



ELLE.DE - EXKLUSIVE FASHION UND TRENDS IM INTERNET

KERNDATEN

Portalname: ELLE.de

Unique User: 1,66 Mio. ^{1.)}

Visits: 4,59 Mio. ^{2.)}

Newsletter Abonnenten: 69.500 ^{3.)}

Facebook Fans: 545.600 ^{4.)}

Pinterest: 160.700 ^{5.)}

Quellen: ¹⁾ AGOF digital facts 2017-01 (Basis: 14 Jahre +), ²⁾ IVW 03/17, ³⁾ Stand-Alone (Stand: 03/17), ⁴⁾ Stand: 12.04.17; inkl. ELLE Beauty, ⁵⁾ Stand: 12.04.17

WARUM ELLE.DE?

- ✓ Plattformvielfalt: ELLE.de ist auf den verschiedensten Plattformen erlebbar. Ob über Display zu Hause, mobile oder über die sozialen Netzwerke – ELLE.de ist für High-Fashion affine Frauen überall erreichbar.

USP

ELLE.de ist die High-Fashion-Kompetenz im Internet mit Schwerpunkt auf Fashion, Beauty und Lifestyle. Immer live vor Ort bei den Fashion Weeks, sowie in ständigem Kontakt mit Designern, setzt ELLE.de immer auf Stil.

USER

Die ELLE.de User sind:

- vorwiegend weiblich (78 %)
- zwischen 18 und 49 Jahre alt (78 %)
- berufstätig (57 %)
- verfügen über ein HHNE von 3.000 € oder mehr (42 %)

Quelle: AGOF digital facts 2017-01 (14 Jahre +)