

Heft 07/18
EVT 22.03.18
AS 02.02.18

NEU

E-MOBILITÄT 2018

TV SPIELFILM PLUS EXTRA

TV SPIELFILM PLUS - EXTRA

THEMEN-HIGHLIGHT E-MOBILITÄT 2018

TOP-UMFELD FÜR AFFINE MARKENAUFTRITTE.

TV SPIELFILM plus EXTRA – reichweitenstark und cross-medial!

Das Thema E-MOBILITÄT setzen wir thematisch mit Ihnen in Szene – wir berichten über die Angebotsvielfalt, Schwerpunkte und die Zukunft der E-MOBILITÄT (E-BIKES, AUTO) und beleuchten das gesamte Thema – E-MOBILITÄT ist in aller Munde und wertet den Informationsgehalt für unsere Leser auf.

Ab 2018 können Sie die Key-Visual zur werblichen Unterstützung in TV SPIELFILM plus EXTRA nutzen.

REICHWEITENSTARK MIT TV SPIELFILM PLUS.

13,45 MIO. NUTZER

REICHWEITENHAMMER: ÜBER 13 MIO. NUTZER PRO MONAT ÜBER ALLE KANÄLE.

3,37 MIO. LESER (INDEX 124*)

VERFÜGEN ÜBER EIN HAUSHALTSNETTO-EINKOMMEN VON 3.000 EURO UND MEHR.

3,36 MIO. LESER (INDEX 121*)

NUTZE TÄGLICH ODER FAST TÄGLICH DAS AUTO.

2,27 MIO. LESER (INDEX 114*)

AUFGESCHLOSSENHEIT FÜR NEUE ENTWICKLUNGEN. IST MIR BESONDERS WICHTIG.

Quelle: ma 2017 II * Gesamtbevölkerung (Basis 70,09 Mio.), b4p 2017 (Basis 70,09 Mio.) – TVSp (6,77 Mio. Leser)

TV SPIELFILM plus EXTRA:



IM Heft:

E-MOBILITÄT

7/22.03.18

AS: 02.02.18

DER TV SPIELFILM PLUS - EXTRA

DAS CROSSMEDIALE-SPECIAL FÜR 2018

DIE IDEE.

Mit dem TV SPIELFILM plus EXTRA bieten wir ein reichweitenstarkes und exklusives Themenumfeld rund um das Thema E-MOBILITÄT an.

Durch die crossmediale Mechanik sprechen wir Ihre potentielle Käuferschaft reichweitenstark in den unterschiedlichsten Nutzungssituationen an und erhöhen darüber das Engagement der Leser bzw. User.

PRINT.

Das TV SPIELFILM EXTRA wird im Look & Feel unseres Magazins - in Alleinstellung - im vorderen Mantelteil oder in der Heftmitte - präsentiert.

Darüber hinaus wird das TV SPIELFILM EXTRA kooperativ mit einem Aktions- und Ihrem Kundenlogo gebranded und mit einer Anzeigenseite abgeschlossen.



6,77 MIO. LESER/INNEN

ONLINE.

In unseren digitalen Angeboten von TV SPIELFILM plus (web, mweb, Smartphone Apps und Tablet Apps) spielen wir Ihre Botschaft großflächig.

Das Backdrop Slider Ad legt Ihre Kampagne beim Scrollen via Parallax Effekt auf den Homepages im Web frei.

In den Apps nutzen wir für einen ähnlichen Effekt den InApp Slider beim Scrollen durch das TV-Programm auf der Startseite.



8,30 MIO. UNIQUE USER

TV SPIELFILM PLUS - EXTRA

THEMEN-HIGHLIGHTS - E-MOBILITÄT 2018



Die **TV SPIELFILM plus Extras E-MOBILITÄT** machen wir mit Ihnen zu einem festen Bestandteil im Heft.

Über mindestens 4 Seiten (Heft in Heft), erweiterbar um 6- oder 8 Seiten kann das Thema **E-Mobilität** im redaktionellen Look & Feel der TV SPIELFILM plus ausgespielt werden. Zusätzlich spannen wir den Bogen zu passenden TV-Umfeldern- und/oder TV-Highlights.

Der Kunde bekommt einen exklusiven EXTRA-Rahmen:

- inkl. Aktionslogo oder Firmenlogo
- Inkl. Abschluss-Anzeige 1/1 Seite
- Marken- oder Produkt-Presenting
- Seitenumfang variabel

NEU

TV SPIELFILM PLUS - EXTRA

THEMEN-HIGHLIGHTS - E-MOBILITÄT 2018



Unverbindliches Anmutungsbeispiel 1. Aufmacher Seite



Unverbindliches Anmutungsbeispiel S. 4 Abschlussseite

Wir binden den Kunden in ein reichweitenstarkes und redaktionelles **E-Mobilität-EXTRA** ein – **in Alleinstellung als 4- oder 6-seitiges Heft-im-Heft** in TV SPIELFILM plus:

Seite 1: Aufmacher-Seite E-Mobilität-EXTRA (rechte Seite)

Seite 2/3: Hintergrundberichte zur E-Mobilität, Entwicklung, Interviews, Trends und wir schauen mit Ihnen in die Zukunft der E-Mobilität und berichten von aktuellen Messen.

