



## CHIP FOTO-VIDEO - DEUTSCHLANDS GROSSES FOTOMAGAZIN

### WARUM CHIP FOTO-VIDEO?

- ✓ Die größte Foto-Testredaktion in Deutschland: 10 feste Mitarbeiter, ein eigenes Testlabor, ein eigenes Foto- und Video-Studio.
- ✓ Marktführer – nach Auflage und Reichweite – der Fotomagazine in Deutschland.

### USP

„Wir bieten Orientierung, umfassende Kaufberatung und schnelle Lösungen für den innovativsten Markt der Welt.“

Josef Reitberger, Chefredakteur CHIP FOTO-VIDEO

### KERNDATEN

Erscheinungsweise: **monatlich**

Erscheinungstag: **Mittwoch**

Copypreis: **6,50 €**

Grundpreis (1/1 Seite 4c): **11.000 €<sup>1.)</sup>**

Verkaufte Auflage: **42.857<sup>2.)</sup>**

Chefredakteur: **Josef Reitberger**

Quellen: <sup>1)</sup> Preise gültig ab 01.01.2017., <sup>2)</sup> IVW II/2017

### LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
<b>Gesamt</b>	0,21	100,0	
<b>Geschlecht</b>			
Männer	0,17	82,1	167
Frauen	0,04	17,9	35
<b>Alter</b>			
14-19 Jahre	0,02	7,2	102
20-29 Jahre	0,04	18,4	133
30-39 Jahre	0,06	27,0	193
40-49 Jahre	0,05	22,9	143
50-59 Jahre	0,03	14,3	79
60-69 Jahre	0,01	6,4	48
>= 70 Jahre	0,01	3,9	22
<b>Ausbildung</b>			
Schüler in allgemeinbild. Schulen	0,01	5,6	120
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,01	3,1	39
Haupt- / Volksschule mit Lehre	0,03	14,6	52
Weiterführ. Schule o. Abitur	0,06	27,7	93
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,04	18,3	137
Fach-/Hochschulreife mit Studium	0,07	30,7	187
<b>HH Nettoeinkommen</b>			
Bis unter 1.000 EUR	0,03	12,3	148
1.000 - unter 1.250 EUR	0,00	2,3	49
1.250 - unter 1.500 EUR	0,01	2,5	33
1.500 - unter 2.000 EUR	0,02	7,7	59
2.000 - unter 2.500 EUR	0,02	10,2	73
2.500 - unter 3.000 EUR	0,03	14,2	117
3.000 EUR und mehr	0,11	50,9	126

Quelle: ma 2017 II