

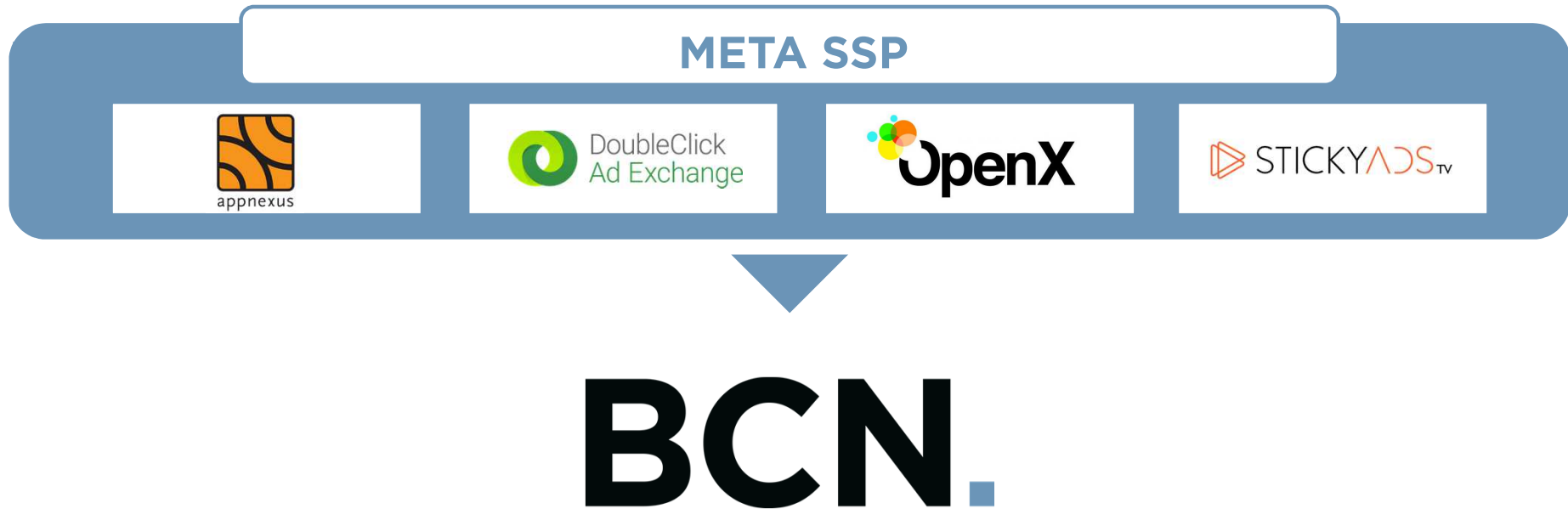
**BCN.**

BC

# **PROGRAMMATIC ADVERTISING**

MAI 2017

# PROGRAMMATIC ADVERTISING: BCN PREMIUM PLATTFORM



- **SSP Kombination für maximale Flexibilität**
- **Integriertes Adserver- und SSP-System**
- **Standard- und Sonderformate verfügbar**









# PROGRAMMATIC ADVERTISING: SETUP - OPTIONEN FÜR DEN EINKAUF

Premium Plattform	
<b>Private Auction</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– auktionsbasierter TKP (Second Price Auction)</li> <li>– gezielte Aussteuerung für ausgewählte User</li> <li>– Custom Channel, Targeting, etc. verhandelbar</li> </ul>
<b>Automated Guaranteed</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– fix verhandelter TKP</li> <li>– Plattform, Targeting, etc. verhandelbar</li> <li>– reserviertes Inventar</li> </ul>
<b>Preferred Deal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– fix verhandelter TKP</li> <li>– Plattform, Targeting, etc. verhandelbar</li> <li>– flexibles Inventar</li> </ul>

Programmatische Umsätze werden umsatzbildend auf Digitale Kundenjahrescommitments angerechnet, soweit nicht anders vereinbart.

