

## BCN -TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN DIGITAL

Plattform Werbeform	Datengewicht max.	backenmachtluecklich.de	bunte.de	burdastyle.de	daskochezept.de	eat-this.org	elle.de	foodboom.de	freizeitrevue.de	freundin.de	guter-rat.de	harpersbazaar.de	haus.de	instyle.de	lea.de	mein-schoener-garten.de	superillu.de	wir-essen-gesund.de	wohnen-und-garten.de
<b>Ad Bundle</b>	40   40   40 KB	728x90 +160x600 +300x250	728x90 +160x600 +300x250	-	728x90 +160x600 +300x250	728x90 +160x600 +300x250	728x90 +160x600 +300x250	728x90 +160x600 +300x250	728x90 +160x600 +300x250	728x90 +160x600 +300x250	728x90 +160x600 +300x250	728x90 +160x600 +300x250	728x90 +160x600 +300x250	728x90 +160x600 +300x250	-	728x90 +160x600 +300x250	728x90 +160x600 +300x250	728x90 +160x600 +300x250	728x90 +160x600 +300x250
<b>Billboard</b>	80 KB	800x250 od. 970x250	800x250 od. 970x250	800x250 od. 970x250	800x250 od. 970x250	800x250 od. 970x250	800x250 od. 970x250	800x250 od. 970x250	800x250 od. 970x250	800x250 od. 970x250	800x250 od. 970x250	800x250 od. 970x250	800x250 od. 970x250	800x250 od. 970x250	800x250 od. 970x250	800x250 od. 970x250	800x250 od. 970x250	800x250 od. 970x250	800x250 od. 970x250
<b>Fireplace</b>	40   40   40   80 KB	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1040x90+ 160x600+ 160x600+ 800x250	-	-	-	-	-	-
<b>Frame Ad</b>	80   40   40 KB	-	1200x250 + 160x600+ 160x600 u. 970x250 + 160x600+ 160x600	-	-	-	-	-	1000x90 + 160x600 + 160x600	-	1020x90 + 160x600 + 160x600	-	1040x250+ 300x600+ 300x600	-	-	-	-	-	-
<b>Full Background Ad</b>	-	-	siehe Seite 4	-	-	-	siehe Seite 4	-	-	siehe Seite 4	-	siehe Seite 4	-	siehe Seite 4	-	-	siehe Seite 4	-	-
<b>Halfpage Ad</b>	80 KB	300x600	300x600	300x600	300x600	300x600	300x600	300x600	300x600	300x600	300x600	300x600	300x600	300x600	300x600	300x600	300x600	300x600	300x600
<b>Medium Rectangle</b>	40 KB	300x250	300x250	300x250	300x250	300x250	300x250	300x250	300x250	300x250	300x250	300x250	300x250	300x250	300x250	300x250	300x250	300x250	300x250
<b>Outstream</b>	max. 20 MB	-	-	-	1280 x 720 (16:9)	-	1280 x 720 (16:9)	-	-	1280 x 720 (16:9)	-	1280 x 720 (16:9)	1280 x 720 (16:9)	1280 x 720 (16:9)	-	1280 x 720 (16:9)	-	-	-
<b>Premium Ad Bundle</b>	80   80 KB	970x250 + 300x600	970x250 + 300x600	-	970x250 + 300x600	970x250 + 300x600	970x250 + 300x600	970x250 + 300x600	970x250 + 300x600	970x250 + 300x600	970x250 + 300x600	970x250 + 300x600	970x250 + 300x600	970x250 + 300x600	970x250 + 300x600	970x250 + 300x600	970x250 + 300x600	970x250 + 300x600	970x250 + 300x600
<b>PreRoll</b>	max. 10 MB	-	-	-	640x360 bzw. 640x480	-	-	-	-	640x360 bzw. 640x480	-	-	-	-	-	640x360 bzw. 640x480	-	-	-
<b>Sitebar (skaliert)</b>	100 KB	-	300x600	300x600	-	-	300x600	-	300x600	300x600	300x600	300x600	300x600	300x600	-	-	300x600	-	300x600
<b>Skyscraper</b>	40 KB	160x600	160x600	160x600	160x600	160x600	160x600	160x600	160x600	160x600	160x600	160x600	160x600	160x600	-	160x600	160x600	160x600	160x600

