

BURDASTYLE.DE

GEWINNSPIEL ZUM VALENTINSTAG 2018

ANGEBOT



BURDASTYLE.DE ZUM VALENTINSTAG einfach mal was schenken...



Aus burda style #02/2018

Am 14. Februar 2018 ist Valentinstag!

Bereiten Sie den burda style Userinnen eine Freude und binden Sie sie emotional an Ihre Marke, mit einem **Gewinnspiel auf burdastyle.de**, dass am Tag der Liebe und Freundschaft startet, und **vier Wochen** läuft.

Durch die hohe Beteiligung und Aufmerksamkeit der burdastyle.de Userinnen eignet sich das Gewinnspiel perfekt um **ein neues Produkt zu bewerben, oder einem Evergreen zum Revival zu verhelfen!**

Lassen Sie sich diese Möglichkeit nicht entgehen!

IHR GEWINNSPIEL AUF BURDASTYLE.DE

IDEE & UMSETZUNG



IHR GEWINNSPIEL

Das Gewinnspiel wird durch einen Teaser in der Gewinnspielrubrik angekündigt. Dieser verlinkt direkt auf das Gewinnspiel. Das Gewinnspiel wird während der Laufzeit einmal auf der Facebook-Seite von burda style gepostet (Mediawert: 500€ Follower: 153.144*) und einmal in einem burda style Newsletter (Mediawert: 950€, Abonnenten: 24.510*) integriert.

LOOK & FEEL

Das Gewinnspiel wird redaktionell anmutend umgesetzt. Das feste Layout entspricht der Erscheinung der einzelnen Seiten und wird nicht individuell angepasst.

INHALT

Text (2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) mit Beschreibung des Gewinns, zwei Bildern (ein Aufmacher- und ein Artikelbild), sowie Integration von Logo und Link. Das Material wird komplett vom Kunden angeliefert, das Teilnahmeformular stellt burda style. Die Gewinne werden von burda style, in Abstimmung mit dem Kunden, versandt.

*Stand Januar 2018
a **Burda** company

IHR GEWINNSPIEL AUF BURDASTYLE.DE UNSER ANGEBOT



VORLAUFZEIT:

2 Wochen

LAUFZEIT GEWINNSPIEL:

4 Wochen

KOSTEN:

Der Mindestgewinnwert liegt bei 500,- €. Die Produktionskosten betragen 4.500,- €. Diese sind weder rabatt- noch AE-fähig. Im Preis sind drei Korrekturschleifen inbegriffen, jede weitere kostet 200,- € net/net.

SPEZIFIKATIONEN:

Text mit 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen.
Die Bilder sollten mindestens 2.880 x 1.400 px haben, um maximale Qualität auf allen Geräten zu erhalten.
Wir erbitten die Anlieferung im PSD-Format.

IHRE ANSPRECHPARTNER



CHRISTINA KEMPER

Director Marketing & Media burda style

BurdaInternational

Verlag Aenne Burda GmbH & Co. KG
Arabellastraße 23
81925 München

T +49.(0)89. 92 50. 3351

E christina.kemper@burda.com



CORINNA STOLL

Junior Media & Cooperations Manager

BurdaInternational

Verlag Aenne Burda GmbH & Co. KG
Arabellastrasse 23
81925 München

T +49. (0)89. 92 50. 1449

E corinna.stoll@burda.com