# IHRE THEMEN - UNSERE CHANNELS (1/2)



## ZIELGERICHTET IM PORTFOLIO UNTERWEGS

<p><b>FAMILY</b></p> 	<p>DAS HAUS   BUNTE   DAS KOCHREZEPT   FREUNDIN   MEIN SCHÖNER GARTEN   SUPERILLU   WOHNEN &amp; GARTEN   LISA</p> <p><b>UU: 9,13 Mio.   Reichweite: 107,88 Mio.</b></p>	<p><b>FASHION + BEAUTY</b></p> 	<p>BUNTE   FREUNDIN   INSTYLE   HARPER'S BAZAAR   ELLE   SUPERILLU   LISA</p> <p><b>UU: 9,04 Mio.   Reichweite: 111,28 Mio.</b></p>
<p><b>CONSUMER ELECTRONICS</b></p> 	<p>DAS HAUS   BUNTE   FREUNDIN   GUTER RAT   INSTYLE   ELLE   HARPER'S BAZAAR</p> <p><b>UU: 9,15 Mio.   Reichweite: 105,39 Mio.</b></p>	<p><b>LIVING &amp; LIFESTYLE</b></p> 	<p>BUNTE   DAS HAUS   ELLE   FREUNDIN   INSTYLE   WOHNEN &amp; GARTEN   GUTER RAT   DAS KOCHREZEPT   MEIN SCHÖNER GARTEN   SUPERILLU   HARPER'S BAZAAR</p> <p><b>UU: 10,33 Mio.   Reichweite: 120,26 Mio.</b></p>
<p><b>ENTERTAINMENT</b></p> 	<p>BUNTE   DAS KOCHREZEPT   ELLE   FREUNDIN   HARPER'S BAZAAR   INSTYLE   GUTER RAT   DAS HAUS</p> <p><b>UU: 9,98 Mio.   Reichweite: 111,28 Mio.</b></p>	<p><b>LUXURY</b></p> 	<p>ELLE   HARPER'S BAZAAR   INSTYLE</p> <p><b>UU: 2,47 Mio.   Reichweite: 12,16 Mio.</b></p>
<p><b>WOMEN PREMIUM</b></p> 	<p>ELLE   HARPER'S BAZAAR   INSTYLE   BUNTE</p> <p><b>UU: 8,36 Mio.   Reichweite: 90,33 Mio.</b></p>	<p><b>WOMEN</b></p> 	<p>ELLE   HARPER'S BAZAAR   INSTYLE   BUNTE   FREUNDIN</p> <p><b>UU: 8,96 Mio.   Reichweite: 105,08 Mio.</b></p>

Quelle: AGOF digital facts 2016-12 (Basis: E 14 Jahre und älter Pot. 69,56 Mio; Einzelmonat Dezember 2016); Reichweite = Bruttokontakte

# IHRE THEMEN - UNSERE CHANNELS (2/2)

## ZIELGERICHTET IM PORTFOLIO UNTERWEGS

<p><b>SPORT &amp; FITNESS</b></p> 	<p>DAS HAUS   BUNTE   DAS KOCHREZEPT   FREUNDIN   MEIN SCHÖNER GARTEN   SUPERILLU</p> <p><b>UU: 9,56 Mio.   Reichweite: 118,77 Mio.</b></p>	<p><b>HEALTH</b></p> 	<p>DAS KOCHREZEPT   ELLE   FREIZEIT REVUE   FREUNDIN   INSTYLE   BUNTE   LISA   MEIN SCHÖNER GARTEN</p> <p><b>UU: 10,06 Mio.   Reichweite: 119,15 Mio.</b></p>
<p><b>HOME + GARDEN</b></p> 	<p>DAS HAUS   FREIZEIT REVUE   GUTER RAT   MEIN SCHÖNER GARTEN   SUPERILLU   WOHNEN &amp; GARTEN</p> <p><b>UU: 0,99 Mio.   Reichweite: 16,52 Mio.</b></p>	<p><b>TRAVEL</b></p> 	<p>BUNTE   DAS HAUS   DAS KOCHREZEPT   ELLE   FREIZEIT REVUE   FREUNDIN   HARPER'S BAZAAR   INSTYLE</p> <p><b>UU: 10,17 Mio.   Reichweite: 120,91 Mio.</b></p>
<p><b>FINANCE</b></p> 	<p>BUNTE   GUTER RAT   MEIN SCHÖNER GARTEN   SUPERILLU</p> <p><b>UU: 7,46 Mio.   Reichweite: 86,54Mio.</b></p>	<p><b>FOOD</b></p> 	<p>DAS KOCHREZEPT   GUTER RAT   BUNTE   ELLE   FREIZEIT REVUE   FREUNDIN   LISA   HARPER'S BAZAAR   INSTYLE   WOHNEN UND GARTEN   MEIN SCHÖNER GARTEN</p> <p><b>UU: 10,21 Mio.   Reichweite: 120,68 Mio.</b></p>

Quelle: AGOF digital facts 2016-12 (Basis: E 14 Jahre und älter Pot. 69,56 Mio; Einzelmonat Dezember 2016); Reichweite = Bruttokontakte

# PROGRAMMATIC ADVERTISING: VERFÜGBARE WERBEFORMEN

## DESKTOP

- Billboard
- Halfpage Ad
- Superbanner
- Medium Rectangle
- Skyscraper
- Sitebar (nur im Deal)
- PreRoll
- Outstream/InRead
- Full Background Ad (nur im Deal)

## MOBILE

- Mobile-Banner  
2:1 / 4:1 / MR
- PreRoll
- Outstream/InRead
- Mobile Full Background Ad (nur im Deal)

# PROGRAMMATIC ADVERTISING: CODE OF CONDUCT

Wir unterstützen die Einkaufsmodelle gemäß der Nomenklatur des Bundesverbands Digitale Wirtschaft (BDVW): Private Auction, Automated Guaranteed oder Preferred Deal - alles buchbar über unserer Meta-SSP „BCN Premium Plattform“ (powered by orbyd).

## Unser USP:

Durch den Einsatz mehrerer SSPs in einem komplett in die Adserver-Umgebung integrierten System, steht Ihnen ein maximal flexibles Ecosystem für Ihre Kampagnen und DSP-Lösung zur Verfügung.

Unser Setting bedeutet Brand Safety für Sie. Und damit es auch nachhaltig verankert bleibt, gehört die Burda Community Network GmbH zu den über 40 Unterzeichnern des „**Code of Conduct Programmatic Advertising**“ - mit der zentralen Zielsetzung zur **Sicherung von Transparenz, Qualität und Sicherheit.**

