



ANLAGE- UND VERSICHERUNGS- PLANUNG IM FOCUS



DAS MODERNE NACHRICHTENMAGAZIN

EIN MAGAZIN FÜR DIE ZEITEN DES WANDELS.

Die Geschwindigkeit der Transformation unserer digitalen Welt ist atemberaubend - ebenso die Flut an Informationen, die den Durchblick erschwert. Als journalistische 360-Grad-Plattform gibt FOCUS die nötige Orientierung, um wieder klar zu sehen.

FOCUS steht für **visuellen Journalismus** und **mehrdimensionale Geschichten**. FOCUS verbindet eine positive Irritation aufgrund einer emotionalen Bildsprache, modernen Infografiken und außergewöhnlichen Storylines mit einem konkreten Nutzwert - um ein besonderes Leseerlebnis zu schaffen.

FOCUS ist...

- gedrucktes **Wissen**
- Lesefreude** mit Erkenntniswert
- positive **Irritation**
- Navigator** durch die Wirklichkeit
- Scout** für Trends und Bewegung
- Meinungsbildner**
- Kompass** für das, was uns bewegt





THEMENSCHWERPUNKT ANLAGE & VERSICHERUNGSPLANUNG.

In Ausgabe 03/2018 zeigt FOCUS für welchen Anlegertyp welches Angebot passend ist. Die Redaktion zeigt auf, wie wichtig eine gute Versicherungsplanung ist und was der Leser bei dieser beachten sollte.

Ein besonderes Augenmerk liegt dabei auf dem Risikomanagement und den neuesten Entwicklungen des Marktes.

FOCUS Ausgabe 03/2018

EVT: 13.01.2018

AS: 22.12.2018

DU: 29.12.2017



Wo lohnt sich der Kauf noch?

IMMOBILIEN 2017

Die Deutschen sehen sich im Anlage-Notstand. Immer mehr prüfen, ob sie sich eine Wohnung leisten können: zur Selbstnutzung oder als Kapitalanlage. Achtung: Spartenkäufe sind jedoch oft riskant.

Von 40 Millionen Haushalten leben nur **43%** im Eigentum. Im europäischen Vergleich ein sehr geringer Anteil.

In unseren Großstädten fehlen **100 000** Wohnungen. In Berlin mussten 15 000 mehr gebaut werden, in Hamburg 6500

FOCUS 48/2016

„Die Bedingungen für einen Immobilienkauf bleiben gut“

Karsten Kugel, Geschäftsführer von Hoyer Partner Deutschland, lässt mittelwellige Kunden beim Immobilienkauf. Von seinem Wissen können auch private Käufer profitieren

Die Zeiten haben sich geändert, wenn es um den Kauf einer Immobilie geht. Die Preise sind gestiegen, die Finanzierungslösungen sind strenger geworden. Doch Karsten Kugel, Geschäftsführer von Hoyer Partner Deutschland, ist optimistisch. „Die Bedingungen für einen Immobilienkauf bleiben gut“, sagt er. „Die Finanzierungslösungen sind zwar strenger geworden, aber das ist ein Zeichen dafür, dass die Banken wieder mehr Verantwortung übernehmen.“

„Immobilien lohnen noch als Geldanlage“

Tablex hat ist ein seriöser Anbieter für internationale Immobilieninvestitionen

Die Immobilieninvestitionen sind eine beliebte Form der Geldanlage. Doch die Bedingungen für einen Kauf sind strenger geworden. Doch Tablex hat ist ein seriöser Anbieter für internationale Immobilieninvestitionen. „Die Immobilieninvestitionen sind eine beliebte Form der Geldanlage“, sagt er. „Die Bedingungen für einen Kauf sind strenger geworden, aber das ist ein Zeichen dafür, dass die Banken wieder mehr Verantwortung übernehmen.“

Was nächste Woche wichtig wird

Donnerstag, 21.10.16 **Bankrottverfahren** Die Bundesregierung hat ein Gesetz zur Reform des Bankrotts beschlossen. Das Gesetz soll die Insolvenzverfahren vereinfachen und die Kosten senken. Es soll am 1. Januar 2017 in Kraft treten.