## BCN -TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN DIGITAL

Plattform Werbeform	Datengewicht max.	backenmachtluecklich.de	bunte.de	burdastyle.de	daskochrezept.de	eat-this.org	elle.de	foodboom.de	freizeitrevue.de	freundin.de	guter-rat.de	harpersbazaar.de	haus.de	instyle.de	lea.de	mein-schoener-garten.de	superillu.de	wir-essen-gesund.de	wohnen-und-garten.de
Superbanner	40 KB	728x90	728x90	728x90	728x90	728x90	728x90	728x90	728x90	728x90	728x90	728x90	728x90	728x90	728x90	728x90	728x90	728x90	728x90
Wallpaper	40   40 KB	-	728x90 + 160x600	-	728x90 +160x600	-	-	-	728x90 +160x600	-	728x90 +160x600	-	728x90 +160x600	-	-	-	-	-	-
Mobile Content Ad 2:1	40 KB	320x150	320x150	320x150	320x150	320x150	320x150	320x150	-	320x150	-	320x150	320x150	320x150	320x150	320x150	320x150	320x150	-
Mobile Content Ad 4:1	40 KB	320x75	320x75	320x75	320x75	320x75	320x75	320x75	-	320x75	-	320x75	320x75	320x75	320x75	320x75	320x75	320x75	-
Mobile Full Background Ad	-	-	siehe Seite 4	-	-	-	siehe Seite 4	-	-	siehe Seite 4	-	siehe Seite 4	-	siehe Seite 4	-	-	siehe Seite 4	-	-
Mobile Halfpage Ad	80 KB	300x600	300x600	300x600	300x600	300x600	300x600	300x600	-	300x600	-	300x600	300x600	300x600	300x600	300x600	300x600	300x600	-
Mobile Medium Rectangle	40 KB	300x250	300x250	300x250	300x250	300x250	300x250	300x250	-	300x250	-	300x250	300x250	300x250	300x250	300x250	300x250	300x250	-
Mobile Outstream	max. 3 MB	-	1280 x 720 (16:9)	-	1280 x 720 (16:9)	-	1280 x 720 (16:9)	-	-	1280 x 720 (16:9)	-	1280 x 720 (16:9)	1280 x 720 (16:9)	1280 x 720 (16:9)	-	1280 x 720 (16:9)	-	-	-
Mobile PreRoll	max. 10 MB	-	-	-	640x360 bzw. 640x480	-	-	-	-	640x360 bzw. 640x480	-	-	-	-	-	640x360 bzw. 640x480	-	-	-
Facebook Instant Articals	40 KB	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	300x250	-	-	-	-	-
Ad Bundle multiscreen	40 KB	728x90 + 160x600 + 300x250 + 320x75	728x90 + 160x600 + 300x250 + 320x75	-	728x90 + 160x600 + 300x250 + 320x75	728x90 + 160x600 + 300x250 + 320x75	728x90 + 160x600 + 300x250 + 320x75	728x90 + 160x600 + 300x250 + 320x75	-	728x90 + 160x600 + 300x250 + 320x75	-	728x90 + 160x600 + 300x250 + 320x75	728x90 + 160x600 + 300x250 + 320x75	728x90 + 160x600 + 300x250 + 320x75	-	728x90 + 160x600 + 300x250 + 320x75	728x90 + 160x600 + 300x250 + 320x75	728x90 + 160x600 + 300x250 + 320x75	-
Premium Ad Bundle multiscreen	80 bzw. 40 KB	970x250 + 300x600 + 300x250 + 320x150	970x250 + 300x600 + 300x250 + 320x150	-	970x250 + 300x600 + 300x250 + 320x150	970x250 + 300x600 + 300x250 + 320x150	970x250 + 300x600 + 300x250 + 320x150	970x250 + 300x600 + 300x250 + 320x150	-	970x250 + 300x600 + 300x250 + 320x150	-	970x250 + 300x600 + 300x250 + 320x150	970x250 + 300x600 + 300x250 + 320x150	970x250 + 300x600 + 300x250 + 320x150	970x250 + 300x600 + 300x250 + 320x150	970x250 + 300x600 + 300x250 + 320x150	970x250 + 300x600 + 300x250 + 320x150	970x250 + 300x600 + 300x250 + 320x150	-

## BCN -TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN DIGITAL

### DETAILS ZUR ANLIEFERUNG

Die Anlieferung der Basic-Media-Werbemittel bzw. Redirects muss mind. 3 Arbeitstage, bei Sonderwerbformen mind 5. Arbeitstage vor Kampagnenstart erfolgen.

Die Anlieferung erfolgt ausschließlich an die E-Mail-Adresse [bcn.campaigning@burda.com](mailto:bcn.campaigning@burda.com)

#### Erwünschte Detailangaben in der E-Mail:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Gebuchte Website und Platzierung
- Werbeformate
- Ansprechpartner für Rückfragen

Bitte 3rd Party Redirects als separates File im Anhang (Text- oder Excel-Datei) versenden. Alle Redirects müssen SSL-fähig sein.

