


# BURDASTYLE.DE

MUTTERTAG (13. MAI 2017)  
ANGEBOT

**BCN.**

**burda**  
style.de

a **Burda** company

A bouquet of tulips in shades of pink, purple, and yellow, with green leaves. A central card with a pink border contains the text "Happy Mother's Day".

Happy  
Mother's Day

# BURDASTYLE.DE

## MUTTERTAG – 13. MAI 2018



**Am 13. Mai 2018 ist Muttertag, und das muss gefeiert werden!**

Wir geben einem Kunden exklusiv die Möglichkeit, vom 16.04.-13.05.2018 ein **Gewinnspiel auf burdastyle.de zu starten, das thematisch mit Produkten zu dem Tag passt** (z.B.: Produkt-Sets, Einkaufsgutscheine, etc.).

Entweder soll auf ein neues Produkt aufmerksam gemacht werden oder ein Evergreen sein Revival erleben, beide Ziele werden auf burdastyle.de, mit einer hohen Beteiligung und Aufmerksamkeit der burda style User, bestens erfüllt.

**Lassen Sie sich diese Möglichkeit nicht entgehen!**

# IHR GEWINNSPIEL AUF BURDASTYLE.DE

## IDEE & UMSETZUNG



### IHR GEWINNSPIEL

Das Gewinnspiel wird durch einen Teaser in der Gewinnspielrubrik angekündigt. Dieser verlinkt direkt auf das Gewinnspiel. Das Gewinnspiel wird während der Laufzeit einmal auf der Facebook-Seite von burda style gepostet (Mediawert: 500€ Follower: 154.067\*) und einmal in einem burda style Newsletter (Mediawert: 950€, Abonnenten: 24.403\*) integriert.

### LOOK & FEEL

Das Gewinnspiel wird redaktionell anmutend umgesetzt. Das feste Layout entspricht der Erscheinung der einzelnen Seiten und wird nicht individuell angepasst.

### INHALT

Text (2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) mit Beschreibung des Gewinns, zwei Bildern (ein Aufmacher- und ein Artikelbild), sowie Integration von Logo und Link. Das Material wird komplett vom Kunden angeliefert, das Teilnahmeformular stellt burda style. Die Gewinne werden von burda style, in Abstimmung mit dem Kunden, versandt.

\*Stand Februar 2018  
a **Burda** company

# IHR GEWINNSPIEL AUF BURDASTYLE.DE

## UNSER ANGEBOT



### VORLAUFZEIT:

2 Wochen

### LAUFZEIT GEWINNSPIEL:

4 Wochen

### KOSTEN:

Der Mindestgewinnwert liegt bei 500,- €. Die Produktionskosten betragen 4.500,- €. Diese sind weder rabatt- noch AE-fähig. Im Preis sind drei Korrekturschleifen inbegriffen, jede weitere kostet 200,- € net/net.

### SPEZIFIKATIONEN:

Text mit 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen.  
Die Bilder sollten mindestens 2.880 x 1.400 px haben, um maximale Qualität auf allen Geräten zu erhalten.  
Wir erbitten die Anlieferung im PSD-Format.

# IHRE ANSPRECHPARTNER

## Client Services (Kunden)

### Auto & Telco

Susanne Müller  
Director Client Services  
Head of Client Services Auto & Telco  
T +49 89 9250 4619  
susanne.mueller@burda.com

### Beauty

Birgit Böhm  
Head of Client Services Beauty  
T +49 89 9250 4680  
birgit.boehm@burda.com

### Fashion & Luxury

Petra Börner  
Head of Client Services  
Fashion & Luxury  
T +49 89 9250 4655  
petra.boerner@burda.com

### Finance & Services

Carsten Paul  
Client Services Manager  
Finance & Services  
T +49 89 9250 1738  
Carsten.paul@burda.com

### Food & Home

Linda Ibscher  
Head of Client Services  
Food & Home  
T +49 89 9250 4668  
Linda.Ibscher@burda.com

### Health

Udo Radzio  
Head of Client Services Health  
T +49 89 9250 4677  
udo.radzio@burda.com

### Direct Sales

Adrian Peipp  
Head of Client Services Direct Sales  
Arabellastr. 23  
81925 München  
T +49 89 9250 3649  
adrian.peipp@burda.com

### International Sales/Media

Silke Noak  
Head of International Sales/Media  
Arabellastr. 23  
81925 München  
T +49 89 9250 4653  
silke.noak@burda.com

Christina Bresler  
Head of Sales Region A + CH  
T + 49 151 5263 9508  
christina.bresler@burda.com

## Media Sales (Agenturen)

### Hamburg/Berlin

Christian Rademacher  
Head of Media Sales  
Region Hamburg/Berlin  
Große Elbstraße 59-63  
22767 Hamburg  
T +49 40 4131 4215  
christian.rademacher@burda.com

### Düsseldorf

Carsten Kreuzkamp  
Head of Media Sales  
Region Düsseldorf  
Hildebrandtstraße 4 D  
40215 Düsseldorf  
T +49 211 934 1516  
carsten.kreuzkamp@burda.com

### Frankfurt

Heide Reichmann  
Head of Media Sales  
Region Frankfurt  
Feldbergstraße 35  
60323 Frankfurt  
T +49 69 1700 8014  
heide.reichmann@burda.com

### München/Stuttgart

Iris Heiningner  
Head of Media Sales  
Region München/Stuttgart  
Arabellastr. 23  
81925 München  
T +49 89 9250 2833  
iris.heiningner@burda.com

## BCN

### Geschäftsführung

#### Burkhard Graßmann

Sprecher der Geschäftsführung  
Arabellastr. 23  
81925 München  
T +49 89 9250 2707  
burkhard.grassmann@burda.com

#### Michael Samak

Geschäftsführer  
Arabellastr. 23  
81925 München  
T +49 89 9250 4670  
michael.samak@burda.com

# IHRE ANSPRECHPARTNER



## **CHRISTINA KEMPER**

Director Marketing & Media burda style

BurdaInternational

Verlag Aenne Burda GmbH & Co. KG  
Arabellastraße 23  
81925 München

T +49.(0)89. 92 50. 3351

E [christina.kemper@burda.com](mailto:christina.kemper@burda.com)



## **CORINNA STOLL**

Junior Media & Cooperations Manager

BurdaInternational

Verlag Aenne Burda GmbH & Co. KG  
Arabellastrasse 23  
81925 München

T +49. (0)89. 92 50. 1449

E [corinna.stoll@burda.com](mailto:corinna.stoll@burda.com)