

NEUE WERBEFORM

GRAFIK:

„WIE FUNKTIONIERT
EIGENTLICH...“

NEUES WERBEFENSTER

„**FOCUS** ERKLÄRT: WIE FUNKTIONIERT EIGENTLICH...“

The image shows two examples of FOCUS magazine advertisements. The top advertisement is an infographic titled "Fortschritt für Gelähmte" (Progress for Paralyzed) and "Wissenschaftliche Projekte, die Gelähmten künftig helfen könnten" (Scientific projects that could help paralyzed people in the future). It features a central illustration of a human spine with various parts labeled, and several smaller diagrams and text boxes explaining medical research and technological developments like prosthetic limbs and brain-computer interfaces. The bottom advertisement is for "Der Schadensfrei-Bonus" (The No-Damage Bonus). It features a central red box with the word "Logo" and a circular flow diagram showing a cycle between "Ihre Versicherung" (Your Insurance) and "Schadensfrei-Bonus" (No-Damage Bonus). The text explains that if a customer's car is damaged, they can receive a bonus of up to 400 Euro, which they can then use to pay for their next insurance premium. The advertisement also includes a piggy bank icon and a small pie chart.

Redaktionelles Beispiel und unverbindlicher Anzeigen-Entwurf.

FOCUS schafft für seine Werbekunden ein neues interessantes Werbeformat.

Dabei profitiert der Kunde von einer der Kernkompetenzen der Redaktion - die FOCUS-Infografik.

Auf einer Doppelseite wird ein Produkt, eine Dienstleistung oder Abläufe des Unternehmens einfach, spannend und anschaulich dargestellt.

Das Layout folgt dabei einem fest vorgegebenen Raster, das sich an die FOCUS-Optik anlehnt. Die individuelle Gestaltung erfolgt nach Kundenbriefing durch den Verlag.

Besonderer USP: Integration des FOCUS-Logos. Prüfung jeder Anfrage durch die Redaktion.

DIGITALE VERLÄNGERUNG

1. AUGMENTED REALITY IN FOCUS ACTIVE APP



The image is a composite graphic illustrating the Focus Active app. At the top left is a magazine cover for 'FOCUS' with the headline 'Sie heilen, wenn nichts mehr hilft'. To its right is a smartphone displaying the app's interface. Below these is a four-step guide:

- 1 LADEN**
FOCUS ACTIVE können Sie auf Android-Geräten sowie iPhone und iPad nutzen. Laden Sie die App **kostenlos** aus dem App Store (iTunes) oder von Google play herunter.
Für iPhone und iPad: App Store
Für Android-Geräte: Google play
Dieses Icon der ACTIVE APP finden Sie in den Stores.
- 2 AKTIVIEREN**
Öffnen Sie FOCUS ACTIVE, und drücken Sie auf „Scan“.
- 3 SCANNEN**
Halten Sie Tablet oder Smartphone über eine Seite, die einen Hinweis auf eine interaktive Funktion enthält. Erfassen Sie dabei die gesamte Heftseite.
- 4 STARTEN**
Los geht's! Videos, interaktive Grafiken, Musik und Animationen starten automatisch. **Erleben Sie den neuen FOCUS!**
Diesen Hinweis finden Sie bei interaktiven Seiten im Heft.

Additional text at the bottom left: 'Die besten Ergebnisse erzielen Sie in der Regel im WLAN oder mit einer mobilen 3-G-Verbindung. Die App zeigt gute Leistungswerte ab der Android-Version 2.3.3 sowie auf iPhone 4 und iPad 2 oder neueren Modellen.'

Small text at the bottom right: '35'

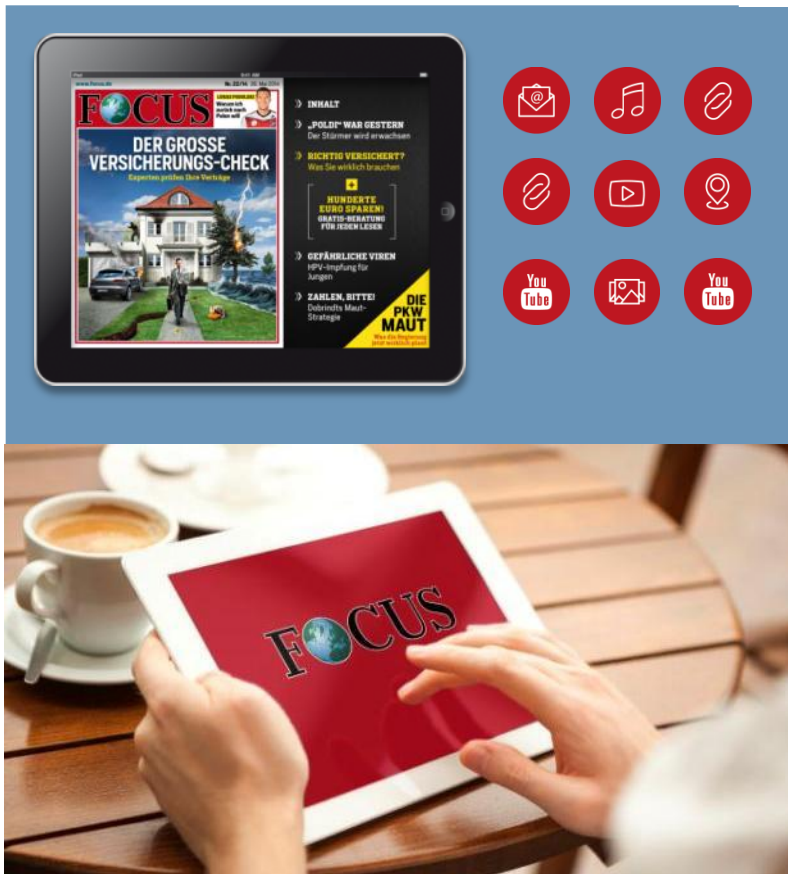
Die Digitale Verlängerung ist selbstverständlich und eröffnet zahlreiche Erlebnis-, Kommunikations- und Transaktionsmöglichkeiten.

3-D-Animationen, Videos, Votings - Augmented Reality (erweiterter Realität) bietet vielfältige Möglichkeiten.

Leser die auf digitalen Endgeräten wie Tablett oder Handy die FOCUS Active App installiert haben oder installieren, können die Doppelseite scannen und weitere Informationen abrufen.

DIGITALE VERLÄNGERUNG

2. ENHANCEMENTS IM DIGITALEN FOCUS



Die Doppelseite erscheint auch im digitalen FOCUS .

Durch sogenannte Enhancements (Erweiterungen) kann der Leser direkt in Aktion treten und weitere multimediale Informationen abrufen wie bspw. Videos und Bildergalerien.

PAKETKOSTEN

„WIE FUNKTIONIERT EIGENTLICH...“

Werbeträger	Werbemittel	Frequenz	Kundenbrutto	Agentur netto
Media*	FOCUS Magazin inkl. digitale Verlängerung	1	102.258 €	86.919 €
Gestaltung**	Logo, Printmotiv und 2 Enhancements	1	6.000 €	6.000 €
Paket			108.258 €	92.919 €

*Media: Durchschnittspreis 2/1 Seite. AE-fähig

**Gestaltung: nicht AE- oder rabattfähig.

Verfügbarkeit: Maximal eine Umsetzung pro Ausgabe

Vorlauf: 3 Wochen vor DU

Platzierung der Anzeige in passendem Ressort