



## FIT FOR FUN - DAS MAGAZIN FÜR FITNESS & LIFESTYLE

### GUTE GRÜNDE FÜR FIT FOR FUN

- ✓ Sport, gesunde Ernährung und ein positives Lebensgefühl gehören für aktive, anspruchsvolle Menschen unbedingt zum modernen Leben dazu. FIT FOR FUN motiviert und inspiriert mit Ideen für ein sportliches Leben.
- ✓ FIT FOR FUN bietet Monat für Monat mit der Printausgabe, dem ePaper, der stetig wachsenden Online- und Mobilseite sowie den erfolgreichen Sozial-Mediaplattformen die perfekte Voraussetzung für eine crossmediale Kampagne. Lizenzkooperationen und Live-Events sind ein zusätzlicher Baustein einer 360° Kommunikation.
- ✓ Die Marke erreicht die aktiven Performer: 25-45, sehr gut ausgebildet, berufstätig und einkommensstark.

### USP

FIT FOR FUN ist für Frauen und Männer, die fit und attraktiv sein möchten und denen Bewegung Spaß macht. Sie wollen sich gesund ernähren, haben Lust auf ein spannendes bewegtes Leben und sind auch bereit dafür ihr Geld auszugeben.

### KERNDATEN

Erscheinungsweise: **monatlich**

Erscheinungstag: **Mittwochs**

Copypreis: **3,80 €**

Grundpreis (1/1 Seite 4c): **30.720 €<sup>1.)</sup>**

Gesamtreichweite: **1,21 Mio.<sup>2.)</sup>**

Verkaufte Auflage: **113.303<sup>3.)</sup>**

Chefredakteur: **Alexander Steudel**

Quellen: <sup>1)</sup> Preise gültig ab 01.01.2018., <sup>2)</sup> MA 2018 II, <sup>3)</sup> IVW II/18

### LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
<b>Gesamt</b>	1,22	100,0	
<b>Geschlecht</b>			
Männer	0,46	37,9	77
Frauen	0,76	62,1	122
<b>Alter</b>			
14-19 Jahre	0,10	7,8	112
20-29 Jahre	0,37	30,6	219
30-39 Jahre	0,31	25,7	182
40-49 Jahre	0,21	16,8	104
50-59 Jahre	0,16	13,2	72
60-69 Jahre	0,06	5,1	38
>= 70 Jahre	0,01	0,8	5
<b>Ausbildung</b>			
Schüler in allgemeinbild. Schulen	0,06	4,5	99
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,03	2,1	27
Haupt- / Volksschule mit Lehre	0,13	10,7	40
Weiterführ. Schule o. Abitur	0,45	37,1	124
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,24	19,7	140
Fach-/Hochschulreife mit Studium	0,32	25,8	151
<b>HH Nettoeinkommen</b>			
Bis unter 1.000 EUR	0,06	5,2	68
1.000 - unter 1.250 EUR	0,04	3,5	80
1.250 - unter 1.500 EUR	0,05	4,1	58
1.500 - unter 2.000 EUR	0,10	8,3	65
2.000 - unter 2.500 EUR	0,11	9,2	65
2.500 - unter 3.000 EUR	0,12	10,0	89
3.000 EUR und mehr	0,73	59,6	140

Quelle: ma 2018 II