Drittanbieter-Trackings sowie Viewtime-Messungen sind erlaubt, müssen aber ebenfalls SSL-fähig sein. Erlaubt sind nur Image-Zählpixel, keine JS-Pixel.

### BASIS-INFORMATIONEN

#### Wir bitten um Beachtung folgender Grundsätze:

- Es sind keine expandierenden Werbeformen erlaubt.
- Alle Werbeformen müssen SSL-fähig angeliefert werden.
- Eine automatische Soundwiedergabe ist nicht erlaubt. Die Soundwiedergabe darf nur nach User-Interaktion (Mouse-over, Klick) und in einer angemessenen Lautstärke erfolgen.
- Wir bitten darum, die Werbemittel nicht mit einem Schließen-Button zu versehen.
- Für einzelne Werbeformen können nach Rücksprache andere Vorgaben gelten.
- Sollten die Spezifikationen nicht eingehalten werden oder die Anlieferung verspätet/falsch erfolgen, kann dies zu einer Nicht-Erfüllung der Kampagne führen, da ein pünktlicher Kampagnenstart nicht mehr gewährleistet ist.

### DATEIFORMATE

- HTML5-Werbemittel können nur als Redirect angeliefert werden! Zusätzlich werden Fallbacks als JPG-, GIF-oder PNG-Dateien benötigt.
- Redirects
- JPG/GIF/PNG
- Alle MEW-Werbemittel können zur verbesserten Darstellung auf Retina-Displays in der doppelten Auflösung angeliefert werden. Beispiel: Ein Medium Rectangle 600x500 wird dann in der Auslieferung auf 300x250 dargestellt (Gewichtslimits der Werbemittel beachten!).
- Video:

#### PreRoll:

Datei-Formate: mp4 (H.264 Baseline), Bitrate 750 KB/sec.

Maximales Datei-Gewicht: 10 MB

Akzeptierte Tags: VAST oder VPAID (jeweils Version 2.0)

Video-Länge: max. 30 Sekunden

PreRolls sind non-skippable.

#### Outstream/Inread Desktop:

Datei-Formate: mp4, avi, mov

Maximales Datei-Gewicht: 20 MB

Akzeptierte Tags: 1x1, VAST 2.0, VAST 3.0, VPAID 2.0

Video-Länge (empfohlen): max. 30 Sekunden

FPS: 24

Bei Outstream gilt: Autoplay, no Sound. Der Sound wird bei Desktop mit Mouseover und bei Mobile mit einer Mute-Button-Option aktiviert.

Videostarts gelten als Abrechnungsbasis.

#### Outstream/Inread Smartphone/Tablet:

Datei-Formate: mp4, mpeg

Maximales Datei-Gewicht: 3 MB

Akzeptierte Tags: 1x1, VAST 3.0, VPAID 2.0 auf Anfrage

Video-Länge (empfohlen): max. 15 Sekunden

FPS: 24

## BCN -TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN DIGITAL

### BESONDERHEITEN

#### HTML5

BCN akzeptiert HTML5-Werbemittel ausschließlich als Redirect. Die physische Anlieferung ist aktuell ausgeschlossen.

Das Dateigewicht darf bei HTML5-Werbemitteln 200 KB nicht übersteigen, weder bei Standard- noch bei Sonderwerbformen. BCN rät von der Verwendung eines HTML5-Konverters ab.

