

cinema

AUSGABE 12/16



**SPIEL TRIFFT
FILM SPECIAL**

CINEMA SPECIAL AUSGABE 12/16

SPIEL TRIFFT FILM



Ob Star Wars, Warcraft oder Assassins Creed - Die Spiel- und Filmbranche setzt neue Maßstäbe in Sachen Transmedialität!

Die CINEMA-Redaktion stellt im umfangreichen „Spiel trifft Film“-Special der Ausgabe 12/16 die neuesten Projekte vor und beleuchtet die boomende Verschmelzung der Entertainment-Industrie im Hard- und Software-Bereich.

Die CINEMA Redaktion profitiert dabei von hervorragenden Kontakten zu den Major-Studios und erhält so Zugang zu Behind-the-scenes-Material und exklusiven Interviews.

Begleiten Sie uns als exklusiver Presenter auf eine spannende Reise in fiktionale Welten und zukunftsweisende Technologien!

CINEMA „SPIEL TRIFFT FILM“ ÜBERSICHT: DAS CROSSMEDIA-SPECIAL



Das Heft-im-Heft

- 7-seitiges Themenspecial „Spiel trifft Film“ in Ausgabe 12/16 (EVT: 17.11.16)
- Exklusives Presenting über Logo-Vignette, Textmarke „präsentiert von“ auf allen Seiten und Anzeigenseite im Special



Online-Editorial

- 1:1 Adaption der Printinhalte im Look & Feel von Cinema.de
- Presenting über festplatzierte Co-Branded Werbemittel

DAS THEMENSPECIAL FÜR 15.024 TSD. € N/N ¹

¹ Preise 2016, nicht weiter rabatt- oder AE-fähig, zzgl. MwSt.

ÜBERSICHT ALLER MAßNAHMEN

DIE EINZELNEN BAUSTEINE DETAILLIERT
BESCHRIEBEN

DAS HEFT-IM-HEFT-SPECIAL SPIEL TRIFFT FILM



DAS 7-SEITIGE HEFT-IM-HEFT-SPECIAL „SPIEL TRIFFT FILM“

Die CINEMA Redaktion taucht in alle aktuelle Projekte ein und zeigt, wie Spiele und Filme gemeinsam neue Handlungsräume öffnen und ein transmediales Universum schaffen.

Mögliche Inhalte in Ausgabe 12/16 (EVT: 17.11.16):

- Vorschau von Spielverfilmungen (z.B. Assassins Creed)
- Aktuelle Spielprojekte in Spielfilm-Qualität (z.B. Final Fantasy XV)
- Multimedia-Center für perfektes Home-Entertainment
- Die größten transmedialen, fiktionalen Welten

Als Werbekunde werden Sie exklusiv als Presenter eingebunden:

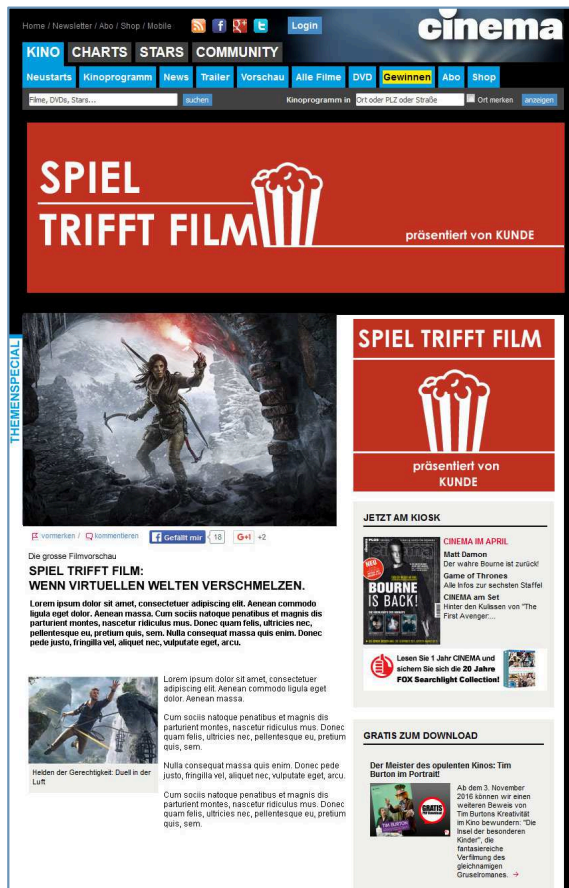
- Logo-Vignette auf der Aufmacherseite und „präsentiert von“-Textmarke im Kopfbereich der Nachfolgeseiten
- 1/1 Anzeigenseite als Abschluss des Themenspecials
- Auf Wunsch Gewinnspieleinbindung (Gewinnstellung erfolgt seitens des Presenters).



Unverbindliches Anmutungsbeispiel

ONLINE-EDITORIAL

SPIEL TRIFFT FILM



Unverbindliche Anmutungsbeispiele

Online-Verlängerung

1:1 Adaption der Printinhalte auf CINEMA.de im Webseitenlayout.

Das Online-Editorial wird prominent auf der Startseite redaktionell und über Promotionbanner angeteasert.

Als exklusiver Presenter werden Sie innerhalb des Online-Specials über festplatzierte Co-Branded Werbemittel (Billboard, MR) eingebunden.

Auf Wunsch können diese Werbemittel auf Ihre Landingpage extern verlinken.

Das Online-Editorial wird zusätzlich über die Redaktion in unserem CINEMA Newsletter angekündigt und verlinkt.

Darüber hinaus erhalten die User über die CINEMA Facebook Fanpage (ca. 35 Tsd. Fans) einen entsprechenden Post.

DAS CROSSMEDIA-SPECIAL KOSTENÜBERSICHT

30%
KOOPERATIONS-
RABATT

PRINT ¹	Ausgabe		BRUTTO MEDIAKOSTEN	NETTO MEDIAKOSTEN	N/N MEDIAKOSTEN
Exklusiv-Presenting des Themenspecial: "Spiel trifft Film"	12/16		20.000 €	14.000 €	11.900 €
Online-Editorial ²	LAUFZEIT	IMPRESSION			
Co-Branded Media	4 Wochen	n/a	5.250 €	3.675 €	3.124 €
			25.250 €	17.675 €	15.024 €

BUCHUNGSSCHLUSS IST AM: 14.10.16

¹ Aussertarifliche Konditionen für 2016. Die JV findet keine Anwendung, Kooperationsnachlass nur bei Buchung des Gesamtpaketts.

² Preis gemäß Forward AdGroup für 2016. Das Angebot ist nicht weiter rabattierbar

Alle Kosten zzgl. MwSt. Irrtümer vorbehalten.

KONTAKT

IHRE ANSPRECHPARTNER



Larissa Gerlach
Head of Brand Management Screens

BurdaNews GmbH
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg

T +49.(0)40.4131.1386
F +49.(0)40.4131.1296
larissa.gerlach@burda.com



Andreas Dankert
Senior Brandmanager Screens
TV SPIELFILM plus

BurdaNews GmbH
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg

T +49.(0)40.4131.1253
F +49.(0)40.4131.1296
andreas.dankert@burda.com



Sandra Janßen
Brandmanager Screens
TV SPIELFILM plus

BurdaNews GmbH
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg

T +49.(0)40.4131.1272
F +49.(0)40.4131.1296
sandra.janssen@burda.com



Lars Zeschke
Brandmanager Screens
TV SPIELFILM plus

BurdaNews GmbH
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg

T +49.(0)40.4131.1225
F +49.(0)40.4131.1296
lars.zeschke@burda.com