



LUST AUF GENUSS – DAS BESONDERE ERLEBEN!

WARUM LUST AUF GENUSS?

- ✓ Premium-Platzierung am POS: exklusiv an den Kassen im Lebensmitteleinzelhandel
- ✓ Premium-Layout: innovative Bildsprache, herausragende Food-Fotografie
- ✓ Premium-Zielgruppe: junge, experimentierfreudige Leser und lifestyleorientierte Genießer

USP

Lust auf Genuss ist das Magazin für die Gourmet- und Genuss-Community. Look und Inhalte schaffen eine Marke, die das Kochen zum Erlebnis macht.

KERNDATEN

Erscheinungsweise: 13 x jährlich

Erscheinungstag: Mittwoch

Copypreis: 4,20 €

Grundpreis (1/1 Seite 4c): 18.400 €^{1.)}

Gesamtreichweite: 0,52 Mio.^{2.)}

Verkaufte Auflage: 134.576^{3.)}

Chefredakteurin: Anke Krohmer

Quellen: ¹⁾ Preise gültig ab 01.01.2018., ²⁾ AWA 2018, ³⁾ IVW II/18

LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
Gesamt	0,50	100,0	
Geschlecht			
Männer	0,11	21,3	43
Frauen	0,39	78,7	154
Alter			
14-19 Jahre	0,01	1,9	27
20-29 Jahre	0,05	9,8	71
30-39 Jahre	0,08	16,8	120
30-69 Jahre	0,37	74,2	120
40-49 Jahre	0,07	14,1	88
50-59 Jahre	0,12	24,4	134
60-69 Jahre	0,09	18,8	141
>= 70 Jahre	0,07	14,2	81
HH Nettoeinkommen			
Bis unter 1.000 EUR	0,02	3,4	55
1.000 - unter 1.500 EUR	0,04	8,0	73
1.500 - unter 2.000 EUR	0,04	7,6	53
2.000 - unter 2.500 EUR	0,07	13,5	102
2.500 - unter 3.500 EUR	0,14	29,0	113
3.500 EUR und mehr	0,19	38,6	130
Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status			
Stufe 1 (oben)	0,07	13,7	138
Stufe 2	0,11	21,0	168
Stufe 3	0,08	16,4	99
Stufe 4	0,11	23,0	104
Stufe 5	0,07	13,3	81
Stufe 6	0,05	9,3	74
Stufe 7 (unten)	0,02	3,3	33

Quelle: AWA 2017