

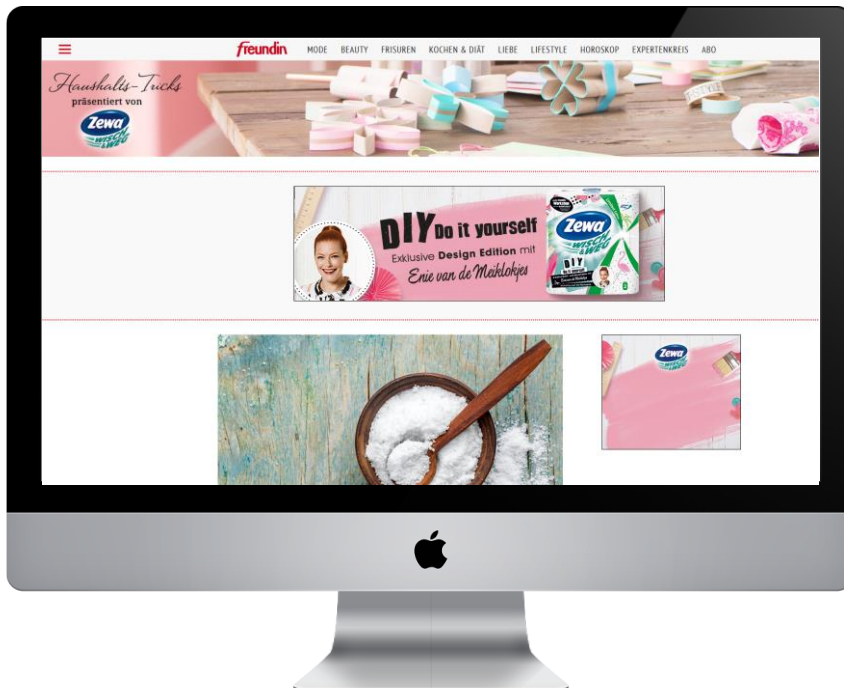


**HAUSHALTS-TRICKS
AUF FREUNDIN.DE**

BCN.

REDAKTIONELLES SPECIALS ONLINE

FREUNDIN.DE



Umsetzungsbeispiel freundin.de

Ein redaktionelles Special bietet eine **exklusive Bühne für hochwertige Produkt- und Markenpräsentationen.**

Über einen Presenter-Header sowie festplatzierte Media innerhalb des Specials und über die gesamte Laufzeit sind Sie als Sponsoring-Partner **permanent sichtbar und generieren zusätzlichen Traffic** für Ihre Website oder Ihren Online-Shop.

Das Special wird über redaktionelle Teaser auf der Website und im Newsletter gepusht sowie über die Social Media Kanäle gespielt.

PRÄSENTIEREN SIE SICH ALS EXKLUSIVER SPONSOR DES HAUSHALTS-SPECIALS AUF FREUNDIN.DE!



Haushalts-Tricks auf freundin.de

Laufzeit:	4 Wochen
Medialeistung:	380.000 Al's
Festpreis:	9.649 € net/net

Folgende Themen wären denkbar¹:

- Putzen mit natürlichen Mitteln: Die besten Tricks
- Gesund durchs Leben mit diesen einfachen Hacks
- Wozu kann man Salz im Alltag noch benutzen?
- Blitzsauber mit Backpulver: 5 clevere Tricks

Die Seite wird auf der Startseite von freundin.de sowie auf der freundin /Facebook-Seite angeteasert.

¹redaktionelle Hoheit vorbehalten

KUSCHELZEIT 2017 AUF FREUNDIN.DE

UNSER ANGEBOT

Redaktionelle Sponsorings freundin.de Haushalts-Tricks			Anzahl	Traffic Verteilung	Werbemittel Formen	Einheit	Volumen	Kunden Brutto	Rabatt	Kunden Netto	Agenturrabat t in %	Agentur Netto
Werbeträger	Bezeichnung	Laufzeit										
freundin.de	Kreation Presenter Header im Special und Promo Teaser auf freundin.de	4 Wochen	1	Verlinkung in das redaktionelle Sponsoring				1.200 €		1.200 €		1.200 €
	festplatzierte Media im redaktionellen Special (multiscreen)	4 Wochen		Verlinkung auf Kundenseite	Billboard (1.000x250 px) Mobile Content Ad 2:1 (320x150 px)	AI Prognose	250.000	21.250 €	65%	7.438 €	15,0%	6.322 €
	Promo Teaser auf freundin.de ROS	4 Wochen		Verlinkung auf Advertorial	Billboard (1.000x250 px) Medium Retangle Mobile (300x250 px)	AI	130.000	7.150 €	65%	2.503 €	15,0%	2.127 €
	redaktioneller Newsletter	1 Tag	1	Verlinkung in redaktionelles Special	redaktionelle Bild/Text Integration	Abonnenten	68.000	2.720 €	100%	0 €	15,0%	0 €
Summe Plan							448.000	32.320,00 €		11.140 €		9.649 €

REDAKTIONELLES SPECIALS AUF FREUNDIN.DE

RICHTLINIEN

Vom Kunden anzuliefernde Inhalte direkt an freundin.de:

- Kundenlogo für Presenter Header und Promotioanteaser
- Kontakt freundin.de: Kreation.BurdaStyle@burda.com

Media außerhalb des Specials

- Medium Rectangle als Promotioanteaser (multiscreen)

Media innerhalb des Specials

- Exklusive Werbemittel gemäß verfügbarer Ad-Slots
- Empfehlung Werbemittel: Halfpage Ad und Mobile Content Ad 2:1

Bedingungen

- Bei Buchung Angabe der zum Einsatz kommenden Werbemittel erwünscht
- Werbemittel müssen 5 Werkzeuge vor Livegang bereitgestellt werden
- Formatgrundlage: technische Spezifikationen mit Re-Direct

A group of four young women are laughing and hugging each other outdoors. They are dressed in casual, trendy clothing like plaid shirts and headbands. The scene is bright and joyful, with a warm, golden light suggesting a sunny day. The women are huddled together, with their arms around each other, and their faces are lit up with genuine laughter. One woman in the foreground has long, wavy red hair and is wearing a red and black plaid shirt. Another woman behind her is wearing a white top and a headband. The background is slightly blurred, showing greenery and what appears to be a paved area.

WIR FREUEN UNS AUF IHRE BUCHUNG!

BCN.

a Burda company