



LISA WOHNEN & DEKORIEREN – DIE JUNGE, KREATIVE WOHNZEITSCHRIFT

WARUM LISA WOHNEN & DEKORIEREN?

- ✓ LISA WOHNEN & DEKORIEREN belegt den 2. Platz im Einzelverkauf + Abo, direkt hinter Wohnen & Garten und vor Schöner Wohnen (IVW III/16).
- ✓ LISA WOHNEN & DEKORIEREN ist einer der wirtschaftlichsten Titel im Wohnsegment mit einem TAP von 79 € (IVW III/16).

USP

LISA WOHNEN & DEKORIEREN begeistert eine neue Generation von Wohnzeitschriften-Leserinnen: jung, oft noch in der Nestbau oder Familienphase, mit überdurchschnittlichem Einkommen und besonders stark motiviertem Interesse am Wohnen, Gestalten und Einrichten

KERNDATEN

Erscheinungsweise: **monatlich**

Erscheinungstag: **Mittwoch**

Copypreis: **2,80 €**

Grundpreis (1/1 Seite 4c): **13.400 €^{1.)}**

Gesamtreichweite: **0,49 Mio.^{2.)}**

Verkaufte Auflage: **169.201^{3.)}**

Chefredakteur: **Manfred Heidt**

Quellen: ¹⁾ Preise gültig ab 01.01.2017., ²⁾ ma 16 II, ³⁾ IVW III/16

LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
Gesamt	0,49	100,0	
Geschlecht			
Männer	0,02	3,7	8
Frauen	0,47	96,3	188
Alter			
14-19 Jahre	0,02	3,8	55
20-29 Jahre	0,06	11,9	86
30-39 Jahre	0,12	25,4	183
30-49 Jahre	0,25	50,6	165
40-49 Jahre	0,12	25,2	150
50-59 Jahre	0,08	15,4	86
60-69 Jahre	0,05	9,3	72
>= 70 Jahre	0,04	9,0	51
Ausbildung			
Schüler in allgemeinbild. Schulen	0,02	3,2	68
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,03	6,5	88
Haupt- / Volksschule mit Lehre	0,10	20,8	71
Weiterführ. Schule o. Abitur	0,20	41,7	140
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,08	15,8	121
Fach-/Hochschulreife mit/o. Studium	0,34	69,5	118
Fach-/Hochschulreife mit Studium	0,06	12,0	75
HH Nettoeinkommen			
Bis unter 1.000 EUR	0,02	3,4	53
1.000 - unter 1.250 EUR	0,02	3,3	72
1.250 - unter 1.500 EUR	0,03	6,5	95
1.500 - unter 2.000 EUR	0,07	13,5	85
2.000 - unter 2.500 EUR	0,08	17,1	99
2.500 - unter 3.000 EUR	0,07	14,0	105
3.000 EUR und mehr	0,21	42,3	118

Quelle: ma 2016 II