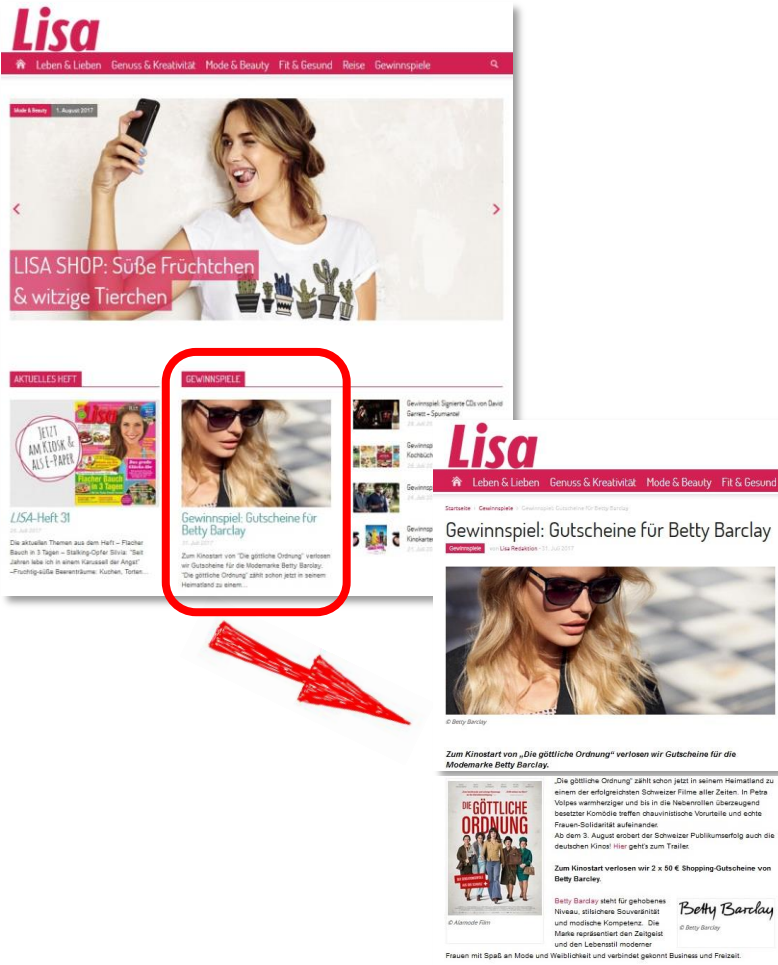


LISA.DE

REDAKTIONELLES GEWINNSPIEL



Das Gewinnspiel wird **redaktionell anmutend umgesetzt** und durch einen **Promotion-Teaser** auf der Startseite **angekündigt und verlinkt**. Zudem wird über **Lisa Facebook** direkt zur Verlosung verlinkt und es findet eine Integration in dem **wöchentlichen Gewinnspiel-Newsletter** (ca. 9.000 Abonnenten) statt.

Der Kunde liefert den Gewinnspieltext inkl. Preisbeschreibung und Bildmaterial (1074x483 px) an. Die Gestaltung obliegt der Redaktion. Korrekturschleifen sind der Redaktion vorbehalten. Die Gewinnspielabwicklung nach Auslosung läuft über den Kunden.

Laufzeit: 1 Woche

Vorlaufzeit: 14 Tage

Gewinnspielwert mind. 500 €