



## MEIN SCHÖNES LAND – GUTES BEWAHREN, SCHÖNES ENTDECKEN.

### WARUM MEIN SCHÖNES LAND?

- ✓ MEIN SCHÖNES LAND ist unter den Top 3 im Landsegment. (IVW III/2017)
- ✓ MEIN SCHÖNES LAND ist mit einem TAP von 62,31 € (1/1 S. 4c) auf Platz 3 der Landtitel (IVW II/2017).
- ✓ MEIN SCHÖNES LAND ist durch seine Themenvielfalt (altes Gärtnerwissen, traditionelle Rezepte, Gesund leben...) sowie einkommensstarke und vielseitige interessierte Leserschaft relevant für Anzeigenkunden unterschiedlicher Branchen.

### USP

MEIN SCHÖNES LAND bietet seinen anspruchsvollen und einkommensstarken Lesern eine nutzwertige Themenvielfalt in hochwertiger Optik. Außerdem ist MEIN SCHÖNES LAND eine crossmediale Marke mit enger Bindung zu den Konsumenten über Blog, Facebook, Pinterest, die Foto-Community App und die Dachmarkensite.

### KERNDATEN

Erscheinungsweise: 6 x jährlich

Erscheinungstag: Mittwoch

Copypreis: 4,00 €

Grundpreis (1/1 Seite 4c): 17.600 €<sup>1.)</sup>

Verkaufte Auflage: 243.920<sup>2.)</sup>

Chefredakteurin: Marie-Luise Schebesta

Quellen: <sup>1)</sup> Preise gültig ab 01.01.2018., <sup>2)</sup> IVW III/2017

### LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
<b>Gesamt</b>	1,50	100,0	
<b>Geschlecht</b>			
Männer	0,30	19,9	41
Frauen	1,20	80,1	157
<b>Alter</b>			
14-19 Jahre	0,01	0,9	12
20-29 Jahre	0,07	4,4	32
30-39 Jahre	0,14	9,3	66
40-49 Jahre	0,25	16,8	105
50-59 Jahre	0,36	24,0	132
60-69 Jahre	0,35	23,5	176
>= 70 Jahre	0,32	21,2	120
<b>Ausbildung</b>			
Schüler in allgemeinbild. Schulen	0,00	0,1	3
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,13	8,6	109
Haupt- / Volksschule mit Lehre	0,39	25,9	92
Weiterführ. Schule o. Abitur	0,59	39,3	132
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,12	8,2	61
Fach-/Hochschulreife mit Studium	0,27	18,0	111
<b>HH Nettoeinkommen</b>			
Bis unter 1.000 EUR	0,09	6,2	76
1.000 - unter 1.250 EUR	0,04	2,6	57
1.250 - unter 1.500 EUR	0,10	6,4	80
1.500 - unter 2.000 EUR	0,20	13,4	101
2.000 - unter 2.500 EUR	0,23	15,3	109
2.500 - unter 3.000 EUR	0,16	10,7	88
3.000 EUR und mehr	0,68	45,5	113

Quelle: b4p 2017 I