



2018
Ausgabe 21
EVT: 19.05.
AS: 30.04.

SMART HOME: THEMENSCHWERPUNKT IM FOCUS

EIN MAGAZIN FÜR DIE ZEITEN DES WANDELS.

Die Geschwindigkeit der Transformation unserer digitalen Welt ist atemberaubend - ebenso die Flut an Informationen, die den Durchblick erschwert. Als journalistische 360-Grad-Plattform gibt FOCUS die nötige Orientierung, um wieder klar zu sehen.

FOCUS steht für **visuellen Journalismus** und **mehrdimensionale Geschichten**. FOCUS verbindet eine positive Irritation aufgrund einer emotionalen Bildsprache, modernen Infografiken und außergewöhnlichen Storylines mit einem konkreten Nutzwert - um ein besonderes Leseerlebnis zu schaffen.

FOCUS ist...

- gedrucktes **Wissen**
- Lesefreude** mit Erkenntniswert
- positive **Irritation**
- Navigator** durch die Wirklichkeit
- Scout** für Trends und Bewegung
- Meinungsbildner**
- Kompass** für das, was uns bewegt



THEMA SMART HOME

Das Thema wird immer wichtiger und beliebter unter den Deutschen: Intelligente Sicherheitssysteme, Einbruchschutz, steuerbare Heizung und Beleuchtung. All dies wird möglich gemacht durch kleine Helfer im Haus, sei es unter anderem durch Alexa von Amazon oder die Apple Home App auf dem iPhone.

In Ausgabe 21/18 berichtet die Redaktion über Smart Home Lösungen und zeigt verschiedene Smart Home Techniken auf.

Umfang: ca. 2 bis 4 Seiten

FOCUS Ausgabe 21/2018

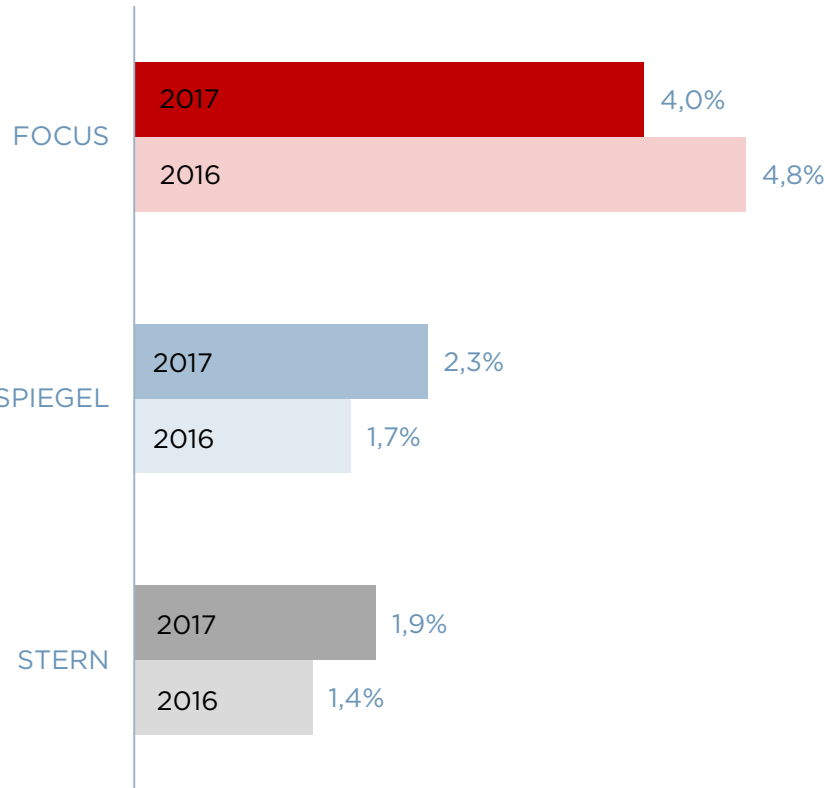
EVT: 19.05.2018

AS: 30.04.2018

DU: 04.05.2018



REDAKTIONELLE THEMEN IM HEFT
AUTO, UNTERHALTUNGSELEKTRONIK
 (Basis: Gesamtjahr 2017)



NASE VORN BEI TECHNIKAFFINEN INHALTEN.

FOCUS ist mit seiner Berichterstattung seit jeher in Technikmärkten präsent. Das Nachrichtenmagazin begegnet Innovationen konstruktiv und optimistisch – und erschafft damit emotional positiv aufgeladene Umfeldler für die Kommunikation mit technikaffinen Zielgruppen.

Auto und Consumer Electronics für eine technikaffine Zielgruppe (Basis: Gesamtjahr 2017 in %).

Quelle: AdVision Dentsu Aegis Resolutions Content-Monitor 2017 (red. Oberthemen / Ø Anteil Auto-, UE-Themen am Heftumfang)

WIRTSCHAFT UND WISSEN

DER POSITIVE BLICK IN DIE ZUKUNFT.

Die Redaktion hat ein Faible für moderne Technologien und Innovationen, die zur Steigerung der Lebensqualität beitragen.

Als Magazin mit hohem Nutzwert liefert FOCUS seinen Lesern wertvolle Tipps und Trends zu neuen Technologien, Innovationen der Unterhaltungselektronik und einem vernetzten zu Hause.

FOCUS stellt ...

