



LISA WOHNEN & DEKORIEREN – DIE JUNGE, KREATIVE WOHNZEITSCHRIFT

WARUM LISA WOHNEN & DEKORIEREN?

- ✓ LISA WOHNEN & DEKORIEREN ist auf Rang 2 im Einzelverkauf + Abo. (IVW III/18).
- ✓ LISA WOHNEN & DEKORIEREN ist einer der wirtschaftlichsten Titel im Wohnsegment mit einem TAP von 111,54 € (IVW III/18).

USP

LISA WOHNEN & DEKORIEREN begeistert eine neue Generation von Wohnzeitschriften-Leserinnen: jung, oft noch in der Nestbau oder Familienphase, mit überdurchschnittlichem Einkommen und besonders stark motiviertem Interesse am Wohnen, Gestalten und Einrichten

KERNDATEN

Erscheinungsweise: **monatlich**

Erscheinungstag: **Mittwoch**

Copypreis: **2,80 €**

Grundpreis (1/1 Seite 4c): **13.700 €^{1.)}**

Gesamtreichweite: **0,38 Mio.^{2.)}**

Verkaufte Auflage: **122.829^{3.)}**

Chefredakteur: **Manfred Heidt**

Quellen: ¹⁾ Preise gültig ab 01.01.2018., ²⁾ ma 18 II, ³⁾ IVW III/18

LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
Gesamt	0,38	100,0	
Geschlecht			
Männer	0,05	13,7	28
Frauen	0,33	86,3	170
Alter			
14-19 Jahre	0,01	1,9	27
20-29 Jahre	0,07	17,8	127
30-39 Jahre	0,10	26,7	189
30-49 Jahre	0,18	47,5	157
40-49 Jahre	0,08	20,8	129
50-59 Jahre	0,07	19,0	104
60-69 Jahre	0,04	10,4	78
>= 70 Jahre	0,01	3,5	20
Ausbildung			
Schüler in allgemeinbild. Schulen	0,00	1,2	27
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,02	4,9	63
Haupt- / Volksschule mit Lehre	0,06	16,1	61
Weiterführ. Schule o. Abitur	0,16	42,9	144
Weiterführende Schule o. Fach-/Hochschulreife m./o. Studium	0,30	77,7	127
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,05	13,9	99
Fach-/Hochschulreife mit Studium	0,08	20,9	122
HH Nettoeinkommen			
Bis unter 1.000 EUR	0,02	5,4	72
1.000 - unter 1.250 EUR	0,01	1,9	43
1.250 - unter 1.500 EUR	0,02	4,0	57
1.500 - unter 2.000 EUR	0,03	9,0	70
2.000 - unter 2.500 EUR	0,05	13,3	94
2.500 - unter 3.000 EUR	0,05	13,9	123
3.000 EUR und mehr	0,20	52,5	123

Quelle: ma 2018 II