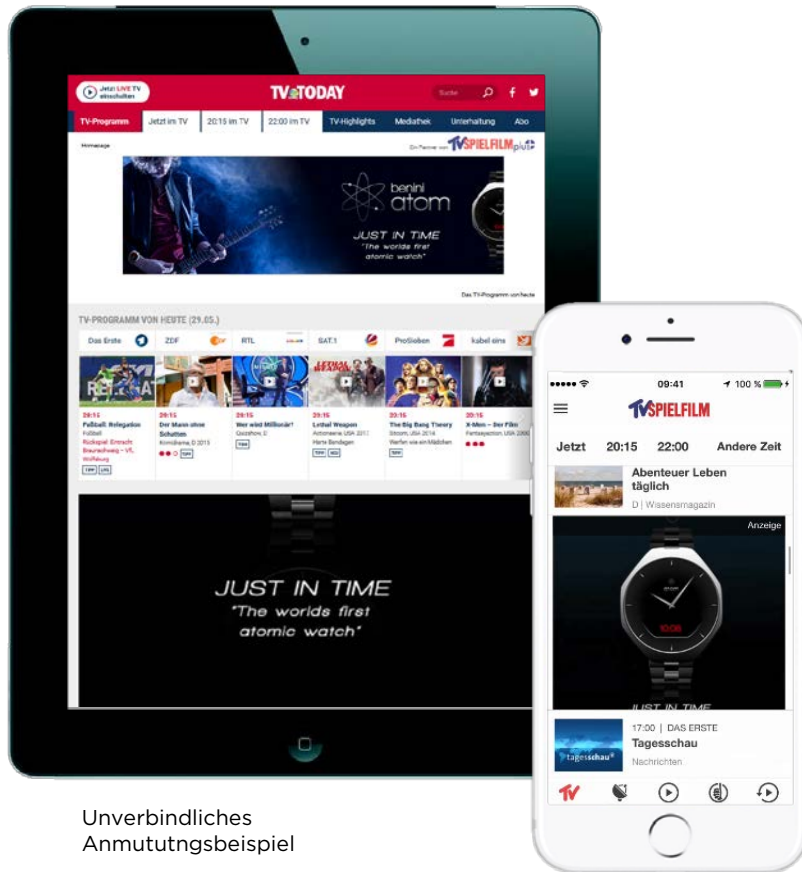
Seite 4: Abschlussseite mit Ihrer Anzeige (links)

Der Kunde Co-branded das gesamte **E-MOBILITÄTS-EXTRA** mit eigenem Firmen- oder Aktions-Logo auf jeder Seite.

Wir öffnen für Sie ein neues Premium-Fenster und schaffen einen werbewirksamen Moment bei unseren Lesern.

TV SPIELFILM PLUS - EXTRA *DIGITAL*

GROßFLÄCHIGE PRÄSENZ IM WEB UND IN DEN APPS



Unverbindliches
Anmutungsbeispiel

Multiscreen Homepage Event



UMFELD

TV SPIELFILM + TV TODAY Homepage
(desktop, mew, App)



WERBEFORM

Exklusivplatzierung mit Backdrop
Slider Ad (web) und In App Slider
(App)

Alternativ mit Multiscreen Billboard buchbar!



LAUFZEIT

1 Werktag



LEISTUNG

1.895.000 AIs



PREIS

60.000 € brutto



Bruttopreis rabatt- und AE-fähig. Es gelten die kunden- und agenturindividuellen Rabatt- und Konditionsvereinbarungen mit der BurdaForward Advertising GmbH.

TV SPIELFILM PLUS - EXTRA

TV SPIELFILM EXTRA 2018 - E-MOBILITÄT KOSTEN



E-MOBILITÄT 2018					
	PRINT	FORMAT	PLATZIERUNG	BRUTTO	SONDERRABATT
OPTIONAL	E-MOBILITÄT-EXTRA 2018 - KUNDEN-COBRANDING UND 1/1 SEITE/ANZEIGE	4-Seiten/Heft im Heft	Heftmitte oder im vorderen Mantelteil	91.920 €	64.344 €
	E-MOBILITÄT-EXTRA 2018 - KUNDEN-COBRANDING UND 1/1 SEITE/ANZEIGE	6-Seiten/Heft im Heft	Heftmitte oder im vorderen Mantelteil	134.700 €	94.290 €
	zzgl. Gestaltung ²	-	-	3.500 €	3.500 €

NEU

Nicht JV fähig aber Rabatt-fähig mit einem Sonderrabatt von 30%.
 Auf Gestaltungskosten kein Rabatt möglich.
 Zzgl. Mwst.

DIGITAL	FORMAT	Leistung	BRUTTO
TV SPIELFILM plus Multiscreen Homepage Event (web, mweb, App)	web,mweb: Backdrop Slider Ad Apps: InApp Slider	1 Werktag 1.895.000 Als	60.000 €