- relevante Technologiethemata vor
- und berichtet über die neueste Erkenntnisse und Innovationen aus **Forschung und Wissenschaft.**

Kein Zutritt für Hacker!
Smartphone-Systeme versprechen Komfort und Sicherheit. Doch manche Geräte sind nicht ausreichend geschützt vor **elektronischen Eindringlingen**. Worauf Sie achten sollten

Der Angriff begann in der Küche. Ein Smartphone, das die Kaffeemaschine steuerte, wurde von einem Hacker entdeckt. Der Angreifer nutzte die Verbindung zwischen dem Smartphone und der Kaffeemaschine, um Daten zu stehlen. Die Kaffeemaschine war mit einem Smart-Home-System verbunden, das die Kaffeemaschine steuert. Der Angreifer nutzte die Verbindung zwischen dem Smartphone und der Kaffeemaschine, um Daten zu stehlen.

Elegant einziehen
Damen Einfamilienhäuser sind nicht nur schön, sondern auch smart. Die Vorteile sind vielfältig: Energieeffizienz, Komfort und Sicherheit. Die Vorteile sind vielfältig: Energieeffizienz, Komfort und Sicherheit.

Umweltfreundliche Fracht
Die auf regenerativen Energien basierende Fracht ist nicht nur umweltfreundlich, sondern auch wirtschaftlich. Die Vorteile sind vielfältig: Energieeffizienz, Komfort und Sicherheit.

Wie konnten wir bisher leben ohne ...
Auf der Internationalen Funkausstellung IFA in Berlin präsentieren Tech-Firmen ihre neuesten Produkte. Wir stellen **zehn Highlights** vor.

- Die smartesten VR-Brillen
- Die smartesten Smart-Home-Geräte
- Die smartesten Smart-TVs
- Die smartesten Smart-Phones
- Die smartesten Smart-Watches
- Die smartesten Smart-Clocks
- Die smartesten Smart-Lights
- Die smartesten Smart-Speakers
- Die smartesten Smart-Plugs
- Die smartesten Smart-Buttons
- Die smartesten Smart-Sensors

Alleskönner im Wohnzimmer
Der Fernseher, die Leuchte, der Beistelltisch. Das alles in einem Gerät. Die Vorteile sind vielfältig: Energieeffizienz, Komfort und Sicherheit.

Home, smart Home. Im Haus des Xing-Gründers
Wie sieht sich ein **smartes** Wohngebäude an? Zu Besuch im **smartesten** Wohngebäude der Welt. Die Vorteile sind vielfältig: Energieeffizienz, Komfort und Sicherheit.

Selbst Fenster und Türen kommunizieren mit dem Nutzer
Die Vorteile sind vielfältig: Energieeffizienz, Komfort und Sicherheit. Die Vorteile sind vielfältig: Energieeffizienz, Komfort und Sicherheit.

Smart Toilet und smartes Licht
Die Vorteile sind vielfältig: Energieeffizienz, Komfort und Sicherheit. Die Vorteile sind vielfältig: Energieeffizienz, Komfort und Sicherheit.

Smart TV und smartes Licht
Die Vorteile sind vielfältig: Energieeffizienz, Komfort und Sicherheit. Die Vorteile sind vielfältig: Energieeffizienz, Komfort und Sicherheit.



GESUNDHEIT - BEGEHRTES THEMA IN DER LESERSCHAFT

FOCUS-Leser arbeiten nicht nur hart für Karriere und Vermögen, sie gönnen sich auch gerne etwas – ganz im Sinne von „leben und genießen“. Das Auto ist in der Zielgruppe der Entscheider ein wichtiges Thema und stößt auf hohes Interesse. Als beliebtes Statussymbol zählt das Auto weiterhin zu den Luxusgütern, die weit oben auf der Shoppingliste der Entscheider stehen.

2,39 Mio.

Leser probieren
gerne neue Produkte
aus

2,71 Mio.

lesen bei
Anschaffungen
vorher möglichst
Testberichte

2,36 Mio.

Leser legen bei
technischen
Geräten Wert auf
gutes
Aussehen/Design

2,19 Mio.


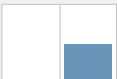
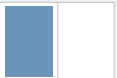
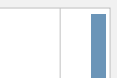
FOCUS-LESER haben
ein starkes oder sehr
starkes Interesse an
Unterhaltungselektronik.

2,67 Mio.

beschäftigen sich
gerne mit
Computern und
anderen modernen
elektronischen
Produkten

FOCUS THEMA „SMART HOME“ IN AUSGABE 21/18

FAKTEN UND PREISE

Tarife und Formate			
	2/1	S:396 x 238 mm A:420 x 267mm	
brutto		EUR 110.600	brutto
	1/1	S:187 x 238 mm A:210 x 267 mm	
brutto		EUR 55.300	brutto

Anzeigenpreise entsprechen der Preisliste 2018.

Erscheinungsweise	Copy-Preis	Verkaufte Auflage	Reichweite
wöchentlich	4,20 EUR	422.387 (IVW IV/2017)	4,48 Mio. (MA I/2018)

Heft	Schwerpunkt	EVT	AS	DU
21/2018	Smart Home	19.05.18	30.04.18	04.05.2018

Umfeld: ca. 2-4 Seiten.
Die Redaktion behält sich das Recht vor, den Veröffentlichungstermin und die Ausgestaltung aufgrund aktueller Ereignisse zu verändern.

BurdaNews Brand Manager FOCUS

Sandra Janßen	Beatrix Ziegler
T 040 4131 1272	T 089 9250 3438
Sandra.janssen@burda.com	Beatrix-Timea.Ziegler@burda.com

Ihre Ansprechpartner im Burda Community Network finden Sie unter <http://bcn.burda.de/>