



TV SPIELFILM PLUS – DIE INNOVATIONSTARKE MEDIENMARKE!

WARUM TV SPIELFILM PLUS?

- ✓ TV SPIELFILM plus vereint TV SPIELFILM und TV TODAY in einem effizienten und leistungsstarken Kommunikationspaket.
- ✓ TV SPIELFILM plus bietet garantiert hohe Kontaktchancen, schnellen Reichweitenaufbau und attraktive Wirtschaftlichkeit.
- ✓ TV SPIELFILM plus spiegelt als 360° Medienmarke den digitalen Lifestyle seiner meinungsbildenden und konsumorientierten Leser.
- ✓ TV SPIELFILM plus wird drei Wochen intensiv in entspannter Atmosphäre von allen Haushaltsmitgliedern genutzt.

USP

TV SPIELFILM plus ist Deutschlands crossmedial erfolgreichste Marke im Segment der 14-täglichen Programmzeitschriften.

KERNDATEN

Erscheinungsweise: **14-täglich**

Erscheinungstag: **Freitag**

Copypreis: **1,95 €**

Grundpreis (1/1 Seite 4c): **67.350 €^{1.)}**

Verkaufte Auflage: **923.814^{2.)}**

Chefredakteur: **Lutz Carstens**

Quellen: ¹⁾ Preise gültig ab 01.01.2018., ²⁾ IVW II/18

LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
Gesamt	6,30	100,0	
Geschlecht			
Männer	3,23	51,2	104
Frauen	3,07	48,8	96
Alter			
14-19 Jahre	0,49	7,8	112
20-29 Jahre	0,84	13,3	95
30-39 Jahre	0,97	15,4	109
40-49 Jahre	1,59	25,3	157
50-59 Jahre	1,24	19,7	108
60-69 Jahre	0,66	10,5	78
>= 70 Jahre	0,51	8,0	46
Ausbildung			
Schüler in allgemeinbild. Schulen	0,35	5,6	123
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,27	4,3	55
Haupt- / Volksschule mit Lehre	1,36	21,5	81
Weiterführ. Schule o. Abitur	2,33	37,0	124
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,88	14,0	100
Fach-/Hochschulreife mit Studium	1,10	17,5	102
HH Nettoeinkommen			
Bis unter 1.000 EUR	0,22	3,5	47
1.000 - unter 1.250 EUR	0,15	2,3	52
1.250 - unter 1.500 EUR	0,29	4,6	66
1.500 - unter 2.000 EUR	0,68	10,7	83
2.000 - unter 2.500 EUR	0,80	12,7	89
2.500 - unter 3.000 EUR	0,73	11,7	104
3.000 EUR und mehr	3,43	54,5	128

Quelle: ma 2018 II