



2018
Ausgabe 24
EVT: 09.06.
AS: 18.05.

THEMA CEBIT IM FOCUS

EIN MAGAZIN FÜR DIE ZEITEN DES WANDELS.

Die Geschwindigkeit der Transformation unserer digitalen Welt ist atemberaubend - ebenso die Flut an Informationen, die den Durchblick erschwert. Als journalistische 360-Grad-Plattform gibt FOCUS die nötige Orientierung, um wieder klar zu sehen.

FOCUS steht für **visuellen Journalismus** und **mehrdimensionale Geschichten**. FOCUS verbindet eine positive Irritation aufgrund einer emotionalen Bildsprache, modernen Infografiken und außergewöhnlichen Storylines mit einem konkreten Nutzwert - um ein besonderes Leseerlebnis zu schaffen.

FOCUS ist...

- gedrucktes **Wissen**
- Lesefreude** mit Erkenntniswert
- positive **Irritation**
- Navigator** durch die Wirklichkeit
- Scout** für Trends und Bewegung
- Meinungsbildner**
- Kompass** für das, was uns bewegt



THEMA CeBIT

Digitalisierung ist die Zukunft – daher möchte sich die CeBIT in diesem Jahr wieder stärker dem Massenpublikum öffnen. Auf der Computermesse CeBIT in Hannover werden die Elektronikrends des Jahres vorgestellt.

In Ausgabe 24 berichtet FOCUS über die wichtigste Computermesse und informiert die Leser über die neueste Technik und wie sich unser Leben dadurch verändert?

Umfang: ca. 2 bis 4 Seiten

FOCUS Ausgabe 24/2018

EVT: 09.06.2018

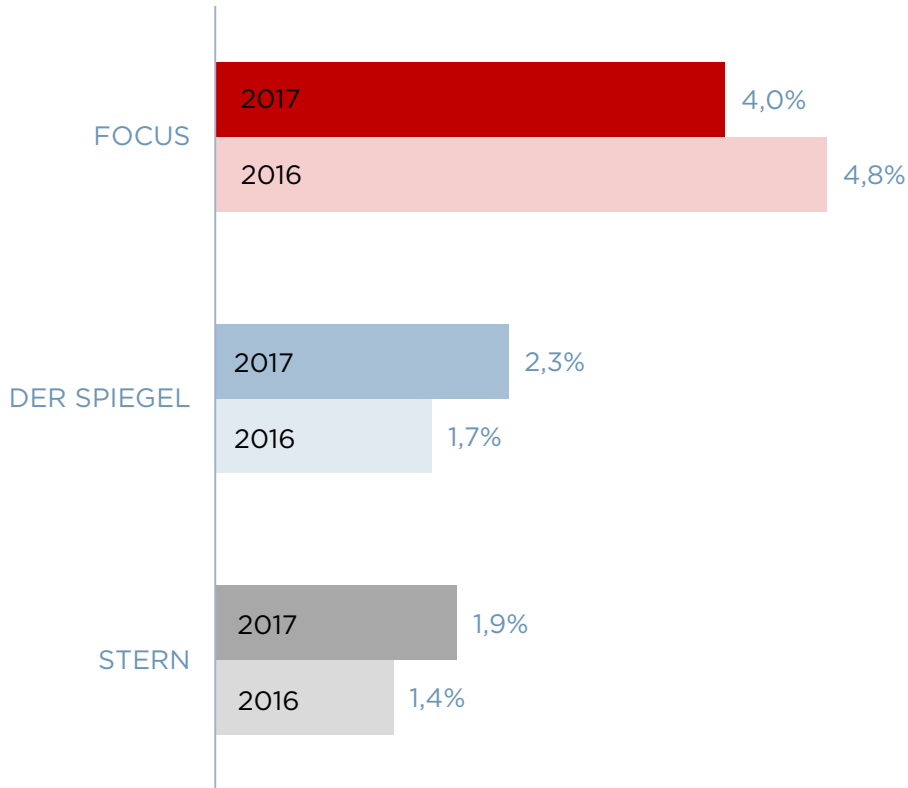
AS: 18.05.2018

DU: 25.05.2018



REDAKTIONELLE THEMEN IM HEFT AUTO, UNTERHALTUNGSELEKTRONIK

(Basis: Gesamtjahr 2017)



NASE VORN BEI TECHNIKAFFINEN INHALTEN.

FOCUS ist mit seiner Berichterstattung seit jeher in Technik-märkten präsent. Das Nachrichtenmagazin begegnet Innovationen konstruktiv und optimistisch – und erschafft damit emotional positiv aufgeladene Umfeldler für die Kommunikation mit technikaffinen Zielgruppen.

Auto und Consumer Electronics für eine technikaffine Zielgruppe (Basis: Gesamtjahr 2017 in %).



GESUNDHEIT - BEGEHRTES THEMA IN DER LESERSCHAFT

FOCUS-Leser arbeiten nicht nur hart für Karriere und Vermögen, sie gönnen sich auch gerne etwas – ganz im Sinne von „leben und genießen“. Das Auto ist in der Zielgruppe der Entscheider ein wichtiges Thema und stößt auf hohes Interesse. Als beliebtes Statussymbol zählt das Auto weiterhin zu den Luxusgütern, die weit oben auf der Shoppingliste der Entscheider stehen.

2,39 Mio.

Leser probieren
gerne neue Produkte
aus

2,71 Mio.

lesen bei
Anschaffungen
vorher möglichst
Testberichte

2,36 Mio.

Leser legen bei
technischen
Geräten Wert auf
gutes
Aussehen/Design

2,19 Mio.


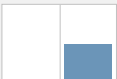
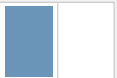
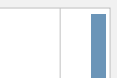
FOCUS-LESER haben
ein starkes oder sehr
starkes Interesse an
Unterhaltungselektronik.

2,67 Mio.

beschäftigen sich
gerne mit
Computern und
anderen modernen
elektronischen
Produkten

FOCUS THEMA „CEBIT“ IN AUSGABE 24/18

FAKTEN UND PREISE

Tarife und Formate			
	2/1	S:396 x 238 mm A:420 x 267mm	
brutto		EUR 110.600	brutto
			EUR 34.380
	1/1	S:187 x 238 mm A:210 x 267 mm	
brutto		EUR 55.300	brutto
			EUR 24.790

Anzeigenpreise entsprechen der Preisliste 2018.

Erscheinungsweise	Copy-Preis	Verkaufte Auflage	Reichweite
wöchentlich	4,20 EUR	422.387 (IVW IV/2017)	4,48 Mio. (MA I/2018)

Heft	Schwerpunkt	EVT	AS	DU
24/ 2018	CeBIT	09.06.18	18.05.18	25.05.2018

Umfeld: ca. 2-4 Seiten.
Die Redaktion behält sich das Recht vor, den Veröffentlichungstermin und die Ausgestaltung aufgrund aktueller Ereignisse zu verändern.

BurdaNews Brand Manager FOCUS

Sandra Janßen	Beatrix Ziegler
T 0040 . 41 31 1272	T 0049 89 92 50 34 38
Sandra.janssen@burda.com	Beatrix-Timea.Ziegler@burda.com

Ihre Ansprechpartner im Burda Community Network finden Sie unter <http://bcn.burda.de/>