



BURDA STYLE - THAT'S MY STYLE!

WARUM BURDA STYLE?

- ✓ weltweit größte Mode- und Nähzeitschrift: In 17 verschiedenen Sprachen ist sie heute in über 100 Ländern zum Synonym für Mode und Stil geworden
- ✓ ermutigt trendbewusste Frauen jeden Alters, sich selbst zu verwirklichen und ihren Wunsch nach Individualität zu leben
- ✓ inspiriert zu Kreativität in verschiedenen Lebensbereichen: Mode, Accessoires, Lifestyle, Beauty und Home Decoration - und bietet damit mehr als nur Mode zum Selbsträhen

Aenne Burda

"Fashion is an internationally well-understood language, fashion is like global power."

KERNDATEN

Erscheinungsweise: **monatlich**

Erscheinungstag: **Mittwoch**

Copypreis: **5,90 €**

Grundpreis (Ø, 1/1 Seite 4c): **16.200 €^{1.)}**

Verkaufte Auflage: **108.375^{2.)}**

Redaktionsleitung: **Rashana Rebecca Jennings**

Quellen: ¹⁾ Preise gültig ab 01.01.2017., ²⁾ IVW IV/16

LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
Gesamt	0,55	100,0	
Geschlecht			
Männer	0,00	0,4	1
Frauen	0,55	99,6	195
Alter			
14-19 Jahre	0,01	1,2	17
20-29 Jahre	0,08	14,0	101
30-39 Jahre	0,06	11,2	81
40-49 Jahre	0,09	15,7	94
50-59 Jahre	0,11	19,3	107
60-69 Jahre	0,10	18,5	144
>= 70 Jahre	0,11	20,2	113
Ausbildung			
Schüler in allgemeinbild. Schulen	0,00	0,3	6
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,05	9,7	135
Haupt- / Volksschule mit Lehre	0,20	35,4	121
Weiterführ. Schule o. Abitur	0,16	28,9	97
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,08	15,3	117
Fach-/Hochschulreife mit Studium	0,06	10,4	65
HH Nettoeinkommen			
Bis unter 1.000 EUR	0,04	7,3	118
1.000 - unter 1.250 EUR	0,03	5,3	118
1.250 - unter 1.500 EUR	0,05	9,4	136
1.500 - unter 2.000 EUR	0,08	14,2	92
2.000 - unter 2.500 EUR	0,10	17,7	106
2.500 - unter 3.000 EUR	0,07	11,9	87
3.000 EUR und mehr	0,19	34,2	93

Quelle: ma 2017 I