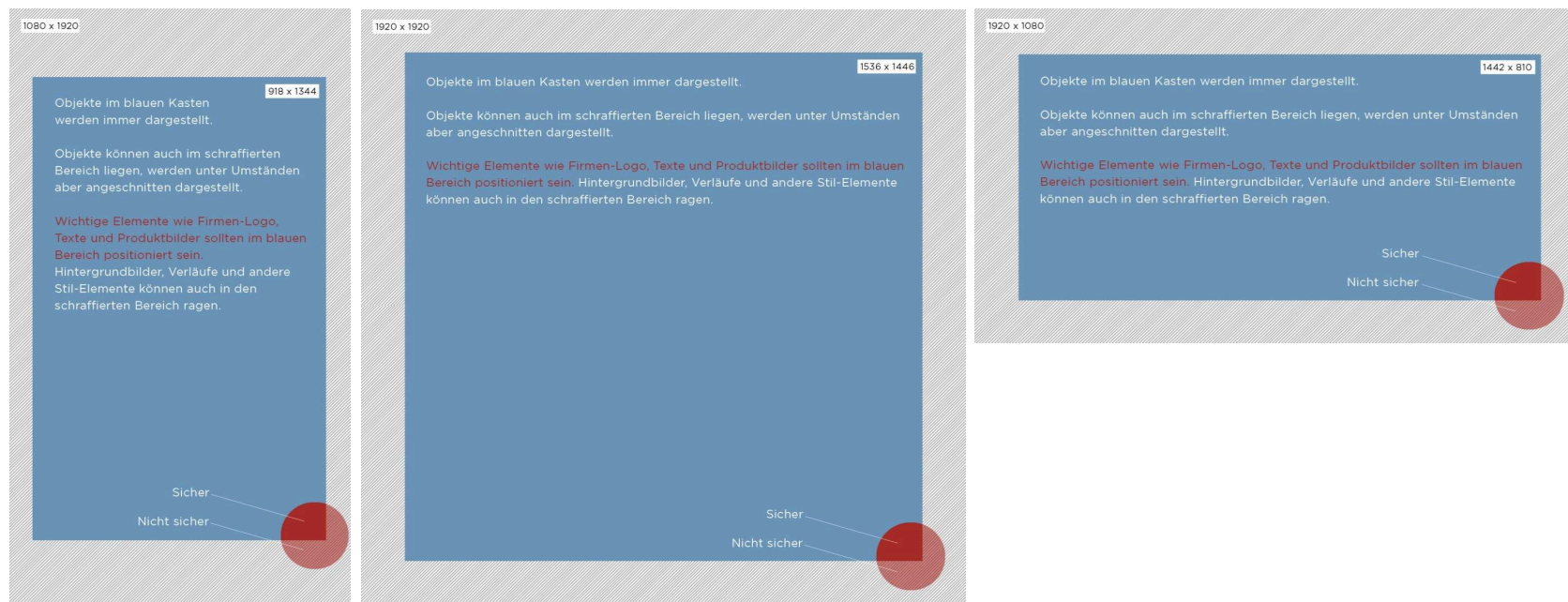
Die Werbemittel sind seitens der Kreativagentur auf allen gängigen Browsern zu testen. Für die Browser-Kompatibilität ist der Werbemittel-Ersteller verantwortlich.

BCN überprüft die Browser-Kompatibilität nur stichprobenartig.

Redirects als Script-Tag sind erlaubt. Bei Script-Tags besteht allerdings im Vergleich zu iFrame-Tags eine größere Gefahr von Kollisionen mit der Seite. Dies ist insbesondere bei unsachgemäßer oder nachlässiger Implementierung von HTML5-Werbemittelcodes der Fall. Durch technische Maßnahmen wie Namespaces, Prefixes oder Kapselung durch iFrame sind solche Kollisionen vermeidbar. BCN behält sich daher vor, im Einzelfall auf der Anlieferung von Redirects als iFrame-Tags zu bestehen.

### SONDERWERBEFORMATE

#### Full Background Ad:



Das Hosting des Full Background Ads erfolgt über BCN. Für das Full Background Ad fällt eine Produktionskostenpauschale von 450 Euro n/n an. Diese beinhaltet das Hosting und den technischen Aufbau des Werbemittels. Voraussetzung ist die Anlieferung gemäß aufgeführter Spezifikationen (siehe auch Grafiken oben).

Für alle Images gilt die Anlieferung in den folgenden drei Formaten: 1920x1920, 1080x1920, 1920x1080. Das Dateigewicht von 300 KB darf pro Image nicht überschritten werden.

Die Bilddaten müssen in High Resolution und als JPG angeliefert werden.

Wird zusätzlich ein Video (818x460 px, mp4/mov, max. 200 MB) eingesetzt, kann dieses folgende Ausrichtungen haben: Center/Top, Center/Bottom oder Center/Center.

Die Ausrichtung des Videos auf dem Image muss für alle drei Formate gleich sein.

#### Dynamic Sitebar:

Die Dynamic Sitebar kann ausschließlich als Redirect angeliefert werden. Die Werbeform passt sich dynamisch der gesamten frei zur Verfügung stehenden Werbefläche an. Für eine optimale Darstellung innerhalb der frei zur Verfügung stehenden Fläche empfehlen wir kein festes Seitenverhältnis zwischen Höhe und Breite.

Die Sitebar wird je nach Auflösung aufgrund der automatischen Skalierung auf bis zu 1x1 Pixel verkleinert.

Wir empfehlen, den Werbemittel-Inhalt auf eine Ausgangsgröße von 300x600 Pixeln zu optimieren.