

Information

BCN setzt weiter auf Wachstum

Der führende Zeitschriftenvermarkter holt Peggy Condé ins BCN Management

Deutschlands führender Zeitschriftenvermarkter BCN will weiter expandieren. BCN Geschäftsführer **Andreas Schilling** passt seine Management-Strukturen dem Wachstums- und Innovationskurs für das Jahr 2013 an. Spätestens zum 1. März 2013 wird ein eigener Managementbereich Finance & Operations geschaffen, der dann von **Michael Fischer (41)** in der Funktion als Director Finance & Operations/CFO geleitet wird. Der neu geschaffene Bereich bündelt alle Finance- und Business Development-Funktionen, zusätzlich werden dort zukünftig die After-Sales-Bereiche mit insgesamt rund 60 Mitarbeitern verantwortet. Michael Fischer leitet in Personalunion zu seiner Funktion als CFO bisher das Team Media Sales, das dezentral an vier Standorten auf die Zusammenarbeit mit Mediaagenturen spezialisiert ist.

Die Führung des 21-köpfigen Agenturspezialisten-Teams übernimmt spätestens zum 1. März 2013 **Peggy Condé (46)** Als Director Media Sales ist sie zukünftig Mitglied des BCN Management Boards. Andreas Schilling: „Michael Fischer führte das Media Sales Team mit außerordentlich hohem Einsatz und großer Expertise in der direkten Zusammenarbeit mit den Agenturen zum Erfolg. Unter seiner Verantwortung konnte der über Agenturen generierte Vermarktungsumsatz in einem rückläufigen PZ-Gesamtmarkt stabil gehalten und der Marktanteil bei Agenturen um durchschnittlich 3 Prozentpunkte gesteigert werden. Gleichzeitig steigerte er mit seinen Teams die Beratungs- und Servicequalität bis auf Platz Eins beim w&v-Vermarktercheck 2012. Ich freue mich sehr, dass Peggy Condé, bedeutende Größe im deutschen Agenturgeschäft, kreativer Kopf und durchsetzungsstarke Managerin zu uns ins BCN wechselt und auf dieser höchst erfolgreichen Arbeit aufbauen wird.“

Im Jahr 1994 begann Peggy Condé ihre Agenturlaufbahn zunächst als Trainee bei Initiative Media, wo sie innerhalb von vier Jahren zur Gruppenleiterin Planung aufstieg. Mit dem Wechsel zur MEC Hamburg im Jahr 1999 startete Peggy Condé zunächst als Mediadirektorin, bevor sie im Jahr 2004 als Managing Director die Führung des Hamburger Standortortes der MEC übernahm. Von 2010 bis 2011 wurde ihr in gleicher Funktion parallel die Verantwortung zur Neuausrichtung des Standortortes München der MEC übertragen. Seit 2011 ist Condé zusätzlich für die Agentur ConceptMedia verantwortlich, die ebenso wie MEC der Agentur Holding WPP angehört.

Die neun Kundenteams im Bereich Client Services werden seit Februar 2012 von **Markus Spangler** geführt, der bislang als Director Client Services in Personalunion auch das Branchenteam Automotive leitete. Die Aufgabe als Head of Client Services Automotive übernimmt zum 1. Februar 2013 **Marcus Himpel**, bisher Head of Media Sales am Standort Düsseldorf.

In Düsseldorf, neben Frankfurt der größte Standort für Mediaagenturen, wird **Christian Kohlhund (40)** die Führung übernehmen. Christian Kohlhund kommt wie Peggy Condé von MEC und bereichert das Team um seine langjährige Erfahrung als internationaler Mediastratege. Kohlhund war zuletzt Managing Partner bei MEC Düsseldorf und führte mit seinem Team den globalen Etat des Key Kunden Henkel.

Auch die BCN Unit Media Supply, die als weitere Marktschnittstelle des BCN unter der Führung von Director **Frank Rosemann** für innovative, schnelle und wirksame Angebote verantwortlich ist, wurde analog zu den Sales-Teams nach Branchen gegliedert und damit weiter an den Marktforderungen ausgerichtet. **Verena von Kremling** hat als Head die Verantwortung für Branchenteam Beauty, Fashion & Luxury und International Media übernommen. Sie war bislang bei der Mediacom in München als Gruppenleiterin unter anderem für die Etats von Etienne Aigner und Triumph verantwortlich. **Christian Rohr** führt seit dem 1. November 2012 das Branchenteam Automotive, Finance und Telco & Electronics führen. Zuletzt war er bei EURO RSCG in München Mitglied der Geschäftsleitung und als Leiter der Kundenberatung mit der Verantwortung für u.a. Etats wie Intel, Toshiba und Jaguar. Ebenfalls zum 1. November 2012 hat **Silke Kleinfelder** die Führung des Branchenteams Leisure & Living, Food & Beverage/Retail, Health übernommen. Kleinfelder kommt von G+J Entertainment Media München, wo sie als Sales Director in den letzten drei Jahren die plattformübergreifende Vermarktung der Kino-Medien verantwortete.

Andreas Schilling: „Wir haben an den Marktschnittstellen das BCN weiter professionalisiert und damit auf Wachstum und Innovation ausgerichtet. Wir wollen 2013 und darüber hinaus nicht nur der größte, sondern auch der beste, innovativste und leistungsstärkste Vermarkter Deutschlands bleiben: für unsere Marktpartner und unsere Mitarbeiter! Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit mit dem erweiterten BCN Management.“

Weitere Informationen

Julia Korn
Corporate Communications Hubert Burda Media
Tel.: +49 89 9250-3706
Mail: julia.korn@burda.com
www.burda-news.de

München, 27. November 2012

Burda GmbH - Sitz Offenburg, Registergericht Freiburg i. Br. HRB 470356
Geschäftsführung: Holger Eckstein, Dr. Paul-Bernhard Kallen (Vorsitzender), Prof. Dr. Robert Schweizer (assoziiert), Philipp Welte