



INSTYLE - MEIN STAR, MEIN STIL, MEINE INSTYLE.

WARUM INSTYLE?

- ✓ Instyle ist das Original. Die einzig wahre Bibel für den Stil der Stars und eine Erfolgsstory, wie sie im deutschen Markt einzigartig ist.
- ✓ Mit 223.815 verkauften Exemplaren ist InStyle Deutschlands führendes Fashionmagazin. (Quelle: IVW IV/2017)
- ✓ 1,28 Mio. Leserinnen nutzen InStyle jeden Monat als Inspirationsquelle und Kaufberatung. Sie orientieren sich an den aktuellen Trends und den Stilikonen unserer Zeit. (Quelle: ma 2018 I, Frauen)

USP

InStyle zeigt die Mode und den Lifestyle der Stars. Den Leserinnen bietet InStyle den schnellsten Überblick über neueste Trends und gibt wertvolle Impulse und detaillierten Service für den eigenen Fashion- und Beauty Style.

KERNDATEN

Erscheinungsweise: **monatlich**

Erscheinungstag: **Samstag**

Copypreis: **4,00 €**

Grundpreis (1/1 Seite 4c): **35.250 €^{1.)}**

Gesamtreichweite: **1,30 Mio.^{2.)}**

Verkaufte Auflage: **223.815^{3.)}**

Chefredakteurin: **Kerstin Weng**

Quellen: ¹⁾ Preise gültig ab 01.01.2018., ²⁾ ma 2017 II, Gesamt, ³⁾ IVW IV/2017

LESERSCHAFTSPROFIL

| | Mio. | Prozent | Index |
|-----------------------------------|------|---------|-------|
| Gesamt | 1,31 | 100,0 | |
| Geschlecht | | | |
| Männer | 0,03 | 2,3 | 5 |
| Frauen | 1,28 | 97,8 | 192 |
| Alter | | | |
| 14-19 Jahre | 0,21 | 16,0 | 229 |
| 20-29 Jahre | 0,39 | 29,6 | 214 |
| 30-39 Jahre | 0,28 | 21,5 | 153 |
| 40-49 Jahre | 0,25 | 19,4 | 121 |
| 50-59 Jahre | 0,12 | 9,5 | 52 |
| 60-69 Jahre | 0,04 | 3,2 | 24 |
| >= 70 Jahre | 0,01 | 0,9 | 5 |
| Ausbildung | | | |
| Schüler in allgemeinbild. Schulen | 0,15 | 11,3 | 243 |
| Haupt- / Volksschule o. Lehre | 0,04 | 3,3 | 42 |
| Haupt- / Volksschule mit Lehre | 0,10 | 7,3 | 26 |
| Weiterführ. Schule o. Abitur | 0,49 | 37,4 | 126 |
| Fach-/Hochschulreife o. Studium | 0,31 | 23,7 | 177 |
| Fach-/Hochschulreife mit Studium | 0,22 | 17,1 | 104 |
| HH Nettoeinkommen | | | |
| Bis unter 1.000 EUR | 0,09 | 6,9 | 83 |
| 1.000 - unter 1.250 EUR | 0,02 | 1,5 | 31 |
| 1.250 - unter 1.500 EUR | 0,05 | 3,7 | 49 |
| 1.500 - unter 2.000 EUR | 0,09 | 7,0 | 55 |
| 2.000 - unter 2.500 EUR | 0,15 | 11,1 | 78 |
| 2.500 - unter 3.000 EUR | 0,15 | 11,7 | 99 |
| 3.000 EUR und mehr | 0,76 | 58,0 | 143 |

Quelle: ma 2018 I