



LISA WOHNEN & DEKORIEREN - DIE JUNGE, KREATIVE WOHNZEITSCHRIFT

WARUM LISA WOHNEN & DEKORIEREN?

- ✓ LISA WOHNEN & DEKORIEREN ist Marktführer im Einzelverkauf. (IVW I/17).
- ✓ LISA WOHNEN & DEKORIEREN ist einer der wirtschaftlichsten Titel im Wohnsegment mit einem TAP von 84,41 € (IVW I/17).

USP

LISA WOHNEN & DEKORIEREN begeistert eine neue Generation von Wohnzeitschriften-Leserinnen: jung, oft noch in der Nestbau oder Familienphase, mit überdurchschnittlichem Einkommen und besonders stark motiviertem Interesse am Wohnen, Gestalten und Einrichten

KERNDATEN

Erscheinungsweise: **monatlich**

Erscheinungstag: **Mittwoch**

Copypreis: **2,80 €**

Grundpreis (1/1 Seite 4c): **13.400 €^{1.)}**

Gesamtreichweite: **0,49 Mio.^{2.)}**

Verkaufte Auflage: **155.230^{3.)}**

Chefredakteur: **Manfred Heidt**

Quellen: ¹⁾ Preise gültig ab 01.01.2017., ²⁾ ma 17 I, ³⁾ IVW I/17

LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
Gesamt	0,49	100,0	
Kernzielgruppe			
20-49 Jahre	0,30	62,0	140
Geschlecht			
Männer	0,02	4,4	9
Frauen	0,46	95,6	187
Alter			
14-19 Jahre	0,03	5,7	83
20-29 Jahre	0,08	15,7	114
30-39 Jahre	0,12	24,5	177
40-49 Jahre	0,10	20,7	123
50-59 Jahre	0,09	17,8	99
60-69 Jahre	0,04	8,2	64
>= 70 Jahre	0,04	7,4	41
Ausbildung			
Schüler in allgemeinbild. Schulen	0,02	4,7	101
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,02	4,5	63
Haupt- / Volksschule mit Lehre	0,11	22,0	75
Weiterführ. Schule o. Abitur	0,20	40,6	136
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,06	13,0	100
Fach-/Hochschulreife mit Studium	0,07	15,1	95
HH Nettoeinkommen			
Bis unter 1.000 EUR	0,02	3,2	51
1.000 - unter 1.250 EUR	0,02	4,5	99
1.250 - unter 1.500 EUR	0,04	8,4	122
1.500 - unter 2.000 EUR	0,07	15,2	98
2.000 - unter 2.500 EUR	0,08	15,9	95
2.500 - unter 3.000 EUR	0,07	14,6	108
3.000 EUR und mehr	0,19	38,3	104

Quelle: ma 2017 I