



ELLE CITY - LOKALE KOMPETENZ MIT STIL

WARUM ELLE CITY?

- ✓ In jeder Ausgabe zeigt ELLE CITY den Leserinnen das Wichtigste und Neueste in ihrer Stadt: von First-Class-Shopping-Adressen, über Trends & Lifestyle-Events bis hin zur Gastronomie, Kunst und Kultur.
- ✓ Jede Stadt wird von einem Guest-Editor in Chief aus der jeweiligen Stadt auf ganz persönliche Weise, mit den jeweiligen Vorlieben und Geheimtipps, vorgestellt.

USP

ELLE CITY ist das hochwertige Städtespecial im High-End-Bereich und verbindet lokale Präsenz mit dem exklusiven und internationalen Look & Feel von ELLE.

KERNDATEN

Erscheinungsweise: 1 x jährlich ^{1.)}

Erscheinungstag: Mittwoch/Donnerstag ^{2.)}

Grundpreis (1/1 Seite 4c): 5.000 € ^{3.)}

Verkaufte Auflage: 60.000 ^{4.)}

Chefredakteurin: Sabine Nedelchev

Quellen: ^{1.)} je Städteausgabe; im Bundle mit ELLE und ELLE DECORATION, ^{2.)} Mi. mit ELLE/Do. mit ELLE DECORATION, ^{3.)} Preise gültig ab 01.01.2017, ^{4.)} Druckauflage, davon 40.000 mit ELLE und 20.000 mit ELLE DECORATION (Verlagsangabe)