

MARVEL'S BLACK PANTHER

THEMEN-SPECIAL FÜR LIZENZNEHMER

INHALT:

Marvel's Black Panther läutet in ein Kinojahr zahlreicher Superheldenverfilmungen ein und ist der erste große Aufmacher für CINEMA im Jahr 2018.

ANGEBOT:

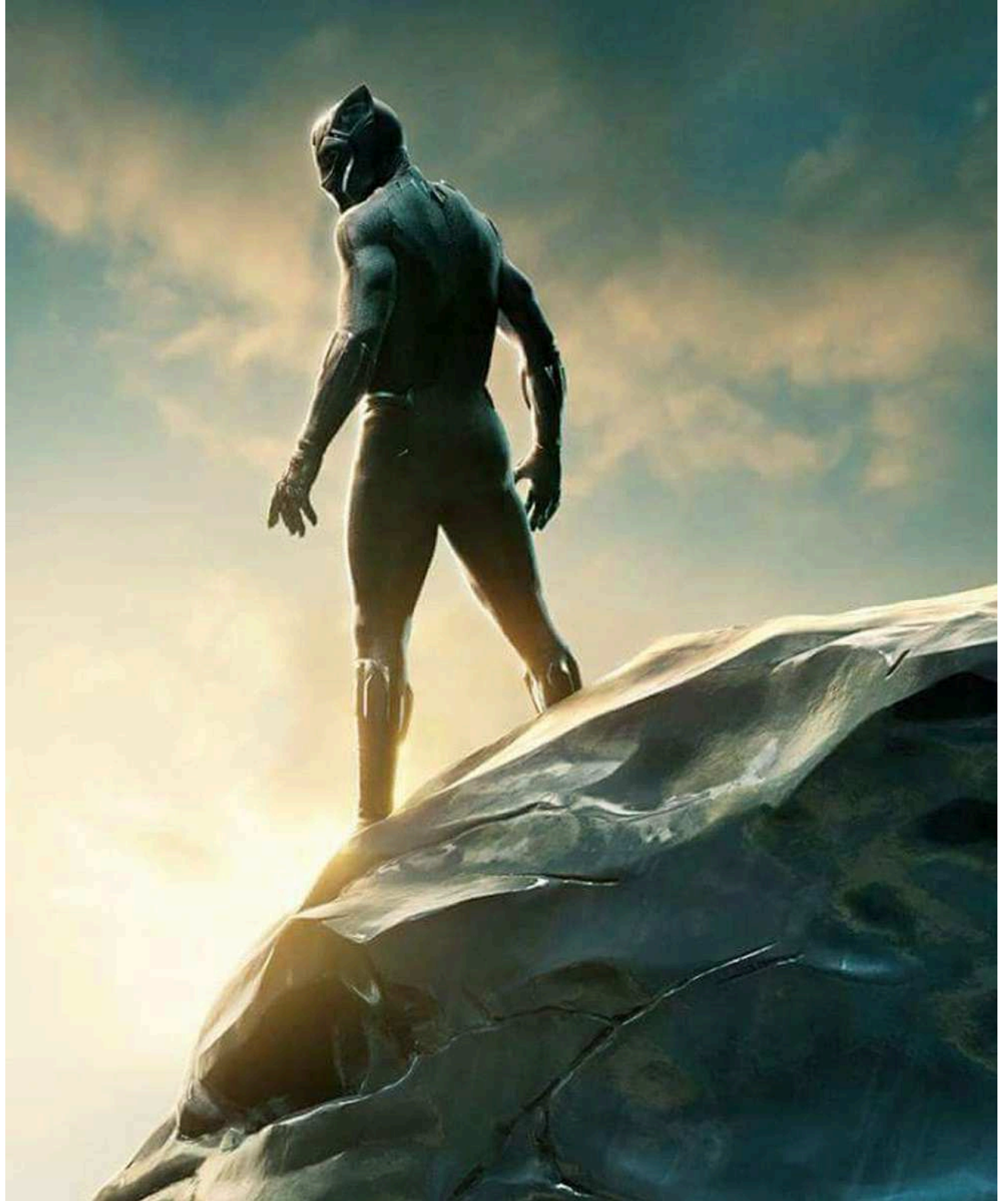
Opulente Bilder vom Set, Hintergründe und Interviews bilden ein ideales Anzeigenumfeld für Unternehmen mit Marvel-Produktlizenz.

- Verschiedene Printformate
- Digitale Brand Week
- Branded Movie

AUSGABE: 02/18

EVT: 25.01.18

AS / DU: 27.12.17



SPIEL TRIFFT FILM

DAS (VIDEO-)GAMES-SPECIAL

INHALT:

Mit „Tomb Raider“ setzt die Spiel- und Filmbranche wieder einen neuen Maßstab in Sachen Transmedialität!

Die Redaktion präsentiert dazu passend ein mehrseitiges Special und beleuchtet darin die boomende Verschmelzung der Branchen.

ANGEBOT:

- Presenting inkl. Aktionslogo
- Exklusive Anzeigenplätze
- Homepage Event
- Branded Movie XL

AUSGABE: 03/18

EVT: 22.02.18

AS: 05.01.18



GET READY, PLAYER ONE

DIE GROSSE GEEK-PROMOTION

INHALT:

Promotionstrecke anlässlich des Kinofilms „Ready Player One“.

Produktwelten für Retrofans der 80er Jahre, Technik-Freaks und Geeks.

ANGEBOT:

- Packshot-Inszenierung im Retro-Layout – passend zum Film, der redaktionell vorweg besprochen wird.
- Verschiedene Print- und Digitalformate buchbar.

AUSGABE: 04/18

EVT: 22.03.18

AS / DU: 24.01.18

