



CINEMA - DAS WICHTIGSTE AUS DER WELT DES FILMS!

WARUM CINEMA?

- ✓ Junges Leitmedium für eine einkommensstarke und konsumfreudige Zielgruppe.
- ✓ Multichannel-Brand durch einen perfekt abgestimmten Mix aus Print, Digital und Social Media.
- ✓ Emotionales Umfeld durch bildgewaltige Strecken und exklusive behind-the-scene-Stories.
- ✓ Hohe Glaubwürdigkeit durch authentische, kompetente und wertende Reportagen.
- ✓ Wirtschaftlich und affin in relevanten Zielgruppen und Branchen.

USP

CINEMA bietet dem Leser ganz exklusiv die neuesten Informationen und Bilder rund um die Welt des Films und der Stars!

KERNDATEN

Erscheinungsweise: **monatlich**

Erscheinungstag: **Donnerstag**

Copypreis: **4,90 €**

Grundpreis (1/1 Seite 4c): **16.810 €^{1.)}**

Verkaufte Auflage: **32.501^{2.)}**

Chefredakteur: **Philipp Schulze**

Quellen: ¹⁾ Preise gültig ab 01.01.2018., ²⁾ IVW II/18

LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
Gesamt	0,36	100,0	
Geschlecht			
Männer	0,22	61,5	125
Frauen	0,14	38,5	76
Alter			
14-19 Jahre	0,13	35,3	507
20-29 Jahre	0,13	36,6	263
30-39 Jahre	0,04	11,9	84
40-49 Jahre	0,02	5,7	35
50-59 Jahre	0,03	8,8	49
60-69 Jahre	6,00	0,9	0
>= 70 Jahre	5,00	0,8	0
Ausbildung			
Schüler in allgemeinbild. Schulen	0,10	26,8	585
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,03	7,2	92
Haupt- / Volksschule mit Lehre	0,01	4,0	15
Weiterführ. Schule o. Abitur	0,08	21,9	74
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,09	24,7	175
Fach-/Hochschulreife mit Studium	0,06	15,3	90
HH Nettoeinkommen			
Bis unter 1.000 EUR	0,03	7,2	95
1.000 - unter 1.250 EUR	27,0	1,2	0
	0		
1.250 - unter 1.500 EUR	0,01	2,8	40
1.500 - unter 2.000 EUR	0,03	7,7	60
2.000 - unter 2.500 EUR	0,04	10,0	71
2.500 - unter 3.000 EUR	0,04	11,7	104
3.000 EUR und mehr	0,22	59,4	139

Quelle: ma 2018 II