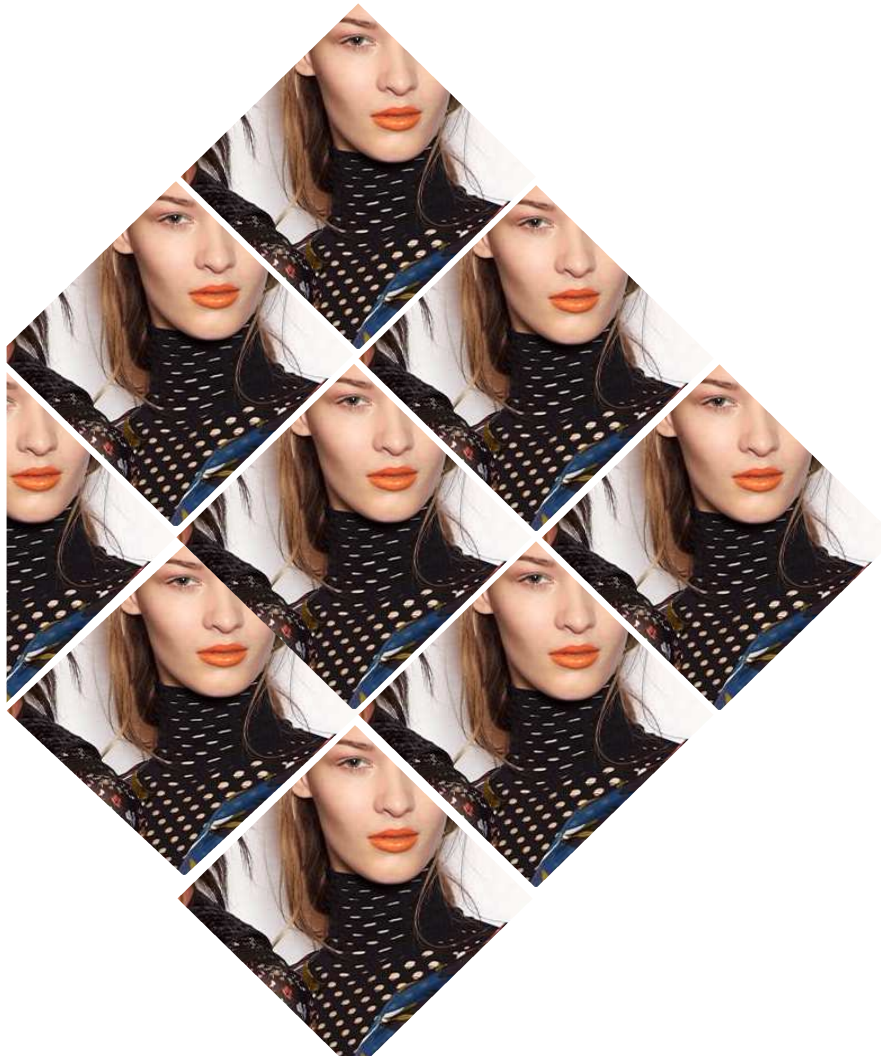
## Belegung Türchen markenübergreifender Adventskalender\*



\*beschränkte Buchungskapazitäten

# ADVENTSKALENDER LUXURY 2017

## TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN



**Laufzeit des Türchen:** 1 Tag

**Umfelder:** ELLE Online, Harper's BAZAAR Online, InStyle Online

**Anlieferung Material bis 13. November 2017**

### **Kosten**

Der Mindestgewinnwert liegt bei 1.000 € (maximal 6 Einzelgewinne). Hinzu kommen 3.500 €\* Produktionskosten. Diese sind nicht AE- und Rabattfähig.

Im Preis sind drei Korrekturschleifen beinhaltet, jede weitere kostet 200 €.

### **Spezifikationen**

Text mit 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

Je Artikel werden 2 Bilder benötigt: 1200x736px (Aufmacherbild) und 1000x1000 px (Teaserbild), Produktbild als Freisteller (1200x736px)

hochauflösendes Kundenlogo als eps Datei