Freitag, 22.10.16 **Wahlrecht** Die Bundesregierung hat ein Gesetz zur Reform des Wahlrechts beschlossen. Das Gesetz soll die Wahlverfahren vereinfachen und die Kosten senken. Es soll am 1. Januar 2017 in Kraft treten.

Was Sie jetzt für Ihr Geld tun können

Aktien, Anleihen, Immobilien, Vorsorge-Tipps. Das Was gewinnt, was verliert? Hier geben Experten finanzielle Vorsorge-Tipps

Erfahren Sie, was Sie jetzt für Ihr Geld tun können. Wir haben Experten gefragt, was sie für die Zukunft empfehlen. Hier sind einige Tipps:

- Aktien:** Die Aktienmärkte sind volatil, aber langfristig gesehen sind sie eine gute Investition.
- Anleihen:** Anleihen sind eine sichere Investition, aber die Renditen sind niedrig.
- Immobilien:** Immobilien sind eine gute Investition, aber die Preise sind hoch.
- Vorsorge-Tipps:** Es ist wichtig, sich für die Zukunft vorzusorgen.

Die absehbare Zinswende fördert die langfristige Umwidlung: Geld kostet wieder

Die Zinsen werden sinken, das ist absehbar. Das fördert die langfristige Umwidlung von Geld. Geld kostet wieder.

Die Zinsen werden sinken, das ist absehbar. Das fördert die langfristige Umwidlung von Geld. Geld kostet wieder.

MARKENRELEVANZ FINANZEN

Finanz- und Geldthemen spielen im FOCUS eine wichtige Rolle.

Für die zielgenaue Kommunikation in Finanzmärkten bietet FOCUS beste Voraussetzungen, denn das Nachrichtenmagazin besitzt im Vergleich zu den Wettbewerbern eindeutig die Themenhoheit – eine Spitzenposition, die nicht zuletzt im lösungsorientierten Ansatz des FOCUS begründet liegt.

FOCUS

DEUTSCHLAND HERB AB

DAS ZWEITE WIRTSCHAFTSWUNDER

Wirtschaftswachstum, Wachstum, das Das auf Wirtschaftswunder. Was liegt hinter dem Boom? Welche Preise zahlen wir dafür?

Hacker: Wenn Algorithmen zu Waffen werden

FOCUS

ALLE 132 KRANKENKASSEN IM LEISTUNGSVERGLEICH

KASSE MACHEN!

WER ZAHLT WAS? Bargeld-Prämien, Sportplatz, Zölle, Massagen, Naturmediz...

FOCUS

Die Psychologie des Wohlstands

WIE GELD UNSER LEBEN STEUERT

Liebe, Gesundheit, Reichtum. Wenn richtigen Umgang mit dem Stoff, was dem Glück und Unglück sind

China: Der Drache greift an



1,82 Mio.

LESER INTERESSIEREN SICH FÜR
GELDDANLAGEMÖGLICHKEITEN.

1,32 Mio.

ENTSCHEIDEN ALLEINE
ÜBER GELDDANLAGEN.

1,10 Mio.

LESER WERDEN IN
GELDDANGELEGENHEITEN VON
FREUNDEN UND BEKANNTEN
ÖFTERS UM RAT GEFRAGT.

2,90 Mio.

LESER SPAREN JEDEN MONAT
EINE FESTE SUMME.

1,74 Mio.

HABEN EIN STARKES/SEHR STARKES
INFORMATIONSIINTERESSE AN DEM THEMA
BANKEN & VERSICHERUNGEN.

1,67 Mio.

