

EDITORIAL FLAP

DIE KUNDEN-UMHÜLLTEN REDAKTIONSSEITEN



Mercedes-Benz und FOCUS-MONEY haben für die neue E-Klasse ein First-Mover-Ad Special in Ausgabe 28/17 realisiert: die Editorial Flap.

Der Kunde belegt hierfür die 3 Umschlagseiten und zusätzlich ist das Backcover um eine 2-seitige Klappe erweitert. Diese wird zwischen Seite 2 und 3 ins Heft eingelegt und umhüllt auf diese Weise den kompletten Inhalt der Zeitschrift. Erst nach dem Aufklappen der Editorial Flap nach rechts, wird das Editorial sichtbar und der Inhalt kann geblättert werden. Kein Leser kommt an diesem Kommunikationsauftritt vorbei!