



WOHNEN & GARTEN – DAS INSPIRATIONSMAGAZIN

WARUM WOHNEN & GARTEN?

- ✓ Marktführer der monatlichen Wohnzeitschriften. im Gesamtverkauf. (IVW IV/2016)
- ✓ 75 % der LeserInnen sammeln jede Ausgabe von WOHNEN & GARTEN
- ✓ Außerordentliche Lesedauer: über 4 Stunden pro Ausgabe widmen sich unsere Leser unseren Artikeln und Ihren Anzeigen
- ✓ Im Durchschnitt nehmen unsere Leser eine Ausgabe 10 mal zur Hand (Quelle: telefonische Leserbefragung, ISMA Buntru & Eiden GbR, 2011)

USP

WOHNEN & GARTEN - das Inspirationsmagazin - liefert Ideen für eine anspruchsvolle Lebenswelt. Mit emotionaler Bildsprache wird die Verschmelzung von Drinnen und Draußen, von Wohnen und Garten in Szene gesetzt.

KERNDATEN

Erscheinungsweise: **monatlich**

Erscheinungstag: **Mittwoch**

Copypreis: **4,00 €**

Grundpreis (1/1 Seite 4c): **18.100 €^{1.)}**

Gesamtreichweite: **0,68 Mio.^{2.)}**

Verkaufte Auflage: **238.848^{3.)}**

Chefredakteurin: **Andrea Kögel**

Quellen: ¹⁾ Preise gültig ab 01.01.2017., ²⁾ ma 17 I, ³⁾ IVW IV/16

LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
Gesamt	0,68	100,0	
Geschlecht			
Männer	0,10	15,2	31
Frauen	0,58	84,8	166
Alter			
14-19 Jahre	0,03	4,8	69
20-29 Jahre	0,05	7,0	51
30-39 Jahre	0,07	10,2	73
40-49 Jahre	0,12	17,9	106
50-59 Jahre	0,17	25,4	141
60-69 Jahre	0,12	17,9	139
>= 70 Jahre	0,11	16,9	95
Ausbildung			
Schüler in allgemeinbild. Schulen	0,01	1,7	37
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,03	4,0	56
Haupt- / Volksschule mit Lehre	0,13	19,5	67
Weiterführ. Schule o. Abitur	0,21	31,6	106
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,13	19,1	146
Fach-/Hochschulreife mit Studium	0,16	24,1	151
HH Nettoeinkommen			
Bis unter 1.000 EUR	0,02	3,7	59
1.000 - unter 1.250 EUR	0,02	2,4	52
1.250 - unter 1.500 EUR	0,03	4,0	58
1.500 - unter 2.000 EUR	0,07	10,2	66
2.000 - unter 2.500 EUR	0,10	15,0	90
2.500 - unter 3.000 EUR	0,09	13,8	102
3.000 EUR und mehr	0,35	50,9	139

Quelle: ma 2017 I