SIND BEREIT IHRE BANK ZU
WECHSELN, WENN SIE WO
ANDERES BESSERE
ANGEBOTE BEKOMMEN.

0,67 Mio.

HABEN EIN STARKES/SEHR STARKES
INFORMATIONSIINTERESSE AN DEM THEMA
BAUFINANZIERUNG & HYPOTHEKENKREDIT.

2,47 Mio.

PRÜFEN SORGFÄLTIG DIE
ANGEBOTE VERSCHIEDENER
BANKEN, BEVOR SIE EINEN
GRÖßERE BETRAG ANLEGEN
ODER EINEN KREDIT AUFNEHMEN.

1,68 Mio.

LESER HABEN EIN
STARKES/SEHR STARKES
INTERESSE AN GELDDANLAGEN,
VERSICHERUNGEN UND
STEUERTIPPS IN
ZEITSCHRIFTEN.

FINANZEN UND GELDMARKT ALS BEGEHRTES THEMA BEI DER LESERSCHAFT.

FOCUS-Leser sind erfolgreiche und einkommensstarke Entscheider, die mitreden und die Zukunft aktiv mitgestalten - verantwortungsvoll, weltoffen und werteorientiert - mit überdurchschnittlich hohem Einkommen, hohem Bildungsstand und klaren Zielen im Leben. Es sind die Einflussreichen.

Das Thema **Geld & Finanzen spielt** bei ihnen eine **wichtige Rolle**.

1,68 Mio. FOCUS-Leser haben ein starkes/sehr starkes **Themen-Interesse** an **Geldanlagen, Versicherungen** oder **Steuertipps** in Zeitschriften und **670.000 Leser** am **Thema Baufinanzierung & Hypothekenkredit**.

1,67 Mio. Leser wären bereit ihre **Bank zu wechseln**, wenn sie bessere Angebote bekommen.


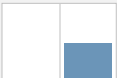
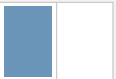
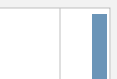
1,10 Mio. FOCUS-Leser werden öfters bei **Geldanlagegelegenheiten** von Bekannten und Freunden **um Rat gefragt**.

Quelle: Best4Planning 2011
Zielgruppe: Focus-Leser (4,62 Mio.)
Abfrage: (TRIFFT VOLL UND GANZ ZU /EHER ZU)
Interessensabfrage: STARKES/SEHR STARKES Interesse



FOCUS THEMA „ANLAGE- UND VERSICHERUNGSPLANUNG“ IN AUSGABE 03/18

FAKTEN UND PREISE

Tarife und Formate			
	2/1	S:396 x 238 mm A:420 x 267mm	
brutto		EUR 110.600	brutto
	1/1	S:187 x 238 mm A:210 x 267 mm	
brutto		EUR 55.300	brutto
Anzeigenpreise entsprechen den Preisen der Preiszone II. Weitere Formate/Preise laut Preisliste Nr. 30a, gültig ab 01.01.2018 bzw. auf Anfrage.			
Erscheinungs- weise	Copy- Preis	Verkaufte Auflage	Reichweite
wöchentlich	4,20 EUR	422.387 (IVW II/ 2017)	4,62 Mio. (MA II/ 2017/)

Heft	Schwerpunkt	EVT	AS	DU
03/ 2018	Anlage- und Versicherungsplanung	13.01.18	22.12.17	29.12.17
Umfeld: ca. 2-4 Seiten. Die Redaktion behält sich das Recht vor, den Veröffentlichungstermin und die Ausgestaltung aufgrund aktueller Ereignisse zu verändern.				

BurdaNews Brand Manager FOCUS

Sandra Janßen	Beatrix Ziegler
T 0040 . 41 31 1272	T 0049 89 92 50 34 38
Sandra.janssen@burda.com	Beatrix-Timea.Ziegler@burda.com

Ihre Ansprechpartner im Burda Community Network finden Sie unter <http://bcn.burda.de/>